



## PERSMEDEDELING

27 november 2012

Go Imagostudie peilt naar jobverwachtingen studenten en starters

### Jongeren matigen jobeisen NIET ondanks crisis

*Hoe kijken studenten en starters naar de arbeidsmarkt? Passen ze hun wensen aan de huidige economische malaise aan? En hoe denken ze eigenlijk over langer werken? Al voor het 8<sup>ste</sup> jaar op rij peilde Go Magazine bij ruim 1.000 Belgische jongeren naar hun verwachtingen rond werk. Dit zijn de opvallendste conclusies:*

- 2 op 3 studenten willen tweede diploma. Laatstejaarsstudenten denken vooral aan 'economische richting'.
- Startloon: minstens 1.500 euro netto; 1 op 4 rekt op bedrijfswagen.
- Aantrekkelijkste werkplek: overheid, media, onderwijs en gezondheidszorg.
- 7 op 10 jongeren zien zichzelf werken tot minstens 62 jaar.

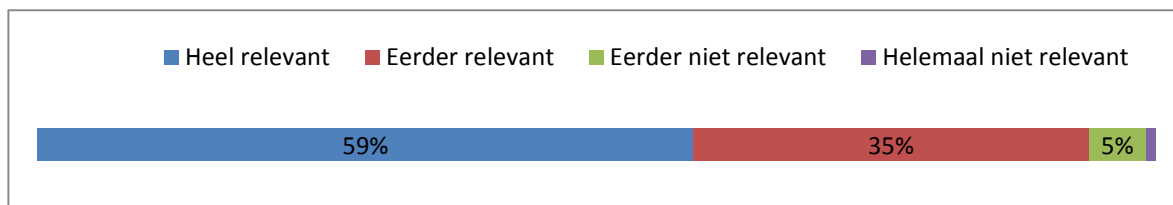
#### OPLEIDING: 'iets economisch' studeren is in

Bijna 2 op de 3 studenten geven aan dat ze naast hun basisdiploma nog een extra diploma willen halen. Dat ze dat doen om de crisis uit de weg te gaan, klopt niet. Slechts 13% geeft aan dat hij/zij op die manier sneller werk hoopt te vinden. De rest heeft gewoon 'nog geen zin om aan de slag te gaan', wil 'zich verder specialiseren' of 'kennis opbouwen uit een ander vakgebied'.

Laatstejaarsstudenten die een bijkomende opleiding willen volgen, zijn vooral geïnteresseerd in economische richtingen. Dat bevestigt de eerdere berichten over de stijgende populariteit van opleidingen economie.

Ook het pleidooi om meer jongeren stage te laten lopen, vindt in dit onderzoek de nodige steun. 73% van de deelnemers liep stage; 9 op de 10 vonden die stage relevant.

#### VRAAG: Hoe relevant vond u uw stage?

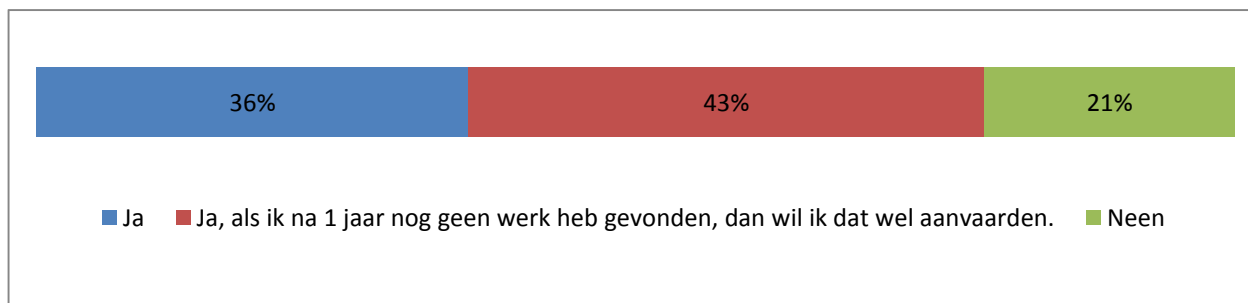


#### EERSTE LOON: crisis matigt verwachtingen niet

Ruim de helft van de studenten verwacht een startloon van minstens 1.500 euro netto. 1 op 4 gaat zelfs uit van meer dan 1.750 euro netto. 1 op 4 denkt te mogen rekenen op een bedrijfswagen. Allemaal cijfers die in de lijn liggen van vorige jaren, wat doet besluiten dat jongeren hun looneisen niet matigen omwille van de crisis. Toch zijn vele jongeren bereid om

een job aan te nemen die minder betaalt dan oorspronkelijk verwacht. Dat blijkt uit onderstaande tabel.

*VRAAG: Bent u bereid een job aan te nemen waarbij u minder verdient dan u eerder aangaf?*



Kijken we naar de officiële loongegevens verzameld door de [FOD Economie](#), dan ligt 1.500 euro netto trouwens niet zo ver van de realiteit. Het gemiddelde brutomaandloon van iemand met minder dan 2 jaar anciënniteit\* bedraagt 2.629 euro bruto, wat netto (al naargelang de persoonlijke situatie) ongeveer 1.500 euro zal zijn.

\*Het reële gemiddelde startloon ligt wellicht iets lager dan 2.629 euro bruto, aangezien de FOD Economie anciënniteit rekent vanaf het moment dat iemand bij een werkgever start. Iemand die van werkgever verandert, valt terug op 0 jaar anciënniteit. Dat stuwt de gemiddelde brutomaandlonen uiteraard de hoogte in. Ook als het brutoloon enkele honderden euro's lager uitvalt, zal het nettoloon rond de 1.500 euro schommelen.

### **AANTREKKELIJKE WERKPLEK: overheid, media, onderwijs, gezondheidszorg**

Net als vorig jaar willen de jongeren liefst aan de slag in het onderwijs (29%), de media (23,1%), bij de overheid of de non-profit (21,4%), in de gezondheidszorg (16,7%) en de socio-culturele sector (17,6%). Crisisgevoeligere sectoren zoals banken (12,8%) en bouwbedrijven (8%) zijn minder in trek.

We peilden in de studie ook naar het imago van 38 grote Belgische werkgevers. De meest aantrekkelijkste werkgevers volgens de jongeren zijn:

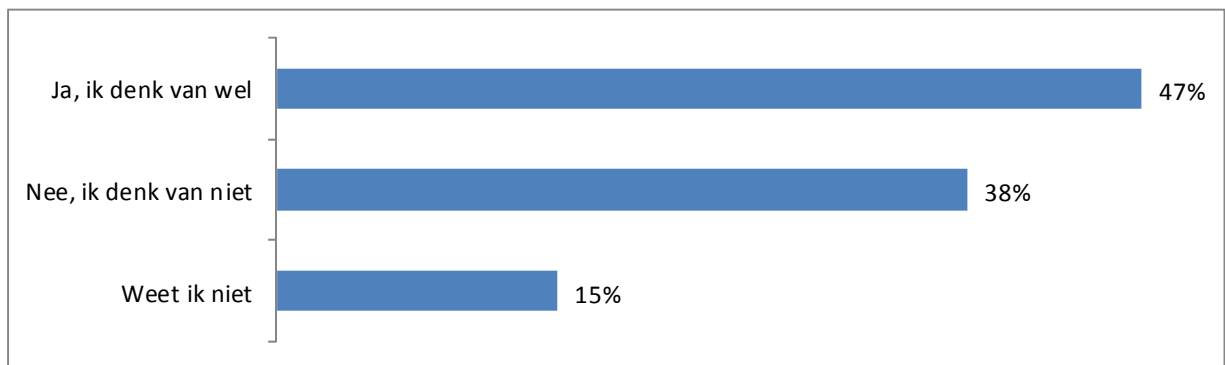
1. Deme
2. KULeuven
3. Audi
4. Ernst & Young / Deloitte / Unilever (zelfde score)
5. Unilin

## LANGER WERKEN: 62 jaar is algemeen aanvaard

De meeste jongeren beseffen dat we met zijn allen langer zullen werken. 80% is van oordeel dat we allemaal tot minstens 62 jaar aan de slag zullen moeten, al vindt 86% wel dat er voor zware beroepen uitzonderingen mogen worden gemaakt.

Opvallend, terwijl 71% van de studenten en starters zichzelf ziet doorgaan tot minstens 62 jaar, antwoordt iets minder dan de helft positief op de vraag of ze 'hun huidige job op hun zestigste nog zullen kunnen uitoefenen'. Met andere woorden, werknemers langer aan het werk houden, betekent ook dat we flexibeler zullen moeten nadenken over onze carrières. Na je 60<sup>ste</sup> switchen naar een andere (minder belastende) job zou in de toekomst meer en meer gangbaar moeten zijn.

*VRAAG: Denkt u dat u uw huidige job nog zal kunnen uitoefenen als u 60 bent?*



## Andere opvallende resultaten

- 1 op 2 studenten is bereid om voor zijn droombaan in een andere provincie te gaan wonen. 2 op 3 zouden zelfs voor minstens 1 jaar de landsgrens willen oversteken.
- 49% van de studenten vindt dat een sollicitatieprocedure binnen de maand moet worden afgerond. Geen reactie krijgen op hun sollicitaties vinden ze het ergerlijkst.
- Aangename werksfeer onder collega's en aantrekkelijk salarispakket zijn voor studenten en starters de belangrijkste jobwensen.

### Onderzoeksmethode

Tussen april en juni 2012 namen 1.029 studenten en starters deel aan de Go imagostudie. De enquête liep online en werd uitgestuurd naar zowel Frans- als Nederlandstaligen. 59% van de deelnemers zat nog op de schoolbanken, 36% was werkzoekend en 5% was aan het werk.

### Over Go Magazine

Roularta Media Group wil de bedrijven op het vlak van rekrutering een one-stop-solution aanbieden. Via Roularta Recruitment Solutions kunnen bedrijven verschillende media inschakelen om via de meest geschikte rekruteringsoplossing de geschikte kandida(a)t(en) te vinden. De GO Startersgids, GO.be, en de GO newsletter vormen onmisbare tools om de afstuderende student uit het hoger onderwijs (economen, informatici, juristen, ingenieurs,...) wegwijst te maken op de arbeidsmarkt. Via tips & tricks leren we starters een foutloos sollicitatieparcours af te leggen. Al 23 jaar lang slaagt GO erin om alle diensten en media volkomen gratis te houden voor de student. De GO Startersgids en de Franstalige GO Guide des Jeunes Diplômés verschijnen jaarlijks eind januari.

De Knack Carrièregids en Le Vif Guide Carrière (co-branded met GO) richten zich naar de jonge ambitieuze professionals en latente werkzoekenden met enkele jaren ervaring en

*verschijnen eind september.*

*De GO-media staan voor multimediale en vooral praktische carrièregerichte informatie op alle belangrijke sleutel- en keuzemomenten in de loopbaan: start – uitbouw – herpositionering op de arbeidsmarkt.*

---

<u>Contactpersonen</u>	Karl Odent Roularta Recruitment Solutions	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
<u>Tel :</u>	+32 478 32 71 32	+ 32 51 266 323
<u>e-mail :</u>	<a href="mailto:karl.odent@roularta.be">karl.odent@roularta.be</a>	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>
<u>Website</u>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>	

---