

PERSMEDEDELING

15 november 2012

Roularta geeft kortingsite Wikiwin een nieuwe look & feel

De deal-site – Wikiwin – van Roularta Media Group heeft vandaag een volledige metamorfose ondergaan. De site kreeg een nieuwe en aangename look & feel.

Wikiwin is een hybride concept waarbij zowel ‘deals’ – voorgesteld op basis van een groepsaankoop, als ‘promo’s’ – kortingen op consumentengoederen – worden gepubliceerd. Er worden kortingen tot wel -70% aangeboden.

Het project Wikiwin werd opgestart in april in West-Vlaanderen, waarna het werd uitgerold in gans Vlaanderen. Wikiwin is momenteel actief in 12 regio’s in Vlaanderen met gemiddeld 3 à 4 leuke deals per week per regio. Het komende jaar heeft Roularta Media Group plannen om uit te breiden naar nog meer regio’s in België, om nationale deals toe te voegen en om het aantal deals op te trekken naar één deal per dag per regio.

Na een extensieve testperiode heeft Roularta Media Group in de voorbije maanden in stilte gewerkt aan een volledige metamorfose. Er werd een team van online specialisten aangetrokken en de organisatie van Wikiwin werd veranderd naar een puur online model. De nieuwe methodologie laat snellere en meer flexibele aanpassingen toe en de nieuwe presentatie van Wikiwin is meteen het zichtbare deel van de verandering. Met deze nieuwe aanpak wordt Wikiwin klaargestoomd om door te groeien als top-deal-site van België.

Wikiwin onderscheidt zich door zijn hogere profilering waarbij de betere deals worden aangeboden. Service, vertrouwen en klantvriendelijkheid ten aanzien van bezoekers en adverteerders zijn de voornaamste troeven die worden uitgespeeld. De website straalt meer rust uit zodat bezoekers kunnen genieten van een aangename en laagdrempelige shopping-ervaring.

www.wikiwin.be.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Winnie Vincken Directeur Gratis Pers Online
Tel.	+32 51 266 323	+32 497 05 37 73
Mailadres	Rik.de.nolf@roularta.be	winnie.vincken@roularta.be
Website	www.roularta.be	www.wikiwin.be