

PERSMEDEDELING

31 oktober 2012

Knack/Vif Weekend Black van 31 oktober & 2 november hullen zich in het wit

De culinaire specials van Knack Weekend van 31 oktober en van Vif Weekend van 2 november spelen met het thema 'wit en puur'. Deze luxe-Blackedities verrassen niet alleen met een witte cover, doorheen het hele blad wordt het thema 'white' verder uitgewerkt.

Het 'pure' idee kwam tot stand na een brainstorm tussen de Ideeënfabriek (de creatieve, crossmediale cel van Roularta Media), de uitgever en de redacties van Knack Weekend en Vif Weekend, de organisator van luxereizen Club Med, het mediabureau Carat en het creative agency TBWA.

Club Med opent dit najaar een nieuw winter-Clubdorp in Italië, Pragalato Vialattea 4Ψ en zocht een mediapartner die mooi aansluit bij zijn imago en die op een creatieve, onafhankelijke manier het sneeuwthema zou kunnen bespelen. Roularta Media kwam met het idee om uit te pakken met een 'witte' Weekend Black. Het was een boeiende uitdaging om de culinaire specials naar dit thema te vertalen.

Adverteerders die aansloten bij het witte idee, kregen de kans om te genieten van top topical-voorwaarden.

Na de uitgave, eerder dit jaar, van een mini-Black, gewijd aan het thema 'geluk', is dit een tweede creatieve samenwerking van Roularta Media en Club Med.

Een bewijs ook dat met de creativiteit en de sterke merken van Roularta interessante partnerships met adverteerders kunnen ontstaan.

Contact	Ideeënfabriek Fabienne Dewilde	Roularta Media Philippe Belpaire
Tel.	+32 2 467 57 73	+32 2 467 56 44
Mailadres	fabienne.dewilde@roularta.be	philippe.belpaire@roularta.be
Website	www.roularta.be	www.roularta.be