

Groot nieuws: Steps verandert van formaat

Steps City Magazine heeft groot nieuws: vanaf januari 2013 verandert het blad van formaat. Het gratis magazine van Roularta krijgt ook een nieuwe lay-out. Inhoudelijk blijft Steps een gesmaakte mix van lifestyle en entertainment, met nationale en regionale invalshoeken.

Steps kan 2012 nu al een goed jaar noemen. Tegen alle markttendenzen in kent het blad een omzetgroei van 12 procent. Met de formaataanpassing wil Steps verder groeien en het imago van écht magazine nog versterken. De exacte grootte zal 285 millimeter hoog en 235 millimeter breed bedragen.

Naast het nieuwe formaat, komt er ook een nieuwe lay-out. De redactiepagina's krijgen een strakke opmaak, met veel aandacht voor de content. Qua inhoud gaat Steps de in 2011 ingeslagen weg verder: boeiende lifestyle voor de actieve vrouw.

Uitgever Kathleen Bogaert: *"We zijn heel tevreden over deze metamorfose. Met deze vernieuwing willen we Steps nog beter in de markt zetten. We zijn er van overtuigd dat dit een extra push zal zijn voor de positieve flow waarin Steps zich bevindt. Deze ingreep zal het magazine nog meer body geven."*

Steps City Magazine telt 16 edities, die samen heel Vlaanderen coveren. Elke maand verspreidt het blad ongeveer 850.000 exemplaren. Het magazine bundelt klassevolle advertenties en hoogstaande redactie op gerecycleerd glossy papier. Steps wordt verspreid via De Zondag en een exclusief distributienetwerk.

In november en december verschijnt Steps nog op het oude, grote formaat. Vanaf 13 januari schakelt het dan over naar het kleiner kaliber.

Contact	Kathleen Bogaert Uitgever Steps	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 51 266 872	+32 51 266 323
Mailadres	kathleen.bogaert@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.steps.be	www.roularta.be