



**Embargo 14 september 2012 – 17.40 u**

## **PERSMEDEDELING**

14 september 2012

### **Roularta wil groei financieren met obligatielening**

Roularta Media Group is een internationaal multimediabedrijf dat waarde wil creëren ten voordele van haar lezers, internauten, kijkers, luisteraars, haar klanten-adverteerders, haar medewerkers en aandeelhouders.

Om haar groei te financieren en om een bestaande lening te vervangen, wil Roularta een openbare uitgifte van obligaties uitschrijven. Om deze transactie te begeleiden, heeft Roularta KBC Bank en Belfius Bank verzocht op te treden als Joint Lead Managers en Bank Degroof als Co-Manager.

De timing en de voorwaarden zullen bepaald worden in functie van de marktomstandigheden. Er zal te gelegener tijd meer informatie gecommuniceerd worden.

Roularta is een dynamische hoofdrolspeler in het uitgeven en produceren van kwaliteitsbladen, nieuws- en nichemagazines, kranten en gratis bladen, in het audiovisuele mediaveld en in het elektronisch uitgeven.

Roularta onderzoekt voortdurend nieuwe mogelijkheden, zowel op het vlak van titels als van nieuwe media en marketingacties, om haar positie in België en in het buitenland te verstevigen. Deze aanpak plaatst Roularta in een uitstekende positie om de adverteerders een combinatie van verschillende kanalen aan te bieden, een mediamix, waardoor de communicatie kan versterkt worden.

Binnen het totaalpakket van Roularta is er complementariteit en evenwicht tussen gratis bladen en magazines, tussen traditionele en nieuwe media, tussen gedrukte media en audiovisuele media.

Alle sterke merken van de groep blijven groeien via line extensions, plusproducten en evenementen. Alle titels verschijnen in print en in digitale versie voor pc, tablet en mobile.

De politiek van diversificatie en verticale integratie (content, reclamewerving, productie met de modernste en grootste offsetdrukkerij van België) en multimediale aanpak zorgt voor het

## GEREGLEMENTEERDE INFORMATIE

flexibel en anticyclisch karakter van Roularta en voor een stabiele omzet, ook in moeilijke conjuncturele omstandigheden.

### **Kwaliteitsdoelgroepen**

**Roularta richt zich tot kwaliteitsdoelgroepen in België en Frankrijk met kwaliteitsmagazines en nieuwssites met rijke inhoud en in Nederlandstalig en Franstalig België met een nieuws-tv-zender Kanaal Z/CanalZ.**

In Frankrijk groepeert Groupe-Express Roularta (GER) een aantal prestigieuze wekelijkse en maandelijkse magazines en een toonaangevende nieuwssite [lexpress.fr](http://lexpress.fr). De bekendste titels zijn de weekbladen L'Express en Point de Vue, de businessmagazines L'Expansion, L'Entreprise en Mieux Vivre Votre Argent, de lifestylemagazines Côté Sud, Ouest, Est, Paris, Maison Magazine, Maison Française, Ideat en The Good Life, de cultuurmagazines Lire, Long Cours - een pas gelanceerde « mook » (magabook) -, Classica en Studio Ciné Live. GER is marktleider voor de studentenwereld met de site [letudiant.fr](http://letudiant.fr) en met een zestigtal studentensalons per jaar. GER publiceert nieuwsbrieven, boeken en mooks. GER organiseert salons omtrent job-recruitment, lifestyle, personal finance en fiscaliteit. Roularta realiseert met GER 30% van haar omzet in Frankrijk.

In joint venture met de Franse groep Bayard is Roularta actief in België, Nederland en Duitsland met het maandelijks magazine Plus voor de senioren en in Duitsland met een hele reeks maandbladen voor ouders en kinderen, huis en tuin.

De bekendste Belgische titels zijn de wekelijkse nieuwsmagazines Knack, Trends en Sport/Voetbalmagazine (in het Nederlands) en Le Vif/L'Express, Trends/Tendances en Sport/Footmagazine (in het Frans). Verder de maandbladen Nest, Plus, Bodytalk, The Good Life, enz.

Roularta is in België ook marktleider in de B-to-B sfeer. In de medische wereld is recent de fusie tot stand gekomen tussen de concurrenten De Huisarts en De Artsenkrant e.a. medische titels binnen ActuaMedica (50% Roularta). Voor de industriële wereld is Roularta uitgever van Industrie Technisch Management en voor de IT-wereld van DataneWS.

Alle magazines van Roularta in België verschijnen in het Nederlands en in het Frans.

Roularta publiceert gratis city magazines in België en Nederland (Steps Magazine), Frankrijk (A Nous Paris, Lille, Lyon, Marseille), Slovenië en Servië (City Magazine).

### **Breed publiek**

**Roularta richt zich tot het brede publiek in Nederlandstalig België met populaire televisie- en radiozenders, met gratis weekbladen, zondagskranten, magazines en met websites voor de immo-, auto-, shop- en jobwereld.**

De Vlaamse Media Maatschappij (50 % Roularta) is marktleider in Vlaanderen met VTM als familie-zender, 2BE voor een jong mannelijk en Vitaya voor een vrouwelijk publiek, VTMKzoom voor kinderen en JIM voor jeugd en muziek, met Q-music en JOE fm voor een modern jong radiopubliek.

Roularta is uitgever van De Streekkrant die elke week met 50 edities huis-aan-huis bedeed wordt in heel Nederlandstalig België, alles samen een drie miljoen exemplaren. Elke zondag worden ruim 600.000 exemplaren verspreid van De Zondag en elke maand een 700.000 exemplaren van het lifestylemagazine Steps.

## GEREGLEMENTEERDE INFORMATIE

### Verdere ontwikkeling

**RMG blijft dan ook verder uitkijken naar nieuwe mogelijkheden in binnen- en buitenland, om de bestaande portfolio te versterken dank zij synergieën en fusies.**

Roularta Media Group blijft investeren in winstgevende opbrengstengroei via conceptdifferentiatie en -vernieuwing, door in te spelen op de verwachtingen in de markt van de consument en de adverteerder. Een competitieve prijszetting en het bieden van kwalitatieve multimediale platformen zijn daarbij essentieel.

Een belangrijke investering is voorzien in de verdere ontwikkeling van de Belgische websites van de groep voor "classifieds", meer bepaald de immo-, auto-, shop- en jobsites en de promotie [Wikiwin.be](http://Wikiwin.be).

RMG wil ook blijven innoveren op het vlak van de technische ontwikkelingen in de snel evoluerende mediawereld. Zo is Mplus Group een joint venture van telecomoperator Base en de mediagroepen Roularta en De Persgroep. Mplus Group is een platform dat telecomservices en content combineert. M.a.w. zal de gebruiker enerzijds kunnen bellen en sms'en en anderzijds allerlei gepersonaliseerde digitale en audiovisuele content op smartphones en tablets kunnen consulteren. Deze service wordt verkocht per abonnement, een uniek project dat volledig inspeelt op de toekomst van tablets en mobiles.

Om deze projecten te realiseren en om in 2014 een bulletening bij Amerikaanse private equity-huizen te vervangen, wil Roularta Media Group een beroep doen op de markt door **een openbare uitgifte van obligaties**. Op 30 juni 2012 had Roularta een netto financiële schuld van 91,7 miljoen euro.

De betrokkenheid van de medewerkers en de voortdurende zoektocht naar de beste interne systemen, kostenbeheersing en synergieën met partners zijn een garantie voor de toekomst.

<b>ROULARTA MEDIA GROUP vandaag marktleider op vlak van :</b>	
Content maken	Segmenten NEWS – BUSINESS – LIFESTYLE voor kwaliteitsdoelgroepen en breed publiek
Content verspreiden	Via PRINT – PC – TABLET – MOBILE – RADIO & TELEVISIE en in combinatie met TELECOM-abonnement
Content rentabiliseren	VERKOOP van content via NEWSSTAND, ABONNEMENTEN of LOGINS en via RECLAME op alle dragers
Line Extensions als uitbreiding van de merken	FAIRS & EVENTS & MERCHANDISING & E-COMMERCE
Drukkerij	Hoogste kwaliteit met voortdurende groei

<b>ROULARTA morgen : geloof in ideeën, innovatie en merken :</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• GRATIS PERS : lokale sterkte op internet uitbreiden en verder diversifiëren;</li><li>• NEWS MAGAZINES : koploper worden met internetnieuws en verder diversifiëren;</li><li>• BUSINESS (magazines en televisie) : groeien met LINE EXTENSIONS, EVENTS en FAIRS;</li><li>• LIFESTYLE : verder diversifiëren.</li></ul>

## GEREGLEMENTEERDE INFORMATIE

### STRATEGIE

- Verrassende conceptdiversificatie en –vernieuwing van bestaande producten, dit door continue **INNOVATIE** in nieuwe technologieën.
- **GROEI BESTAANDE PORTFOLIO :**
  - Ontwikkeling nieuwssites en websites voor classifieds;
  - Fusies van titels vergroten het financieel rendement;
  - Acquisities titels vergroten portfolio en creëren synergieën;
  - Nieuwe titels verkennen nieuwe markten.
- **DIVERSIFICATIE**
  - Merken uitbreiden met line extensions, plus-producten en evenementen via ACQUISITIES en INTERNE ONTWIKKELING;
  - Zoektocht naar nieuwe opstarters op internet via VENTURES.
- **VERTICALE INTEGRATIE**
  - Verdere technologische ontwikkelingen in DRUKKERIJ en DIGITALE MEDIA om kostenbasis via efficiëntie te doen dalen.

---

Contactpersonen	Rik De Nolf CEO	Jan Staelens CFO
Tel.	+32 51 266 323	+32 51 266 811
Fax	+32 51 266 593	+32 51 266 627
E-mail	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>	<a href="mailto:jan.staelens@roularta.be">jan.staelens@roularta.be</a>
Website	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>	

---

*Deze aankondiging vormt geen aanbod, en elk publiek aanbod aan particuliere beleggers is onderworpen aan en zal enkel plaatsvinden na goedkeuring van een prospectus door de bevoegde toezichthouder. Deze aankondiging en de hierin vervatte informatie mogen niet worden gepubliceerd, verspreid of vrijgegeven in of naar de Verenigde Staten van Amerika, Canada, Australië, Japan of Zwitserland.*