

Embargo 2 juli 2012 – 17u40

PERSMEDEDELING

2 juli 2012

Roularta en TWICE nemen Open Bedrijvendag over

Roularta Media Group en evenementenbureau TWICE (25% Roularta) hebben een akkoord bereikt met bedenker en organisator Yves Lejaeghere voor de overname van Open Bedrijvendag en van de Waalse tegenhanger : Journée Découverte Entreprises.

Open Bedrijvendag/Journée Découverte Entreprises is het grootste eendagsevenement in België met meer dan 1 miljoen bezoekers, gemiddeld een 450-tal deelnemende bedrijven en een omzet van 3,6 miljoen euro. Sinds de eerste editie in 1990 stelden reeds 7.000 bedrijven, zowel klein als groot, de deuren open om het grote publiek een blik achter de schermen te gunnen. Elke eerste zondag van oktober kleuren rode spandoeken en vlaggen het straatbeeld, want dan openen bedrijven hun deuren voor het grote publiek. Deze bedrijven zijn zeer verscheiden qua grootte, sector, productgamma,... en bieden een unieke plattegrond van de economische activiteit in België. De volgende editie vindt plaats op zondag 7 oktober 2012, meer info op www.openbedrijvendag.be

Deze overname past perfect in de 360°-strategie van Roularta Media Group. Roularta is reeds sterk aanwezig in de businessmedia via de magazines Trends/Trends-Tendances (met wekelijks 200.000 lezers), de Trends Top- edities, de websites trends.be en trendstop.be, de zakenzenders Kanaal Z/Canal Z, de apps van Trends en Kanaal Z en heel wat events zoals de Manager van het Jaar, de Trends-Gazellen,... en beurzen zoals "Entreprendre" (in Brussel en Namen) en "Ondernemen in Vlaanderen" (in Gent). Open Bedrijvendag versterkt het marktleiderschap van Roularta in dit segment.

TWICE is als full service evenementenbureau vaste partner bij Roularta voor de organisatie van events & fairs. Daarnaast werkt TWICE voor verschillende bedrijven zoals Pinguin, de Vlaamse Architectenorganisatie, Fabricom, Batibouw, vtm, Streekfonds (Koning Boudewijnstichting), BMC-cycling, Instituut voor het Familiebedrijf, Red Bull, Aspiravi, Q-music, VOKA (Vlaams netwerk van ondernemingen) & andere. Met zijn uitgebreide know-how in de eventsector is dit ook voor TWICE een logische stap in de uitbouw van het bedrijf.

Contactpersonen	Peter Huyghe Zaakvoerder Twice	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 51 248 848	+32 51 266 323
Mail	Peter_huyghe@twice.be	Rik.de.nolf@roularta.be
URL	www.twice.be	www.roularta.be