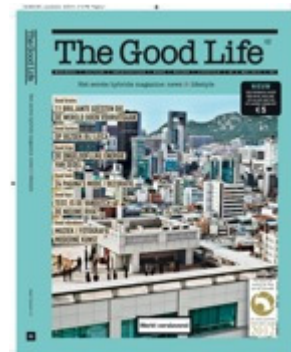


The Good Life innoveert



Op 13 maart lanceerde Roularta Media Group **'The Good Life'**, het eerste hybride magazine op de Nederlandstalige markt. Het magazine integreert economie, financiën en cultuur in een luxueus lifestylemagazine.

'The Good Life' werd door Voka geselecteerd als 1 van de 20 meest innovatieve, spraakmakende producten die West-Vlaamse bedrijven het voorbije jaar op de markt brachten of nog aan het ontwikkelen zijn in het kader van de **'Week van het Ontwerpen'**.

Op 22 juni geeft Designregio Kortrijk het startschot van de **'Week van het Ontwerpen'**. Tien dagen lang brengt ze het ontwerponderwijs en de innovatieve industrie samen onder een dak: dat van de NMBS-loods in Kortrijk. Het uitgebreide programma omvat een boeiende mix van tentoonstellingen, lezingen, performances, installaties, awards en ontmoetingen met topdesigners.

Naar aanleiding van deze achtste editie van de **'Week van het Ontwerpen'** organiseert Voka – Kamer van Koophandel West-Vlaanderen de tentoonstelling **'Fantastic Ideas – Selected by Voka'**.

Het volledige programma is beschikbaar op www.weekvanhetontwerpen.be.

Voka lanceerde een oproep bij de West-Vlaamse bedrijven en ontving een tachtigtal inzendingen. In samenwerking met Designregio Kortrijk werd een vakjury samengesteld, die een selectie maakte op basis van innovativiteit, externe samenwerking, duurzaamheid, vormgeving en marktpotentieel.

De tentoonstelling loopt van 22 juni tot en met 1 juli, waar op 25 juni de Algemene Jaarvergadering van Voka West-Vlaanderen plaatsvindt. In het najaar wordt de expo bovendien herhaald te Rijsel in het kader van Lille 3000.

'**The Good Life**' richt zich naar een hybride publiek van zowel mannen als vrouwen die een drukke levensstijl hebben maar ook houden van reizen, cultuur, mode en architectuur', zegt Chantal Lepaige, uitgever van '**The Good Life**'. Met 230 pagina's mikt de Nederlandstalige versie van '**The Good Life**' dus op het topsegment van de luxemagazines. Het blad wordt hoofdzakelijk gedrukt op mat boekpapier en deels, voor de modepagina's, op glanzend papier.

'**The Good Life**' werd eind vorig jaar al met groot succes in Frankrijk en Franstalig België gelanceerd. Het is een creatie van Laurent Blanc, die eerder al het blad 'Ideat' – intussen ruim marktleider op het vlak van designmagazines in Frankrijk – ontwierp. Met het hybride '**The Good Life**' zette Laurent Blanc een volkomen nieuw en internationaal georiënteerd magazineconcept in de markt. Nu ook in Vlaanderen.

'The Good Life' verschijnt vier keer per jaar met een oplage van 45.000 exemplaren.

Contact	Xavier Bouckaert COO Roularta Media Group
Tel.	+32 51 26 65 26
Mailadres	xavier.bouckaert@roularta.be
Website	www.roularta.be