



Embargo 19 juni 2012 – 08.00 u

PERSMEDEDELING

19 juni 2012

Roularta Media Group laat weten dat de algemene economische toestand ook haar gevolgen heeft voor de verwachte advertentie-inkomsten in het tweede kwartaal.

Na een eerder geslaagd eerste kwartaal, waarbij de omzet ongeveer gelijkaardig was met 2011, daalt de reclame-omzet in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Dit kan een impact hebben op de EBITDA van 20 à 25 %.

De oorzaken die aan de basis liggen van deze daling van de reclame-inkomsten in verschillende media, zijn divers :

- de maand mei was uitzonderlijk een maand zonder normale werkweken. Zowel in België als in Frankrijk was de maand doorspekt met verlofdagen;
- de maanden mei en juni toonden op alle financiële markten onzekerheid rond Griekenland en Spanje en heel wat internationale bedrijven, waaronder de banken, beperken hun reclame-bestedingen;
- het EK Voetbal op de VRT heeft een negatief effect op de tv-reclame in de maand juni.

Roularta verwacht een verbetering na de zomervakantie. De portefeuille op vandaag geeft aan dat de bestedingen vanaf september opnieuw aantrekken.

Contactpersonen

Tel :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

Jan Staelens

+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

rik.de.nolf@roularta.be

jan.staelens@roularta.be

URL :

www.roularta.be
