

## PERSMEDEDELING

8 juni 2012

### Nationale news site knack.be-levif.be in de lift.

De nationale news site [knack.be-levif.be](http://knack.be-levif.be) van Roularta Media Group is de voorbije maanden sterk gegroeid in bereik en in aantal bezoekers. De continue investeringen in de online redactie en in het traffic management werpen duidelijk hun vruchten af.

[Knack.be-levif.be](http://knack.be-levif.be) staat in de top10 van de meest bezochte sites in België, en fungeert er als eerste kwalitatieve nationale news site.

[Knack.be-levif.be](http://knack.be-levif.be) haalde de voorbije maanden pieken van 3 mio unieke bezoekers/maand en een inventory van meer dan 28 mio pageviews/maand.

Inzake regelmatige bezoekers scoort [knack.be-levif.be](http://knack.be-levif.be) beter dan andere news sites zoals standaard-actu24.be, demorgen.be, le soir.be en lalibre.be.

De bezoekers vormen een zeer attractieve doelgroep voor adverteerders, het gaat immers om hoogopgeleide actieve mannen en vrouwen, koopkrachtig, decisionmakers en trendsetters. Bijna 3 op de vier bezoekers behoort tot de hogere sociale groepen 1-4. De koepelsite is bovendien zeer selectief op managers (index 173) en op de leeftijdscategorie 18-44 (index 125)\*.

En ook de advertentie-inkomsten blijven niet achter, online maakt momenteel 10% uit van de reclame omzet binnen de magazinedivisie van Roularta Media Group in België.

Binnen de [knack.be-levif.be](http://knack.be-levif.be) news site fungeren de andere brands van Roularta Media Group als sterke rubrieksnamen, zo staat Trends.be voor de economische rubriek, weekend.be voor de lifestyle rubriek en moneytalk.be voor beurs & personal finance.

Binnenkort pakt Roularta Media Group uit met een sterke crossmediale promotiecampagne, ter ondersteuning van de verdere groei van [knack.be-levif.be](http://knack.be-levif.be).

Naast die verdere ontwikkeling wordt er ook volop gewerkt aan de verdere uitbouw van de mobiele websites. Er staan ook nieuwe releases van apps voor smartphones en Tablets op stapel met heel wat nieuwe ideeën.

\*bron Cim - metriprofiel mei/oktober 2011

|           |  |  |
|-----------|--|--|
| Contact   | Philippe Belpaire<br>General Manager<br>Roularta Media                           | William De Nolf<br>Directeur nieuwe media<br>Roularta Media Group            |
| Tel.      | + 32 2 467 56 44   | +32 51 266 052   |
| Mailadres | <a href="mailto:philippe.belpaire@roularta.be">philippe.belpaire@roularta.be</a> | <a href="mailto:william.de.nolf@roularta.be">william.de.nolf@roularta.be</a> |
| Website   | <a href="http://www.roulartamedia.be">www.roulartamedia.be</a>                   | <a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>                         |