

Roularta lanceert Bodytalk nieuwe formule

Het maandelijks gezondheidsmagazine **Bodytalk** wordt vanaf november dit jaar voor het eerst op grote oplage verspreid en opengesteld voor adverteerders. Met een nieuwe lay-out.

Van bij de lancering in 2006, is Bodytalk N/F een bron van diepgravende informatie voor een gezond en gelukkig leven. Vier pijlers staan centraal: gezondheid, voeding, beweging en psychologie. De reportages zijn wetenschappelijk onderbouwd en worden opgesteld in samenwerking met dokters en academici. Met tal van interviews en testimonials.

In november en december 2012 wordt Bodytalk N/F verspreid samen met de volledige oplage van Knack en Le Vif L'Express, bovenop de eigen abonnementen en losse verkoop. Dat betekent in totaal een netto verspreiding van 196.125 exemplaren en één miljoen lezers. Bodytalk is meteen het grootste gezondheidsmagazine in België. De kalender en de oplage voor Bodytalk in 2013 worden in oktober vastgelegd.

Contact	Chantal Lepaige Uitgever Lifestyle Roularta Media Group	Chris Cooreman Account Director Roularta Media	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media
Tel.	+32 2 702 47 35	+32 2 467 56 60	+32 2 467 56 44
Mailadres	chantal.lepaiege@roularta.be	chris.cooreman@roularta.be	philippe.belpaire@roularta.be
Website	www.roularta.be	www.roulartamedia.be	www.roulartamedia.be