

Roularta lanceert K!ds Style

Eind augustus ziet **K!ds Style** het daglicht. Dit nieuwe lifestyle magazine zal tweemaal per jaar verschijnen en mikt op families die geïnteresseerd zijn in mode, beauty, accessoires en speelgoed voor kinderen van 3 tot 13 jaar.

Het blad wordt meegestuurd op het abonnementenbestand van Nest N/F, Knack Weekend én Le Vif Weekend, waardoor de totale oplage 280.000 exemplaren bedraagt. Deze titels hebben samen een bereik van 1.063.050 lezers, waarvan 32% 25-45 jarigen. Het eerste nummer verschijnt op 24 augustus onder blister bij Nest N/F, vervolgens bij Knack Weekend op 5 september én bij Le Vif Weekend op 7 september. De tweede verschijning is voorzien in maart 2013.

Contact	Chantal Lepaige Uitgever Lifestyle Roularta Media Group	Mireille De Braekeleer Account Director Lifestyle Roularta Media	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media
Tel.	+32 2 702 47 35	+32 2 467 56 53	+32 2 467 56 44
Mailadres	chantal.lepaiege@roularta.be	mireille.de.braekeleer@roularta.be	philippe.belpaire@roularta.be
Website	www.roularta.be	www.roulartamedia.be	www.roulartamedia.be