

Roularta versterkt Trends

Trends, Trends-Tendances en Moneytalk slaan vanaf 31 mei de handen in elkaar.

Moneytalk is de wekelijkse referentie voor iedereen die geld optimaal wil beheren. Specialisten geven elke week tips en concreet advies over fiscaliteit, successie, vastgoed, vermogen, beleggen, alles wat de lezer moet weten voor een rijker leven.

Deze informatie wordt vanaf 31 mei geïntegreerd in Trends en Trends-Tendances onder de rubriektitel Moneytalk. De eigen toon, stijl en aanpak die al jaren het succes van Moneytalk garanderen, veranderen niet. De opname van Moneytalk in beide magazines laat een nog breder publiek kennismaken met het fenomeen Moneytalk. De nieuwe formule van Trends en Trends-Tendances met een geïntegreerde Moneytalk versterkt de unieke positie van Trends. Lezers vinden naast achtergrond en duiding bij de economische actualiteit in hun Trends of Trends-Tendances ook verhelderende reportages, analyses, praktische adviezen, alles over personal finance.

Tevens werd in onderling overleg de samenwerking met Frédéric Van Vlodorp beëindigd. Voorlopig wordt de hoofdredactie van Trends-Tendances waargenomen door Amid Faljaoui, uitgever van de Franstalige news en businessmagazines, totdat een nieuwe hoofdredacteur aangeduid wordt. Hij wordt bijgestaan door Camille Van Vyve die Adjunct-hoofdredacteur wordt.

Roularta Media Group bereikt met Trends en Trends-Tendances, de grootste economische magazines van het land, 175.000 lezers per week. Het leadership van de twee magazines is zopas nog eens bevestigd door de Kaderledenstudie 2012. Trends en Trends-Tendances zitten digitaal ook op pc, smartphones en tablets. De gratis websites trends.be, tendances.be en moneytalk.be maken deel uit van de koepelsite knack.be-levif.be die maandelijks 3 miljoen unieke bezoekers bereikt en die voor een 25 miljoen pageviews zorgt.

Het multimediale aanbod van Trends en Trends-Tendances wordt verder aangevuld met de financieel-economische zender Kanaal Z/ Canal Z die 1,3 miljoen kijkers per week bereikt. Trends en Trends-Tendances organiseren verder tal van seminars en andere belangrijkste events in hun sector zoals de Trends Manager van het Jaar, de Trends Gazellen, de Trends Business Tour, de CFO-awards, de Moneytalk-awards, de Trends Finance day, het salon Ondernemen/Entreprendre enz. enz.

Info

Tel.

Mail

URL :

Johan Van Overtveldt

Hoofdredacteur

Trends Magazine

+32 2 702 48 72

Johan.van.overtveldt@trends.be

www.trends.be

Jos Grobben

Uitgever Nederlandstalige

nieuws- en businessmagazines

+32 2 702 46 75

Jos.grobben@roularta.be

www.roularta.be
