

PERSMEDEDELING

19 april 2012

“Z-Innovatie” of hoe creatieve ideeën omzetten in innoverende projecten

Vanaf vrijdag 20 april brengt Kanaal Z gedurende 30 weken de gloednieuwe reeks Z-Innovatie. Vlaamse bedrijven, en KMO's in het bijzonder, kunnen vanaf dan op Kanaal Z terecht voor hun wekelijkse dosis inspiratie om te innoveren.

De nadruk van deze nieuwe reeks ligt op samenwerking, kennisoverdracht en technologietransfer, en hoe dit alles leidt tot concrete resultaten. De verschillende thema's die aan bod komen zijn o.a. : open innovatie met de nadruk op cross-disciplinaire samenwerking en de ondersteuning vanuit de overheid die hierbij kan geboden worden.

Een informatieve reeks als Z-Innovatie, die tot stand kwam met de samenwerking van het IWT, de Innovatiecentra en het Vlaams Innovatienetwerk, wil de inspanningen en de resultaten op het vlak van innovatie bij het kijkerspubliek van Kanaal Z op een bevattelijke en mooie manier duidelijk in beeld brengen. Hiertoe worden per aflevering verschillende partijen aan het woord gelaten: het bedrijf of de ondernemer, een onderzoeker, een expert en een consulent. Zo worden de thema's vanuit verschillende standpunten belicht.

Kanaal Z, als enige business zender in Vlaanderen brengt het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld. Kanaal Z en Canal Z bereiken dagelijks 296.000 kijkers en op weekbasis 1.323.000 kijkers (*bron CIM audiometrie*), en zijn hiermee samen de grootste digitale zender van het land.

Z-Innovatie, elke vrijdagavond in de Kanaal Z lus vanaf 19u45. Het programma kan ook online worden bekeken op de website www.kanaalz.be.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 2 467 57 17	+32 51 26 63 23
Mailadres	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.kanaalz.be	www.roularta.be