

## PERSMEDEDELING

16 april 2012

### Roularta lanceert Wikiwin

**Roularta Media Group kondigt de lancering aan van een nieuwe website voor groepsaankopen, Wikiwin.**

Het Wikiwin-concept is hybride. Enerzijds worden er 'deals' voorgesteld op basis van een groepsaankoop. Hiervoor worden kandidaat-kopers via verschillende mediakanalen opgeroepen. Hierbij zijn kortingen tot -70% mogelijk. Deze 'deals' situeren zich in de service- en dienstensectoren: horeca, wellness, fun, travel, enz. De koper kan, mits online-betaling, een aankoopbon downloaden en zo zijn aankoop ophalen. Met de adverteerder wordt vooraf een minimum en maximum *business* afgesproken. Het inkomstenmodel is op basis van *gedeelde inkomsten*. De aankoopprijs van een 'deal' voor de consument ligt beduidend lager dan de courante handelsprijzen.

Het Wikiwin-concept heeft naast de 'deals', nog een tweede pijler: de 'promo's'. Op Wikiwin worden lokale promoties gepubliceerd. Deze 'promo's' betreffen flinke kortingen op consumentengoederen: elektronica, decoratie, tuin, multimedia, etc. ... in de courante sectoren en de gekende merken. Het aanbod 'promo' is een extra korting van minimaal 20% op de courante prijzen. De koper kan de handelaar op verschillende manieren contacteren: per mail, via de website, na telefonisch contact, en het aanbod reserveren. De beslissing en betaling gebeuren bij de handelaar zelf.

De 'promo's' onderscheiden zich van de 'deals' door een extra kortingenbeleid op courant voorkomende consumentengoederen. Wikiwin wordt opgestart in West-Vlaanderen, rond de steden: Brugge, Kortrijk, Oostende en Roeselare. In de komende maanden volgen andere, grote steden in Vlaanderen.

Roularta combineert print met online. Elke week verschijnt een Wikiwin-pagina met de deals en de promoties van de week in de lokale editie van De Streekkrant.

Om één en ander in goede banen te leiden, bouwt Roularta Media Group een gespecialiseerd team uit van Wikiwin-medewerkers, naast het bestaande verkoopteam van Gratis Pers.

Meer info: [www.wikiwin.be](http://www.wikiwin.be).

Roularta Gratis Pers staat voor de weekbladen De Streekkrant (3 miljoen exemplaren) en De Zondag (688.000 exemplaren) en het maandblad Steps (800.000 exemplaren). Maar de organisatie heeft ook een belangrijke online-poot ontwikkeld. Met vln.be (immovlan,

autovlan, shopvlan), de Vlaamse zoekertjes-website in samenwerking met Rossel voor Franstalig België en met de jobsite streekpersoneel.be

Roularta Gratis Pers is ook Premium Partner en Google reseller van Google AdWords en nu ook van Google Display reclame.

De groep Roularta groeit intussen snel op het vlak van de digitale media. De reclame op de nieuwssites knack/levif.be in België (3 miljoen unieke bezoekers per maand) en l'express.fr in Frankrijk (6 miljoen unieke bezoekers per maand) is in 2011 met meer dan 30 % gegroeid.

Contact	Luk Wynants Commercieel directeur Divisie Gratis Pers Roularta Media Group	Jo Bruneel Directeur Gratis Pers Roularta Media Group
Tel.	+32 475 54 94 14	+32 51 266 953
Mailadres	<a href="mailto:Luk.wynants@roularta.be">Luk.wynants@roularta.be</a>	<a href="mailto:Jo.bruneel@roularta.be">Jo.bruneel@roularta.be</a>
Website	<a href="http://www.wikiwin.be">www.wikiwin.be</a>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>