



PERSMEDEDELING

12 april 2012

Beurs, networking en congres, een succesvolle combinatie voor Ondernemen 2012

Het is met zeer veel trots dat de organisatoren van deze editie 2012 het bezoekersaantal van dit jaar communiceren : zowat **10.735 professionelen** bezochten deze 9^e editie van het salon dat 28 en 29 maart plaatsvond te Tour&Taxis Brussel.

Dit stijgende bezoekersaantal wijst erop dat de beurs een antwoord biedt voor de stijgende vraag van de Belgische bevolking naar informatie omtrent het ondernemerschap, zelfs tijdens de economische crisis.

Deze 9^e editie is het resultaat van een nieuwe samenwerking tussen New Bizz Partners en de multimedienootschap Roularta Media Group. Deze laatste nam de beurs Ondernemen en zijn kleinere broer, Ondernemen in Vlaanderen, eind november 2011 over van Jean de Gheldere, oprichter van de beurs. Sinds december zijn de medewerkers van New Bizz geïntegreerd in de cel *events* van de groep Roularta.

Deze nieuwe samenwerking zorgde ervoor dat de groep Roularta de kans had om te genieten van de ervaring van 8 jaar omtrent de beurs, terwijl de beurs kon genieten van de infrastructuur en de mediacapaciteiten van de groep. Zowel de beurs als een aantal media van de groep richten zich op dezelfde doelgroep. De twee polen hebben dus in synergie samengewerkt.

Voor deze eerste editie van de beurs door Roularta werden geen grote veranderingen doorgevoerd, maar er was wel sprake van een nieuwe partner : Trends Gazellen, waarvan de Brusselse editie plaatsvond de avond van de eerste dag van het salon.

Het slagen van het evenement is voornamelijk te danken aan de kwaliteit van de aanwezige exposanten, de activiteiten die gedurende de twee dagen werden georganiseerd en aan het mediaplan dat gebruikt werd om het evenement te bevorderen. Ondernemen is meer dan ooit de niet te missen afspraak voor de oprichting van bedrijven en de ontwikkeling van de KMO's in België.

Het omvat veel interessante troeven voor zowel huidige als toekomstige ondernemers. Gedurende twee dagen worden een grote hoeveelheid oplossingen genoemd om te ondernemen en zich verder te ontwikkelen. Er worden een groot aantal thema's behandeld zoals franchise en commerciële netwerken, e-commerce, het vrouwelijk ondernemerschap en de maatschappelijke ontwikkeling.

Wat moet men zeker niet onthouden van deze editie 2012 :

- In totaal waren er meer dan **250 exposanten** die vertegenwoordigd werden over een oppervlakte van 12.000 m²
- Op het programma van de beurs stonden gedurende twee dagen meer dan **120 conferenties en workshops** gegeven door kwaliteitsvolle sprekers.
- De dag « **Vrouwen die ondernemen** », georganiseerd in samenwerking met het kabinet van Minister Sabine Laruelle, heeft vrouwen en vrouwelijke waarden in het ondernemerschap in de bloemetjes gezet. Deze dag gaf de mogelijkheid om voor de derde keer de **Equiwoman Award** uit te reiken. Dit jaar werd Karin Maquet, Managing director bij KAMMCO, beloond.
- De beurs Ondernemen had dit jaar de kans om samen te werken met **Trends Gazellen Brussel**. Deze ceremonie, die per provincie bedrijven belooft die de grootste groei kenden de laatste drie jaren, had voor de eerste keer plaats op de beurs Ondernemen 2012. Deze editie kende een heel groot succes dankzij de aanwezigheid van de exposanten van de beurs, die hiervoor uitgenodigd waren.

Het doel werd dus behaald voor deze overgangseditie van de beurs Ondernemen georganiseerd door Roularta Media Group. Naar de toekomst toe, is het het doel om de beurs te laten genieten van de ervaring en de meerdere voordelen en contacten van een van de grootste mediagroepen van België.

Voor 2013 staat er al een nieuwe afspraak gepland. **De editie 2013 zal 27 & 28 maart 2013 plaatsvinden te Tour&Taxis Brussel met een grote nieuwigheid : de organisatie van de beurs Giffairs in samenwerking met Advanced Faire.**

De eerste professionele beurs van de Belgian Association of Promotional Products (BAPP) zal plaatsvinden op dezelfde data en plaats als de beurs Ondernemen 2013. Giffairs heeft gezamenlijk plaats met Ondernemen aangezien ze een doelgroep beogen die complementair is.

Daarbuiten organiseert Roularta op 14 juni a.s. de eerste editie van de beurs **Ondernemen in Wallonië**. Deze nieuwe beurs vindt plaats in Namen, in samenwerking met UCM.

Onze volgende afspraak is de beurs **Ondernemen in Vlaanderen**. De Vlaamse tegenhanger van de beurs Ondernemen vindt plaats op donderdag 25 oktober te Flanders Expo, Gent.

In totaal zijn er dus drie beurzen in 2012 die worden georganiseerd door Roularta Media Group. Allen handelen ze over de oprichting en ontwikkeling van bedrijven. Dit nieuwe type evenement past perfect bij de 360° strategie van de groep die al vele andere evenementen organiseert zoals *Manager van het jaar* of *Trends Gazellen*.

CONTACTS :

Nicolas DEMEURE – Project Manager

Roularta Media Group/ New Bizz Partners - Z.1 Research Park 120 – B-1731 Zellik

Tel. +32 (0)2 467 56 03 - Mob. +32 (0)478 65 20 34 - Fax. +32 (0)2 467 58 00

Mail : nicolas.demeure@roularta.be - www.entrepreneurdndernemen.be

Wim DESLOOVERE – Director events, fairs and seminars

Roularta Media Group/ New Bizz Partners - Z.1 Research Park 120 – B-1731 Zellik

Tel. +32 (0)2 467 59 39 - Mob. +32 (0)497 58 81 33 - Fax. +32 (0)2 467 58 00

Mail : wim.desloovere@roularta.be - www.entrepreneurdndernemen.be