

PERSMEDEDELING

5 april 2012

The Good Life, the best innovation

Vorig jaar lanceerde Idéat Editions, een joint venture van Roularta met Laurent Blanc, in Frankrijk het eerste hybride magazine dat lifestyle en news in een bookazine verpakt : The Good Life!

Op 4 april mag het magazine de prestigieuze award “Prix de l’innovation 2012” in ontvangst nemen naar aanleiding van de 10-de editie “ Magazines de l’année”, een organisatie van Le Syndicat de la Presse Magazine (SPM) in Frankrijk.

De prijs belooft de beste lancering van het afgelopen jaar en gaat telkens naar een initiatief dat zich onderscheidt door een sterk concept, een uitmuntende realisatie en een sterke appreciatie op de lezersmarkt.

De prijs zal worden uitgereikt door Mercedes Erra, Executive President van Euro RSCG Worldwide en Bruno Lesouëf, President van de SPM.

Roularta Media Group vertaalde het concept trouwens naar de Nederlandstalige markt en lanceerde op 13 maart de eerste Nederlandstalige editie. Het concept sloeg meteen aan bij adverteerders die massaal intekenden op het eerste nummer. In ons land zal het magazine in totaal 4 keer per jaar verschijnen in het Nederlands met een oplage van 50.000 exemplaren en minimaal 200 pagina’s redactie.

The Good Life richt zich met internationale content op moderne, actieve en trendgevoelige mannen en vrouwen die zowel op de hoogte willen blijven van wat er zich afspeelt in de wereld en in de mondiale economie als van de laatste trends in mode, design, kunst ...

Het tweede Nederlandstalige nummer verschijnt op 9 mei in België. Op 18 april is The Good Life Frankrijk al toe aan het derde nummer.

Contact	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 2 467 56 44	+32 51 266 323
Mailadres	Philippe.belpaire@roularta.be	Rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.roulartamedia.be	www.roularta.be