

Roularta lanceert 'The Good Life'



Roularta Media Group lanceert op 13 maart 'The Good Life', een nieuw klasse magazine met een oplage van 50.000 exemplaren. "The Good Life" wordt het eerste hybride magazine op de Nederlandstalige markt. Het kwaliteitsvolle blad haalt zijn hybride identiteit uit de combinatie van news met lifestyle. 'The Good Life' integreert economie, financiën en cultuur in een luxueus lifestylemagazine. Het nieuwe en vernieuwende magazine verschijnt vier keer per jaar in het Nederlands.

Het magazine 'The Good Life' richt zich naar de generatie van actieve, hoogopgeleide mannen en vrouwen tussen 30 en 45 jaar. Ze delen een quasi nonchalante levensstijl en een chique maar toch casual look, hebben belangstelling voor dezelfde merken, worden gedreven door dezelfde passies. Hybride is ook de manier waarop deze generatie mannen en vrouwen voortdurend zapt tussen werk en vrije tijd, tussen professioneel en privéleven. Ze voelen zich thuis in de wereld, de wereld is hun thuis.

'The Good Life' speelt perfect in op deze hybride leefwereld. Het magazine giet de financiële finesses van de mondiale economie en alle bruisende aspecten van een moderne, wereldwijde lifestyle in een wervelende mix van even boeiende als verrassende verhalen.

Met 230 pagina's mikt de Nederlandstalige versie van 'The Good Life' op het absolute topsegment van de luxemagazines. Het blad wordt hoofdzakelijk gedrukt op mat boekpapier en deels, voor de modepagina's, op glanzend papier.

'The Good Life' werd eind verleden jaar al met groot succes in Frankrijk en Franstalig België gelanceerd. Het is een creatie van Laurent Blanc, die eerder al het blad 'Ideat' – intussen ruim marktleider op het vlak van designmagazines in Frankrijk – ontwierp.

Met het sprankelend hybride 'The Good Life' zette Laurent Blanc alweer een volkomen nieuw en vernieuwend magazineconcept in de markt.

De redactie van de Nederlandstalige versie van The Good Life wordt gecoördineerd door hoofdredacteur Ben Herremans.

Contact	Chantal Lepaige Uitgever	Rik De Nolf CEO
Tel.	+32 2 702 47 35	+32 51 266 323
Mailadres	Chantal.lepaige@roularta.be	Rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.roularta.be	