

PERSMEDEDELING

5 maart 2012

Kanaal Z verrijkt haar aanbod met de lancering van Z-Energy

Schommelende energieprijzen, teruglopende premies, de energierekening is nog nooit zo duur geweest. Toch zijn er oplossingen om kosten te besparen en efficiënt en duurzaam met de energiebehoeftes om te gaan.

Z-Energy stelt zich wekelijks de vraag op welke manier u uw energie-investeringen beter kan laten renderen. Het programma richt zich tot al wie meer wil te weten komen over actuele en relevante topics als intelligent energiegebruik en -beheer, duurzame energieproductie, hernieuwbare energiebronnen en groene mobiliteit. Al deze onderwerpen komen uitgebreid aan bod en worden voorzien van deskundig advies en nuttige tips.

Z-Energy belicht ook elke week de belangrijkste trends in de Belgische energiemarkten op vlak van aardgas, stookolie, elektriciteit, kolen, met een tiental andere indicatoren en aandacht voor CO2-emissierechten.

Na Z-Expert en Z-Ondernemen past ook dit programma in de nieuwe aanpak van Kanaal Z om als zakenzender met hoogwaardig nieuws en extra duiding de echte informatiezoeker uit het bedrijfsleven te bedienen.

Deze nieuwe informatieve reeks kwam tot stand in samenwerking met Viessmann, Volvo, Knaufl, Wingas en de redactie van Energymag.

Kanaal Z, als enige business zender in Vlaanderen, brengt het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld. Kanaal Z en Canal Z bereiken dagelijks 307.000 kijkers en op weekbasis 1.361.000 kijkers (bron CIM audimetrie), en zijn hiermee samen de grootste digitale zender van het land.

Z-Energy, elke dinsdagavond in de Kanaal Z lus vanaf 19.45u. Het programma kan ook online worden bekeken op de website www.kanaalz.be.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 2 467 57 17	+32 51 26 63 23
Mailadres	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.kanaalz.be	www.roularta.be