

Specialistenkrant geeft artsen uit elk vakgebied een stem

Vanaf 2 maart verschijnt onder blister bij de vrijdageditie van Artsenkrant wekelijks 'de Specialistenkrant'.

Onder die gemeenschappelijke naam brengt ActuaMedica, de onlangs opgerichte joint venture tussen Roularta en UBM Medica, wekelijks een zeer gecibleerde medische publicatie op de markt. Zo wordt de Specialistenkrant onder de subtitel 'de Cardioloog' deze week naar alle Belgische cardiologen verzonden. Een week later, op 9 maart, richt het nieuwe concept zich uitsluitend op psychiaters. Op jaarbasis bereikt ActuaMedica hiermee artsen uit zestien verschillende specialismen.



Het gros van de artikelen zijn verslagen van (inter)nationale medische congressen uit het desbetreffende vakgebied. de Cardioloog blik bijvoorbeeld terug op het 31^{ste} wetenschappelijke congres van de Belgische Vereniging voor Cardiologie. Daarnaast diept de titel de medisch-politieke actualiteit die het vakgebied aanbelangt uit. Tot de dienstverlening horen het overzicht van de wetenschappelijke literatuur en een agenda van internationale medische congressen.

Deze nieuwe, toekomstgerichte titels spelen in op de evolutie van de markt voor farmaceutische reclame. De tijd van de blockbusters, door huisartsen op grote schaal voorschreven geneesmiddelen, is grotendeels voorbij. Steeds vaker richten nieuwe medicijnen zich op zeldzame niche-aandoeningen. Het aantal patiënten dat voor een behandeling in aanmerking komt, is beperkt en dus zijn deze geneesmiddelen erg duur. Daarom stelt de overheid strikte terugbetalingsvoorwaarden.

Vaak is één van de criteria dat uitsluitend specialisten uit één of enkele medische vakgebieden de producten mogen voorschrijven. Geneesmiddelenfabrikanten trachten

uiteraard zo doelgericht mogelijk publiciteit maken en daarvoor zijn deze nieuwe medische media bij uitstek geschikt.

Contact	Geert Verrijken Hoofdredacteur Specialistenkrant
Tel.	+32 474 25 78 67
Mailadres	Geert.verrijken@actuamedica.be