

PERSMEDEDELING

1 maart 2012

Z-Fiscaal op Kanaal Z: alles wat u wil weten over fiscaliteit

Vanaf woensdag 7 maart brengt Kanaal Z gedurende 30 weken een nieuw programma onder de titel: Z-Fiscaal. De zakenzender speelt daarmee in op de toenemende belangstelling voor fiscale informatie en duiding, als gevolg van de nieuwe maatregelen van de federale regering.

Z-Fiscaal richt zich tot zakenlui en ondernemers die meer willen weten over actuele en relevante fiscale topics: denk maar aan de nieuwe regels voor bedrijfswagens, notionele interestaftrek, roerende inkomsten, ... In elke uitzending wordt een expert geïnterviewd die het onderwerp toelicht en concreet advies geeft.

Na Z-Expert en Z-Ondernemen past ook dit programma in de nieuwe aanpak van Kanaal Z om als zakenzender met hoogwaardig nieuws en extra duiding de echte informatiezoeker uit het bedrijfsleven te bedienen.

Kanaal Z, als enige business zender in Vlaanderen, is een open zender met generalistisch karakter en brengt het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over geld, business en economie. Een informatieve reeks als Z-Fiscaal, die tot stand kwam in samenwerking met KPMG belastingconsulenten en de redactie van De Fiscooloog, past dan ook perfect in de Kanaal Z filosofie om verschillende communities met elkaar in contact te brengen.

Kanaal Z en Canal Z bereiken dagelijks 307.000 kijkers en op weekbasis 1.361.000 kijkers (*bron CIM audiometrie*), en zijn hiermee samen de grootste digitale zender van het land.

Z-Fiscaal, elke woensdagavond in de Kanaal Z lus vanaf 19u45. Het programma kan ook online worden bekeken op de website www.kanaalz.be.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+ 32 2 467 57 17	32 51 266 323
Mailadres	Alex.coene@roularta.be	Rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.kanaalz.be	www.roularta.be