

PERSMEDEDELING

Roeselare, 14 februari 2012

Roularta Local Media: goed gestart!

Sinds 1 januari 2012 is Roularta Local Media de nationale reclamereguleerder van de belangrijkste regionale media in Vlaanderen : De Streekkrant/De Weekkrant, De Zondag, Steps City Magazine en De Krant Van West-Vlaanderen.

Roularta Local Media staat garant voor snel en efficiënt maatwerk. Met performante marketinginstrumenten kunnen samen met de adverteerder creatieve formules en dealercampagnes uitgewerkt worden.

De Streekkrant (De Weekkrant in Limburg) wordt wekelijks in 48 edities huis-aan-huis bedeed in heel Vlaanderen en bereikt daarmee bijna 2,9 miljoen gezinnen. De Streekkrant kiest in 2012 voor verdere investeringen in de redactie : een frisse en moderne cover, een permanente interactie met de lezer, herkenbare lokale rubrieken. Op die manier bereikt elke commerciële boodschap de consument in optimale omstandigheden.

De Streekkrant blijft groeien op alle vlak, ook met grote nationale adverteerders die de totaliteit van de bevolking willen bereiken. Zo heeft retailadverteerder Lidl beslist om in 2012 wekelijks te communiceren met volle pagina's in alle regio's van Vlaanderen.

Naast De Streekkrant brengt Roularta Gratis Pers ook elke week de gratis krant De Zondag uit, die via een netwerk van hoofdzakelijk bakkers op zondagmorgen op de ontbijttafel van ruim 700.000 gezinnen terechtkomt.

10 keer per jaar verschijnt Steps City Magazine, in 16 edities die heel Vlaanderen bereiken. De toonaangevende redactie brengt een mix van lifestyle en entertainment. Op groot formaat en glossy papier komen de klassevolle advertenties helemaal tot hun recht. Een succesformule die maandelijks ong. 800.000 lezers bereikt, via verspreiding samen met De Zondag en daarbovenop via een exclusief displaynetwerk.

De Krant Van West-Vlaanderen (KW) is de West-Vlaamse provinciekrant die elke week verschijnt in combinatie met elf regionale krantentitels voor evenveel regio's. Het gaat daarbij om historische weekbladtitels met telkens een zeer sterke traditie. KW blijft trouwens groeien in bereik en bereikt wekelijks 350.000 lezers. Op die manier covert KW de meest dynamische provincie van het land, een must voor elke nationale dagbladcampagne.

Door voortdurend verder te werken en te investeren in nieuwe concepten en ideeën wil Roularta zijn plaats als absolute marktleider in communicatie naar het brede publiek verder blijven waarmaken.

Contact	Inge Claerhout Directeur Roularta Local Media	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 2 467 56 26	+32 51 266 323
Mailadres	Inge.claerhout@roularta.be	Rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.roulartalocalmedia.be	www.roularta.be