

PERSMEDEDELING

31 januari 2012

Weekend Black edities van Knack en Le Vif verkozen tot medium van het jaar

Vrijdag 27 januari werden in de Mirano te Brussel de Merit Awards uitgereikt voor het beste Belgische reclame- en mediawerk van het voorbije jaar.

De redactie van het vakblad Media Marketing en de vereniging van Belgische communicatie-agentschappen bekroonden in de categorie “ Medium of the year “ de Blackedities van Knack en Le Vif Weekend. Weekend Black haalde het van De Standaard en het duo Nostalgie en Nostalgie Vlaanderen.

Van bij de lancering, nu bijna een jaar geleden werden de Black issues zowel door de adverteerder als door de lezer in het hart gesloten.

Het nieuwe magazineproduct zorgde voor een sterke dynamiek in de advertentie-inkomsten en in de losse verkoop.

De Black issues vervangen acht keer per jaar de wekelijkse Knack en Le Vif Weekend en diepen de vaste lifestyle thema's , waaronder mode, design, beauty, food, ...dieper uit.

Deze luxueuze uitgaves onderscheiden zich door hun stilistische vormgeving, het dikke matte boekpapier en hun speciale schrijfstijl.

“ De Award sterkt ons in de overtuiging dat we goed bezig zijn en dat er een markt is voor deze unieke magabooks. In 2012 gaan onze redacties er opnieuw keihard tegenaan met nog meer enthousiasme. Op 22 februari ligt de nieuwe Black Mode in de winkel, voorafgegaan door een 2.0 versie van onze multimediale campagne “ aldus uitgever Chantal Lepaige.

Contact	Lene Kemps Hoofdredacteur Knack Weekend	Chantal Lepaige Uitgever Lifestylemagazines
Tel.	+32 2 702 45 45	+32 2 702 47 35
Mailadres	Lene.kemps@roularta.be	Chantal.lepaige@roularta.be
Website	www.knackweekend.be	www.roularta.be