

Roularta neemt nieuwe lifestyle-initiatieven in 2012

Roularta Media Group vervangt het tweemaandelijks magazine "Gentleman" door twee nieuwe initiatieven : de Nederlandstalige editie van het zonet in Frankrijk gelanceerde "The Good Life" (vier nummers in 2012) en Trends Style (zes nummers in 2012).

"Trends Style" is een nieuw lifestylemagazine op formaat van Trends. De titel verscheen gedurende enkele jaren in de jaren negentig maar werd toen geïntegreerd als rubriek in het weekblad Trends.

Deze rubriek zal niet verdwijnen maar zes keer per jaar krijgt de lezer - met het Trends-pakket - een klassemagazine dat nieuwe trends signaleert in de wereld van mode, design, accessoires, horlogerie, enz. "Trends Style" gaat naar de totale oplage van Trends (N/F) en telt tussen 68 en 100 bladzijden. De realisatie is in handen van Roularta Custom Media. Het eerste nummer van Trends Style verschijnt op 23 februari 2012.

"The Good Life" is pas gelanceerd met groot succes in de Franse taal voor de Franse markt en voor Franstalig België. Dat eerste nummer is een magabook van 360 pagina's gedrukt op boekpapier en gedeeltelijk op glanzend papier voor de modepagina's. Het is een creatie van Laurent Blanc, die ook "Ideat" - marktleider op het vlak van designmagazines in Frankrijk - op de markt heeft gebracht. De Nederlandstalige editie voor de Vlaamse markt wordt redactioneel gecoördineerd door Ben Herremans en verschijnt voor het eerst op 13 maart 2012.

Met de lancering van het nieuwe magazine "The Good Life" in Frankrijk, werd een totaal nieuw hybride magazineconcept in de markt gezet.

"Hybride" staat in dit geval voor integratie van economie, financiën en cultuur in een lifestylemagazine.

Met een minimum van 200 pagina's redactie mikt de Nederlandstalige versie van "The Good Life" op het absolute topsegment van de luxemagazines.

Het magazine wordt hoofdzakelijk gedrukt op mat boekpapier en deels op glanzend papier voor de modepagina's.

Het magazine "The Good Life" richt zich naar de generatie actieve mannen en vrouwen tussen 30 en 45 jaar, met hogere studies op hun CV, hun look en stijl nonchalant en ontspannen, die vlot en vlekkeloos Engels spreken, dezelfde belangstelling hebben voor dezelfde merken, en gedreven zijn door dezelfde passies.

Plus, en dat is zeer opmerkelijk, deze generatie zapt constant tussen werk en vrije tijd. Het professionele en het privéleven van deze mannen en vrouwen wordt voortdurend door elkaar gemengd. Hun thuis is de wereld.

“The Good Life” speelt perfect in op hun leven en hun wereld. Het is een magazine dat de economische cultuur in een globale wereld, en alle bruisende aspecten van een moderne lifestyle in één boeiende, wervelende mix giet. Een hybride magazine, als het ware.

Contact	Chantal Lepaige Uitgever	Rik De Nolf CEO
Tel.	+32 2 702 47 35	+32 51 266 323
Mailadres	Chantal.lepaige@roularta.be	Rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.roularta.be	