

## PERSMEDEDELING

24 november 2011

### **Meer dan de helft van de Belgische werknemers spendeert 1 tot 3 uur per dag aan e-mail.**

De Belg is duidelijk verknocht aan e-mail. Bijna 30 procent besteedt per dag 1 tot 2 uur tijd aan e-mail. Nog eens 22% maar liefst 2 tot 3 uur per dag. Meer dan de helft besteedt dus 1 tot 3 uur per dag aan het verwerken van professionele e-mail.

**Bijna 4 op de 10 controleert regelmatig voor het slapen zijn e-mails. Bij 30 procent is het checken van e-mail het eerste wat gedaan wordt na het opstaan. 16% leest zelfs mails in bed. En gevaarlijk: 3 op de 10 trekt e-mails na in de wagen.**

Dat blijkt uit een online enquête van Data News in samenwerking met it-dienstenleverancier AtoS in september bij 2.000 Belgische werknemers.

**Meer dan 60 procent controleert voortdurend zijn professionele mailbox tijdens het werk.** Tijdens het weekend zakt dit percentage tot 4%, maar dan nog controleert meer dan 65 procent minstens 1 keer per dag zijn professionele mails. Zelfs tijdens het verlof checkt meer dan de helft minstens één maal per dag zijn inbox.

**E-mail is vandaag het belangrijkste communicatiemiddel (86%)** op het werk en heeft dus telefoon en gsm (75%) van de troon gestoten. Vergaderen blijft voor zes op de tien respondenten één van de drie beste communicatiemogelijkheden.

Iets meer dan 18% opent of leest alle mails. **Meer dan 7 op de 10 ondervraagde werknemers verwijderd tot een kwart van de e-mails zonder ze te openen.** Vooral commerciële boodschappen worden meteen naar de prullenmand verwezen.

Naast een professioneel e-mailadres heeft **65 procent van de respondenten meer dan één persoonlijk e-mailadres.** Amper 2% zegt geen persoonlijk e-mailadres te hebben.

De resultaten van de enquête verschijnen op vrijdag 25 november in Data News. Voor de volledige resultaten en meer uitleg kan u terecht bij Luc Blyaert (0495/23.99.25) of Kristof Van der Stadt (0479/97.06.54, kristof.van.der.stadt@datanews.be).

Data News maakt deel uit van de Roularta Media Group en biedt een platform van print, website, tablet- en smartphone-apps, video, sociale media en nieuwsbrieven.

Contact	Luc Blyaert Hoofredacteur Data News
Tel.	+32 2 702 71 07
Mailadres	Luc.blyaert@datanews.be
Website	www.datanews.be