

Embargo maandag 21 november 2011 – 17.40 u

PERSMEDEDELING

21 november 2011

Roularta neemt beurzen “Entreprendre” en “Ondernemen” over

Roularta Media Group (RMG) heeft een akkoord bereikt met NV New Bizz (Jean de Gheldere) voor de overname van de beurzen “Entreprendre” (Tour&Taxis Brussel) en “Ondernemen in Vlaanderen” (Flanders Expo Gent).

Beide beurzen, met een jaarlijkse omzet van 1,6 miljoen euro, richten zich tot de KMO's, starters en zelfstandigen. Deze overname past perfect in de 360°-strategie van Roularta Media Group. Roularta is reeds sterk aanwezig in de businessmedia via de magazines Trends/Trends-Tendances en Moneytalk (met wekelijks 200.000 lezers), de Trends Top-edities, de websites trends.be en trendstop.be, de zakenzenders Kanaal Z/Canal Z, de apps van Trends en Kanaal Z en heel wat events zoals de Manager van het Jaar en de Trends-Gazellen. De beurzen “Entreprendre” en “Ondernemen in Vlaanderen” verstevigen het marktleiderschap van Roularta in dit segment.

“Entreprendre/ondernemen” in Brussel telt 250 exposanten en 10.500 bezoekers die kunnen deelnemen aan 120 conferenties en praktische workshops. De negende editie zal doorgaan op 28 en 29 maart 2012, meer info op www.entreprendreondernemen.be.

“Ondernemen in Vlaanderen” in Gent telt 150 exposanten en 2.500 bezoekers. De volgende editie zal doorgaan op donderdag 25 oktober 2012, meer info op www.ondernemeninvlaanderen.be.

De overname bevat eveneens 'Franchising & Partnership', leidinggevende beurs voor de franchise in de Benelux sinds 17 jaar, en tevens de toonaangevende websites www.franchise.be (FR) en www.franchising.be (NL).

<u>Contactpersonen</u>	Wim Desloovere Director events, fairs & seminars	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 497 58 81 33	+32 51 266 323
E-mail	Wim.desloovere@roularta.be	Rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.roularta.be	www.roularta.be
