

## PERSMEDEDELING

8 november 2011

### Roularta Custom Media lanceert “the W shopping magazine”



Roularta Custom Media en het Woluwe Shopping Center lanceren “the W shopping magazine”, een kwaliteitsvol lifestylemagazine voor ‘shopaholics’.

Het magazine telt 36 pagina’s en bestrijkt in een mix van Nederlands, Frans en Engels de nieuwste trends op het vlak van fashion, beauty, living, food, travel en entertainment. Voorts brengt het blad verhalen en (praktische en andere) informatie over het Woluwe Shopping Center zelf en legt daarbij het accent op de leiderspositie (inzake kwaliteit en specifieke services) van het Brusselse winkelcentrum.

Roularta Custom Media tekende voor zowel het bladconcept, de redactionele realisatie als de druk. De 50.000 exemplaren van “the W shopping magazine” worden naar klanten van het winkelcentrum gestuurd en er is ook een bedeling in het center zelf. Het volgende nummer verschijnt in april 2012.

Met het nieuwe magazine wil Woluwe Shopping Center zijn positie als marktleider communiceren en bevestigen, zijn reclamecampagnes consolideren, de binding met zijn cliënteel krachtiger maken en nieuwe klanten aantrekken.

---

#### Contactpersonen

Tel :

e-mail :

URL :

Erik Aeyels  
Custom Media  
+ 32 2 467 57 18  
[erik.aeyels@roularta.be](mailto:erik.aeyels@roularta.be)  
[www.roularta.be](http://www.roularta.be)

Ben Herremans  
Custom Media  
+32 51 26 61 51  
[ben.herremans@roularta.be](mailto:ben.herremans@roularta.be)

---