



PERSMEDEDELING

8 september 2011

CANAL Z lanceert “Z – Entrepreneur”



Vanaf 12 september lanceert Canal Z, elke maandag en in aansluiting op het Z- EcoNews en Z-Expert, een nieuw programma onder titel: “Z-Entrepreneur”.

“Z-Entrepreneur” is een uitzending gericht naar de ondernemer, de bedrijfsleider van kleine en middelgrote ondernemingen, met als doel het geven van diverse maar concrete tips en advies voor de KMO's.

Week na week geeft het programma nuttige en praktische informatie die ondersteunend is in het dagelijkse leiden van een zaak. In die zin past het programma perfect in de nieuwe aanpak van de zakenzender die met hoogwaardig nieuws en duiding mikt op de echte informatiezoeker, op diegenen die extra kennis willen verwerven binnen het bedrijfsleven.

Het nieuwe programma komt er in samenwerking met Groep S Human Resources & Management Solutions, AXA Bank & Verzekeringen en Electrabel GDF Suez.

Elke uitzending van “Z-Entrepreneur” is de hele maandagavond te zien in de lus van Canal Z vanaf 20u.30 tot 's anderendaags 18u.00.

Daarnaast is het programma ook te bekijken op de website van Canal Z. (www.canalz.be)

Goed om weten : het marktonderzoeksbureau Profacts bevroeg recentelijk een representatief staal van 200 Vlaamse KMO-leiders - uitsluitend zaakvoerders en financieel verantwoordelijken - naar de populariteit van Z-Ondernemen (het gelijkaardige programma op de Nederlandstalige zakenzender Kanaal Z).

Uit dat onderzoek bleek dat 1 op 3 ondervraagden Z-Ondernemen kent en ook effectief bekijkt. Dit is een hoge score voor een programma dat pas sinds enkele maanden op het scherm verschijnt.

Dezelfde enquête wees uit dat liefst 6 op 10 KMO-leiders naar Kanaal Z kijken en bijna 9 op 10 de zender kennen. Zeer opmerkelijk is dat de ondervraagden Kanaal Z als de tv-zender met de meest waardevolle informatie beschouwen. 27 % van de ondervraagden noemt namelijk KanaalZ het informatief meest waardevolle tv-station.

Voor alle duidelijkheid: bij de bevraging door Profacts werd op geen enkel ogenblik vermeld of geïnsinueerd dat het onderzoek liep in opdracht van KanaalZ.

Canal Z is de Franstalige tegenhanger van Kanaal Z.

Kanaal Z & Canal Z zijn de zakenzenders van Roularta Media Group. Beide tv-stations hebben een weekbereik van 1.070.000 en maandelijks 2.738.000 kijkers (Bron: CIM Kleine Audimetrie juli 2011).

Ook te bekijken dus op www.KanaalZ.be en www.CanalZ.be en via een link op de website van de partners.

Contactpersonen

Alex Coene
Netmanager Kanaal Z

Rik De Nolf
CEO
Roularta Media Group

Tel. : +32 2 467 57 11
e-mail : Alex.coene@roularta.be
URL : www.kanaalZ.be

+32 51 26 63 23
rik.de.nolf@roularta.be
www.roularta.be
