

Steps City Magazine in het nieuw



Steps City Magazine ondergaat op 4 september 2011 een metamorfose. Het gratis maandblad van Roularta krijgt een volledig nieuwe lay-out. Inhoudelijk bouwt Steps verder op de vertrouwde mix van lifestyle en entertainment, met nationale en regionale invalshoeken.

Steps City Magazine is in vele opzichten uniek binnen de wereld van de lifestylemagazines: het blad telt 16 regionale edities, die samen heel Vlaanderen coveren. Opvallend is ook het groot formaat en gebruik van glossy papier. De toonaangevende redactie en klassevolle advertenties komen hierdoor helemaal tot hun recht. Een succesformule die zich weerspiegelt in het aantal lezers: maandelijks mag Steps rekenen op 957.700 lezers (CIM-cijfers 2009-2010). Steps wordt verspreid samen met de hele oplage van De Zondag en daarbovenop via een exclusief distributienetwerk.

Met de nieuwe, eigentijdse lay-out wil Steps City Magazine het leescomfort nog verhogen. Inhoudelijk bouwt de redactie verder op de huidige mix van lifestyle en entertainment, gekruid met een vleugje emo.

Deze maand staat Steps City Magazine in het teken van mode. De lezer wordt verwend met de trends van het nieuwe modeseizoen, boeiende interviews (o.a. Walter Van Beirendonck, An Lemmens, Roos Van Acker) en opmerkelijke reportages (o.a. over Swappen, het nieuwe shoppen). Kers op de taart is zoals elke maand een grote wedstrijd: lezers kunnen een luxe citytrip naar het modieuze Milaan winnen.

Behalve de nieuwe lay-out wordt Steps vanaf de septemberuitgave ook gedrukt op 100% gerecycleerd Leipa-papier: een hoogstaand glossy magazinepapier dat gemaakt wordt van 100% gerecycleerd papier. Op die manier draagt Steps City Magazine zijn steentje bij voor een groenere wereld.

Een magazine dat er prat op gaat mee te zijn met zijn tijd, is vanzelfsprekend ook terug te vinden op de sociale media. Via een QR-code in het begin van het blad raakt de lezer met een smartphone op de facebookpagina van Steps City Magazine. Ook op Twitter laat Steps City Magazine van zich horen. Wie daar mee wil zijn, volgt gewoon @StepsMagazine.

Contactpersonen

Kathleen Bogaert
Uitgever Steps City Magazine

Rik De Nolf
CEO
Roularta Media Group

Tel. :

+32 51 266 872

+32 51 26 63 23

e-mail :

Kathleen.bogaert@roularta.be

rik.de.nolf@roularta.be

URL :

www.steps.be

www.roularta.be
