

Nieuwe hoofdredacteur voor Trends-Tendances

Frédéric Van Vlodorp wordt vanaf 16 september 2011 de nieuwe hoofdredacteur van het wekelijks business-magazine Trends-Tendances.

Hij is licentiaat communicatie (Universiteit Luik) en werkt momenteel als adviseur bij SPI+ (Agence de développement pour la province de Liège). Voordien was hij directeur en hoofdredacteur van La Libre Belgique / Gazette de Liège. Naast enkele jaren ervaring bij de radio, was hij ook stichter en hoofdredacteur van het economische magazine Liège Express.

Trends-Tendances, dat in combinatie met het personal finance magazine Moneytalk verschijnt, is het meest gelezen business-magazine van België. Samen met het Nederlandstalige zusterblad Trends (onder leiding van hoofdredacteur Johan Van Overtveldt), bereikt het magazine wekelijks 200.000 lezers.

De magazines Trends en Trends-Tendances, de internetsite trends.be en de zakenzenders KanaalZ / CanalZ vormen samen dé referentie en inspiratiebron voor ondernemend België.

Contactpersonen

	Amid Faljaoui Directeur Franstalige magazines RMG	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel :	+ 32 2 702 47 04 +32 475 84 98 65	+ 32 51 266 323
e-mail :	Amid.faljaoui@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
URL :	www.trends.be	www.roularta.be
