



Embargo : Vrijdag 24 juni 0 uur

PERSMEDEDELING

23 juni 2011

Go Imagostudie peilt naar jobwensen van jongeren

Verwacht startloon: minstens 1.500 euro netto

- Helft studenten verwacht meer dan 1.500 euro netto voor eerste job.
- Extralegale voordelen: 1 op 5 denkt bedrijfswagen te krijgen.
- Facebook toelaten op het werk moet niet per se voor studenten.
- Favoriete sectoren: onderwijs, overheid en media.

Hoe kijken studenten en starters naar de arbeidsmarkt? Naar jaarlijkse gewoonte peilde Go Magazine, al meer dan 20 jaar dé referentie bij afstuderenden, bij een omvangrijke steekproef van ruim 3.000 Belgische jongeren naar hun verwachtingen en wensen rond werk. Dit zijn de opvallendste conclusies.

Startloon: meer dan 1.500 euro netto

De helft van de studenten verwacht in zijn eerste job meer dan 1.500 euro netto te verdienen. Vooral mannen zijn opvallend optimistisch over hun eerste loon: liefst 1 op 3 denkt meer dan 1.750 euro netto op zijn bankrekening te vinden. Vrouwelijke studenten zijn een pak gematigder in hun verwachtingen: ongeveer de helft schat het eerste loon tussen 1.250 en 1.500 euro netto. Nog opvallend, 1 op 5 studenten is niet bereid om zijn looneisen bij te sturen.

Hoeveel denkt u als starter netto te verdienen per maand (voor een fulltime job)?	< € 1250	6,0%
	€ 1251-€ 1500	41,1%
	€ 1501-€ 1750	27,6%
	€ 1751-€ 2000	14,5%
	€ 2001-€ 2250	4,8%
	€ 2251-€ 2500	2,2%
	€ 2501-€ 2750	,8%
	€ 2751-€ 3000	,5%
	> € 3000	,4%
	Geen idee	2,0%
	Total	100,0%

Extralegale voordelen: maaltijdcheques op 1

Vragen we de studenten op welke extralegale voordelen ze in hun job het meest kans maken, dan scoren de maaltijdcheques en de hospitalisatieverzekering erg goed. Deze laatste is vooral bij de Nederlandstalige studenten populair: liefst 47,2% zet de hospitalisatieverzekering in zijn top 3. Bij de Franstalige studenten is dat 'slechts' 25,5%.

Op welke extralegale voordelen denkt u te mogen rekenen met uw profiel?	
1. Maaltijdcheques	47,4%
2. Hospitalisatieverzekering	44,0%
3. Abonnement op openbaar vervoer	32,1%
4. Groepsverzekering	25,5%
5. GSM (+abonnement)	24,9%

De bedrijfswagen valt net buiten deze top 5: ruim 1 op 5 studenten acht de kans reëel dat hij een bedrijfswagen krijgt.

Facebook op het werk: geen must voor generatie Y

28,5% van de jongeren vindt dat werkgevers Facebook en andere socialenetsites zouden moeten toelaten op het werk. 45,7% is daar niet van overtuigd. Leggen we diezelfde vraag voor aan starters met enkele maanden tot enkele jaren ervaring, dan komen we tot gelijkaardige percentages. Tegen alle verwachtingen in is Facebook voor jongeren dus geen must op de werkvloer.

Aantrekkelijkste sectoren: onderwijs, media en overheid

Wanneer we hen vragen in welke sector ze graag zouden willen werken, antwoordt bijna 1 op 4 jongeren – zowel studenten als starters – het onderwijs, de media of de overheid. Ook de gezondheidszorg scoort goed: bijna 1 op 5 ziet zichzelf in deze sector aan de slag gaan.

Veel minder aantrekkelijk is een job in een van volgende sectoren:

Binnen welke sectoren zou u willen werken?	U bent momenteel ...					
	Student		Werkzoekend		Aan het werk	
Landbouw, veeteelt, bosbouw ln	34	1,8%	7	3,4%	34	3,0%
Transport en logistiek	39	2,1%	9	4,3%	23	2,0%
Klein & Groothandel	45	2,4%	19	9,1%	44	3,8%
IJzer en staal, metaalverwerking	44	2,4%	1	,5%	24	2,1%
Textiel, schoen- en kledingnijverheid, ledernijverheid	46	2,5%	14	6,7%	38	3,3%

De top 5 van meest aantrekkelijkste werkgevers ziet er als volgt uit:

1. Deme
2. Jan De Nul
3. Universiteiten (Gent, Antwerpen, Leuven)
4. Procter & Gamble
5. Roularta Media Group

Andere opvallende resultaten

- 1 op 2 studenten is bereid om voor zijn droombaan in een andere provincie te gaan wonen. 2 op 3 zouden zelfs voor minstens 1 jaar de landsgrens willen oversteken.
- 1 op 5 laatstejaarsstudenten zou zichzelf tijdens een sollicitatiegesprek rooskleuriger voorstellen dan hij in werkelijkheid is. Ze zouden durven liegen over hun motivatie, sociale vaardigheden en hobby's.
- 53,0% van de laatstejaarsstudenten vindt dat een sollicitatieprocedure binnen de maand moet worden afgerond. Geen reactie krijgen op hun sollicitaties vinden ze het ergerlijkst.
- Aangename werksfeer onder collega's en aantrekkelijk salarispakket zijn voor studenten en starters de belangrijkste jobwensen.

Onderzoeksmethode

Tussen maart en mei 2011 namen 3.219 studenten en starters deel aan de Go imagostudie. De enquête liep online en werd uitgestuurd naar zowel Frans- als Nederlandstaligen. 1.865 deelnemers zaten nog op de schoolbanken, 208 waren werkzoekend en 1.146 waren aan het werk.

Over Go Magazine

Roularta Media Group wil de bedrijven op het vlak van rekrutering een one-stop-solution aanbieden. Via Roularta Recruitment Solutions kunnen bedrijven verschillende media inschakelen om via de meest geschikte rekruteringsoplossing de geschikte kandida(a)t(en) te vinden. De GO Startersgids, GO.be, en de GO newsletter vormen onmisbare tools om de afstuderende student uit het hoger onderwijs (economen, informatici, juristen, ingenieurs,...) wegwijs te maken op de arbeidsmarkt. Via tips & tricks leren we starters een foutloos sollicitatieparcours af te leggen. Al 17 jaar lang slaagt GO erin om alle diensten en media volkomen gratis te houden voor de student. De GO Startersgids en de Franstalige GO Guide des Jeunes Diplômés verschijnen jaarlijks eind januari.

De Knack Carrièregids en Le Vif Guide Carrière (co-branded met GO) richten zich naar de jonge ambitieuze professionals en latente werkzoekenden met enkele jaren ervaring en verschijnen eind september.

De GO-media staan voor multimediale en vooral praktische carrièregerichte informatie op alle belangrijke sleutel- en keuzemomenten in de loopbaan: start – uitbouw – herpositionering op de arbeidsmarkt

<u>Contactpersonen</u>	Karl Odent	Linda Scheerlinck
	RRS	Roularta Media Research
Tel :	+32 478 32 71 32	+ 32 2 467 56 64
e-mail :	Karl.odent@roularta.be	Linda.scheerlinck@roularta.be
URL :	www.roularta.be	www.roulartamedia.be
