

EMBARGO – 21 maart 2011 om 7.30 u.

PERSMEDEDELING

21 maart 2011

VERDUBBELING EBITDA, NETTORESULTAAT VAN 30 MILJOEN EURO, AANSLUITING MET DIVIDENDPOLITIEK

Roularta Media Group zette in 2010, niettegenstaande een gestabiliseerd omzetcijfer tegenover 2009, een stijging van bijna 53% op courante EBITDA (=REBITDA). Het courant nettoresultaat stijgt daarmee van 10,6 naar 38,9 miljoen euro.

Verdere kostencontroles en het versterken van bestaande en ontwikkelen van nieuwe merken en titels in alle landen droegen bij tot dit mooie resultaat. De schuldgraad werd verder stevig afgebouwd met rechtstreekse impact op de financiële kosten.

De aangroei in cashflow is evenzeer te danken aan groei in de printed als in de audiovisuele media van de groep.

Roularta is in 2010 blijven verder bouwen aan zijn multimediale en internationale expansie. Multimediale projecten werden opgezet in het domein van de recruiteringscommunicatie in België en in Frankrijk. Alle titels van de groep kregen een up-to-date website en er werd gezorgd voor een digitale versie voor iPad en andere mobiles. De grote merken van het huis werden verder uitgebouwd met nieuwe satellietactiviteiten op het vlak van seminars en events, enquêtes en plusproducten.

Financiële kerncijfers JAARRESULTAAT 2010 in vergelijking met 2009

- De gecorrigeerde **omzet**¹ steeg met 2,2% van 695,0 miljoen euro naar 710,1 miljoen euro.
- De **REBITDA** steeg met 52,7% van 53,2 miljoen euro naar 81,2 miljoen euro. De REBITDA-marge bedraagt 11,4% tegenover 7,5% in 2009. Abstractie gemaakt van de medio 2009 opgezette sale-and-rent-backoperatie zou de REBITDA 2010 89,5 miljoen euro bedragen, tegenover 57,4 miljoen euro in 2009.
- De **REBIT** steeg met 121,3% van 29,2 miljoen euro naar 64,7 miljoen euro. De REBIT-marge bedraagt 9,1 % tegenover 4,1% in 2009.
- Het **courant nettoresultaat** bedraagt 38,9 miljoen euro tegenover 10,6 miljoen euro in 2009.
- Het totaal effect van de herstructurerings- en éénmalige kosten na belastingen bedraagt in 2010 -7,0 miljoen euro tegenover -15,2 miljoen euro in 2009.
- Het **nettoresultaat van RMG** bedraagt +30,9 miljoen euro tegenover -4,2 miljoen euro in 2009.

¹ Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet met 2009 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

Tabel 1: financiële kerncijfers 2010

In 1.000 EUR	31/12/09	31/12/10	Trend
Gecorrigeerde omzet	694.990	710.121	+ 2,2%
EBITDA (operationele cashflow)	36.756	77.050	+109,6%
REBITDA	53.190	81.229	+52,7%
EBIT	10.222	57.038	+458,0%
REBIT	29.227	64.666	+121,3%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	-4.663	31.878	+783,6%
Courant nettoresultaat	10.563	38.922	+268,5%

Verdere toelichting omtrent deze resultaten vindt u hieronder in de bespreking van de divisies.

Geconsolideerde omzet van 2010

Roularta Media Group realiseerde in 2010 een geconsolideerde omzet van 711,6 miljoen euro, tegenover een geconsolideerde omzet van 707,3 miljoen euro in 2009. De gecorrigeerde omzet 2010² bedroeg 710,1 miljoen euro tegenover een gecorrigeerde omzet van 695,0 miljoen euro in 2009, of een stijging met 2,2%. De bijdrage van de audiovisuele media was meer dan 7%, die van de printed media bijna 1%.

Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

Tabel 2: geconsolideerde omzet per divisie

Divisie	2009	2010	Trend
Printed Media	540.217	544.920	+ 0,9%
Audiovisuele Media	159.810	171.081	+ 7,1%
<i>Intersegment omzet</i>	<i>-5.037</i>	<i>-5.880</i>	
Gecorrigeerde omzet	694.990	710.121	+ 2,2%
Wijzigingen in de groep (*)	+12.263	+1.442	
Geconsolideerde omzet	707.253	711.563	+ 0,6%

(*) Deconsolidatie Studio Press, Atmosphères, Zéfir Web & Zéfir Carrières en VTV Optical discs, nieuwe activiteit Forum de l'Investissement

Financiële kerncijfers van het TWEEDE SEMESTER 2010 in vergelijking met 2009

- De gecorrigeerde **omzet** steeg met 3,6% van 336,2 miljoen euro naar 348,4 miljoen euro.
- De **REBITDA** steeg met 39,8% van 29,6 miljoen euro naar 41,4 miljoen euro. De REBITDA-marge bedraagt 11,8% tegenover 8,7% in het tweede semester van 2009.
- De **REBIT** steeg met 84,7% van 18,9 miljoen euro naar 34,8 miljoen euro. De REBIT-marge bedraagt 10,0 % tegenover 5,5% in het tweede semester van 2009.

² Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet met 2009 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

- Het **courant nettoresultaat** bedraagt 20,9 miljoen euro tegenover 8,2 miljoen euro in het tweede semester van 2009.
- Het totaal effect van de herstructurerings- en éénmalige kosten na belastingen bedraagt in het tweede semester 2010 -4,5 miljoen euro tegenover -1,5 miljoen euro in het tweede semester van 2009.
- Het **nettoresultaat van RMG** bedraagt +15,8 miljoen euro tegenover +6,6 miljoen euro in het tweede semester van 2009.

Tabel 3: financiële kerncijfers tweede semester 2010

In 1.000 EUR	H2/09	H2/10	Trend
Gecorrigeerde omzet	336.197	348.396	+3,6%
EBITDA (operationele cashflow)	25.376	39.362	+55,1%
REBITDA	29.586	41.376	+39,8%
EBIT	17.448	29.834	+71,0%
REBIT	18.857	34.824	+84,7%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	6.705	16.374	+144,2%
Courant nettoresultaat	8.217	20.857	+153,8%

Het tweede semester is gekenmerkt door een verdere verbetering van de resultaten. Al kan niet gezegd worden dat de impacten van de economische crisis verteerd zijn, toch is het duidelijk dat er opnieuw een opwaartse trend zichtbaar is.

Geconsolideerde resultaten 2010 per divisie (zie bijlage 3)

PRINTED MEDIA

De gecorrigeerde omzet van de divisie Printed Media, de verzameling van gratis pers, kranten en magazines groeide licht (+0,9%) en bedraagt in 2010 544,9 miljoen euro. Dit betekent een einde aan de dalende trend sinds het begin van de crisis einde 2008.

Publiciteit

Met enig uitstel van tijd is er ook een lichte daling (-1,4%) in publiciteitsinkomsten te merken in de gratis bladen. De impact van de crisis was hier iets later ingezet. Voornamelijk een terugval van de jobadvertenties lag hier aan de basis. Deze daling deed zich voornamelijk voor in het eerste semester van 2010. De omzet van het tweede semester 2010 is in lijn met deze van het tweede semester van 2009.

De gecorrigeerde publiciteitsinkomsten magazines zijn licht toegenomen, met 3,6%.

De publiciteitsinkomsten m.b.t. de internetactiviteiten vertonen de sterkste stijging, nl. met +25,6%.

Lezersmarkt

De gecorrigeerde omzet uit de lezersmarkt (losse verkoop en abonnementen) bleef ongeveer gelijk (- 0,3%).

Algemeen kunnen wij stellen dat de klantenbinding bij de Roularta Media producten heel sterk is, daar de getrouwheid van de abonnees is gebleven.

Na de grote herstructureringen van vorig jaar blijft de groep zich concentreren op een kostenbewust beleid. De EBITDA werd in 2010 nog beïnvloed door 4,9 miljoen euro aan nieuwe herstructureringskosten. Daarnaast werd de EBIT in 2010 getekend door enerzijds bijzondere

waardeverminderingen van 2,6 miljoen euro. Deze bijzondere waardeverminderingen werden o.a. uitgedrukt op het merk Atmosphères (1 miljoen euro), daar de samenwerking met het merk Femmes is stopgezet, en op diverse Duitse titels (1,4 miljoen euro). Anderzijds werd de EBIT beïnvloed door een uitzonderlijke provisie van 0,7 miljoen euro voor de dubieuze klant Future Medias.

De operationele cashflow (EBITDA) steeg van 14,2 naar 44,1 miljoen euro. De REBITDA (courante operationele cashflow) steeg van 29,5 naar 49,0 miljoen euro of een stijging met 65,9%.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg van -8,6 naar +28,0 miljoen euro. Er werd een courant bedrijfsresultaat (REBIT) gerealiseerd van 36,4 miljoen euro tegenover 12,0 miljoen euro in 2009.

Het nettoresultaat van de divisie bedroeg +12,1 miljoen euro tegenover -16,8 miljoen euro in 2009, terwijl het courant nettoresultaat + 19,6 miljoen euro bedraagt tegenover -0,5 miljoen euro in 2009.

AUDIOVISUELE MEDIA

De gecorrigeerde omzet van de divisie Audiovisuele Media steeg van 159,8 naar 171,1 miljoen euro of een stijging met 7,1%. De audiovisuele media leken het meest bestand tegen de effecten van de economische crisis.

De reclame-inkomsten bij de VMMA-groep kenden een gevoelige stijging. De omzet uit kansspelen bij Paratel vertoont een daling, reeds enige jaren zichtbaar. Deze daling is te wijten aan een gewijzigde facturatiemethode ten gevolge van een nieuwe wetgeving en gaat gepaard met een gelijklopende daling van de kosten.

Een uitzonderlijke meevaller was het positieve nieuws dat een voorziene schuld (0,8 miljoen euro) voor een RSZ-claim bij VMMA kon worden teruggenomen, daar deze claim ongegrond bleek.

De operationele cashflow (EBITDA) steeg van 22,6 naar 33,0 miljoen euro of een stijging met 46,1%. De courante operationele cashflow (REBITDA) (in 2010 negatief beïnvloed door de uitzonderlijke terugname van een RSZ-schuld t.b.v. 0,8 miljoen euro) steeg van 23,7 naar 32,3 miljoen euro.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg van 18,9 naar 29,0 miljoen euro en het courant bedrijfsresultaat (REBIT) steeg van 17,2 naar 28,3 miljoen euro. Er werd een REBIT-marge van 16,5% gehaald tegenover 10,6% in 2009.

Het nettoresultaat van de divisie bedroeg 20,0 miljoen euro tegenover 12,1 miljoen euro in 2009, terwijl het courant nettoresultaat met 74,2% steeg van 11,1 naar 19,3 miljoen euro.

Balans

Het eigen vermogen op 31 december 2010 bedraagt 358,9 miljoen euro tegenover 324,8 miljoen euro op 31 december 2009. Deze evolutie betreft voornamelijk de stijging van de geconsolideerde reserves. Deze zijn met 30,9 miljoen euro gestegen, zijnde het resultaat van 2010.

Per 31 december 2010 bedraagt de netto financiële schuld³ 111,4 miljoen euro tegenover 126,4 miljoen euro op 31 december 2009.

De bankconvenanten, die in 2009 met de kredietverstrekkers opnieuw onderhandeld werden, worden ruimschoots gerespecteerd. Met een netto financiële schuld tegenover REBITDA van 1,28 is de groep verder gedeleveraged.

Kasstroomoverzicht (zie bijlage 5)

Er is een sterke toename te merken in de bruto cashflow van de operationele activiteiten, dit door de verbeterde marges en dankzij kostenbeheersende maatregelen. Deze toename wordt deels gecompenseerd door de negatieve mutatie van het werkkapitaal. Deze is voor een groot deel toe te schrijven aan de stijging van de handelsvorderingen en de daling van de handelsschulden.

De netto cashflow m.b.t. investeringen is in 2009 sterk beïnvloed door de per 30 juni 2009 afgesloten off balance sale-and-rent-backoperatie, waardoor de materiële vaste activa zijn afgenomen met bijna 57 miljoen euro. De investeringen 2010 worden hieronder besproken.

Wat betreft de netto cashflow uit financiële activiteiten, werden er in 2010 vervroegde terugbetalingen aan banken gedaan ter waarde van 22 miljoen euro. De hierboven reeds vermelde sale-and-rent-backoperatie gaf in 2009 aanleiding tot een daling van de leasingschulden met 38,5 miljoen euro. Daarnaast werden er in 2009 voor 14,6 miljoen langetermijnkredieten terugbetaald.

Investeringen

De totale investeringen van 2010 bedroegen 20,0 miljoen euro, waarvan 4,2 miljoen euro investeringen in immateriële vaste activa (voornamelijk software) en 5,7 miljoen euro materiële vaste activa (waarvan 4,6 miljoen euro on balance en 1,1 miljoen euro off balance) en 10,1 miljoen euro acquisities. De grootste acquisitie betreft Media Ad Infinitum NV (Vitaya) door VMMA voor 9,5 miljoen euro (aandeel RMG).

Dividend

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van 17 mei 2011 voorstellen om voor het eerst sinds drie jaar een bruto dividend van 0,50€ per aandeel uit te keren.

Belangrijke gebeurtenissen in 2010

Roularta kon in 2010 de vruchten plukken van de reorganisatie en de herstructurering die in 2009 werden doorgevoerd.

B-to-C-magazines

De commerciële reclame-inkomsten zonder ruildeals van de magazines groeiden in België met 6% en in Frankrijk met 10%. Na de belangrijke terugval in het crisisjaar 2009 is er dus een begin van herstel. Styles L'Express (Fr) zorgde voor de beste prestatie met een groei van 30%. De lifestyle-reclamewereld heeft Styles - het newsmagazine van de lifestyle met zijn grote oplage en interessante doelgroep - definitief erkend.

³ Netto financiële schuld = Financiële schulden min vlottende geldmiddelen.

De lezersmarkt daalde lichtjes. De abonnementen houden stand maar de losse verkoop van magazines staat onder druk omwille van de terugloop van de traffic in de verkooppunten. Minder dagelijks bezoek voor kranten, tabak en lotto zorgt ook voor minder verkoop van tijdschriften.

In december verscheen het eerste nummer van Zeste, een nieuw magazine voor de adepten van gezond eten met originele recepten. Het eerste nummer verscheen op 450.000 exemplaren in combinatie met de lifestylebladen van Groupe Express-Roularta in Frankrijk. De advertentie-inkomsten zorgden meteen voor een rendabele operatie en meteen is het blad gelanceerd. Voor 2011 zijn 4 edities gepland met verspreiding via kiosk en abonnement.

In België werd de lancering voorbereid van de speciale "Black Issues" van Weekend Knack/Le Vif. In 2011 verschijnen 8 bewaarnummers op boekpapier met rechte rug, telkens rond een specifiek thema zoals mode, wonen, beauty enz.

En Knack pakt ter gelegenheid van zijn 40ste verjaardag in maart 2011 uit met het nieuw "Knack Wereldtijdschrift": een trimestrieel magabook op boekpapier met diepgaande analyses en portretten die een blijvend beeld schetsen van de tijdsgeschiedenis.

B-to-B-magazines

Door reorganisatie en herstructurering is de divisie B-to-B-bladen met ITM (Industrie Technisch Management), Grafisch Nieuws, Datanews en de titels van Roularta Medica opnieuw gezond. De websites kregen een nieuwe versie die zorgt voor meer inkomsten uit reclame.

Custom Media

Roularta heeft een hele reeks nieuwe opdrachtgevers voor Custom Media: magazines op maat gemaakt, digitale versies, websites enz. Als uitgeversmaatschappij met geïntegreerde it-, printing-, afwerking- en routagefaciliteiten, is Roularta een ideale partner die kan zorgen voor concept, artwork, redactie, productie tot en met de distributie.

Internet

De websites van de Roularta-koepel in België hebben meer dan 2 miljoen unieke bezoekers per maand en de reclame-omzet groeide met 18,4%.

Zoals een krantengroep per sector een rubriekredactie heeft, zo heeft Roularta per sector een magazineredactie met specialisten in alle domeinen. Zij werken samen in één grote tweetalige newsroom van meer dan 300 journalisten in het Brussels Media Centre. Die zijn multimediaal actief via print (magazines), internet en televisie (Kanaal Z/Canal Z). In 2010 werd verder een inspanning geleverd op het vlak van de multimediale opleiding i.s.m. Ifra (de internationale persfederatie) en Groupe Express.

De reclameregie Roularta Media Online presenteert drie interessante packs: News (met knack.be en levif.be), Business (met trends.be) en Lifestyle (met weekend.be). Samen met Corelio werd een pack "Pure Business" gelanceerd (trends.be + destandaard.be/economie). Roularta Media Online zorgt als geïntegreerde regie voor een full service:

- displaycampagnes op de diverse websites van Roularta;
- contentintegraties op de diverse websites van Roularta;
- talrijke advertentiemogelijkheden in de redactionele nieuwsbrieven van de Roularta-titels zoals Knack, Le Vif/L'Express, Trends, Weekend, ...
- partnermailings verstuurd op de opt-in adressen van de diverse Roularta-titels;

- lead generation dat gebruik maakt van een unieke profielendatabase van Roularta Media Group. Adverteerders krijgen de mogelijkheid om zogenaamde targeted business leads af te nemen zowel uit het business to business segment als het business to consumer segment.

Groupe Express-Roularta voert dezelfde koepelstrategie als Roularta in België. Stap voor stap worden de sites van de verschillende magazines geïntegreerd. Intussen is L'Express.fr de tweede nieuwssite geworden met ongeveer 6 miljoen unieke bezoekers per maand na Le Figaro (7 miljoen) en vóór Le Monde (5 miljoen). Dat zorgde voor 65% groei van de reclame-inkomsten zodat de internetactiviteiten in Frankrijk voor het eerst een positieve bijdrage leveren.

Roularta blijft zich concentreren

Roularta concentreert zich op de verkoop van totaalabonnementen: de abonnee ontvangt zijn magazine via de post maar heeft de avond vooraf reeds de mogelijkheid om het blad te lezen op pc, iPhone, iPad of een ander mobile toestel. Als abonnee heeft hij verder exclusief toegang tot de archieven van de voorbije jaargangen en krijgt hij een alertmail-service op maat, in functie van zijn interesses.

Daarnaast blijft Roularta zijn gratis websites promoten. Via pc of via de gratis apps op iPhone of iPad of andere mobile toestellen krijgt de bezoeker van knack.be of trends.be of levif.be, snel en non stop interessante berichtgeving vanuit de newsroom. En dat is andere informatie dan de algemene nieuwsstroom van de persagentschappen.

De bezoekers registreren zich voor de gratis dagelijkse nieuwsbrieven en deze databestanden van geïnteresseerde lezers zijn ideaal voor de werving van nieuwe abonnees.

Gratis Pers

In februari van 2010 werd de nieuwe formule gelanceerd van De Streekkrant/De Weekkrant. De nationaal verspreide huis-aan-huis-krant bereikt met zijn 48 regionale edities alle gezinnen van Nederlandstalig België met een kleine drie miljoen exemplaren. Voortaan heeft hij dezelfde look en journalistieke aanpak als zijn zusterblad De Zondag. Die bereikt via een netwerk van (hoofdzakelijk) een 4.000 bakkerijen op zondagmorgen meer dan twee miljoen lezers (volgens de CIM-studie) met een kleine 700.000 exemplaren.

Het gratis lifestyle-magazine Steps wordt één keer per maand mee verspreid met de zestien regionale edities van De Zondag en heeft daarbovenop nog een extra verspreiding via een netwerk van Delhaize-warenhuizen en uitgelezen brasseries en boetieks.

De drie titels van Roularta Gratis Pers (De Streekkrant, De Zondag en Steps) hebben in 2010 een stabiele omzet gerealiseerd. De Zondag kende een sterke omzetgroei (+7%), er was echter een omzetsdaling bij Steps (-20%), dat nu overal één maal per maand verschijnt in plaats van veertiendaags, en in mindere mate bij De Streekkrant (-2%).

En ook de website vlan.be met autovlan, immovlan en shopvlan - een jointventure van Rossel en Roularta - is in 2010 flink doorgroeid met classified advertenties.

Kranten

De elf stadskranten van groep Krant van West-Vlaanderen hebben het in 2010 nog beter gedaan dan in 2009 toen zij ook reeds zorgden voor een prachtprestatie in een crisisjaar. KW bleef groeien op het vlak van de losse verkoop, de abonnementen en de reclame. Ondanks het feit dat

veel nationale adverteerders de krant nog niet hebben ontdekt. Al heeft hij veel meer lezers dan de meeste dagbladen. De lezer is meer dan ooit geboeid door het lokale nieuws en KW heeft in elk geval nog veel potentieel. Ook de website KW.be is in 2010 spectaculair gegroeid qua bezoekers en pageviews. De online reclamewerving is pas gestart.

Roularta Recruitment Services

De grootste groei in België kwam van RRS (Roularta Recruitment Services).

Met de rubriek Streekpersoneel van De Streekkrant en De Zondag is RRS de onbetwiste marktleider voor jobadvertenties in Nederlandstalig België.

Met ChallengeZ werd einde 2010 een belangrijk nieuw multimediaal project gestart voor de nationale markt: een combinatie van print met Knack en Trends (N) of Le Vif/L'Express en Trends (F), de websites, elektronische nieuwsbrieven en televisie (Kanaal Z/Canal Z) zorgt voor een maximaal bereik van latente geïnteresseerden. In enkele maanden tijd werden reeds heel wat belangrijke functies ingevuld dank zij ChallengeZ en het ziet ernaar uit dat deze activiteit een nieuwe groeipool wordt.

RRS blijft ook groeien met de Carrièreguides en de Startersgids en met nieuwe verticale jaarboeken zoals Healthcare.

Radio en Televisie

De Vlaamse Media Maatschappij kende een recordjaar. Grote adverteerders investeren meer dan ooit in de blijkbaar zeer effectieve tv-spot-campagnes. Ook de radioreclame kende een heel sterke groei.

De lifestylezender Vitaya werd in 2010 overgenomen. Een mogelijkheid om door te groeien in een interessant nieuw segment.

De diversificatiestrategie van VMMA werd verdergezet met Zesta, een nieuwe website voor de hobbykok en met Puntavista, een nieuwe website voor consumentenpromoties (in joint venture met RTL).

De businesszender KanaalZ/CanalZ zorgde voor een consequente uitbouw van randprogrammatie rond de nieuwsreportages. Korte programma's omtrent o.a. ondernemen per sector en per streek, genereren nieuwe sponsoringinkomsten.

De regionale zenders WTV, Focus TV (50 % Roularta) en Ring TV (waarvoor Roularta de regie voert) bleven stabiel wat de commerciële inkomsten betreft, maar de overheidscommunicatie liep achterop.

Roularta Printing

In 2010 werden alle Franse magazines op de eigen persen gedrukt met uitzondering van het nieuwsmagazine L'Express.

Alles werd voorbereid voor de installatie van een nieuwe 72 pagina-magazinepers. Roularta Printing beschikt dan over een totaal nieuw machinepark.

Vooruitzichten

De reorganisatie en herstructurering die werd doorgevoerd in 2009 blijft zorgen voor een beter break-even punt, dat, tesamen met een verlaagde schuldgraad, de groep sterker maakte.

De stijging van de papierprijzen en de indexering van de personeelskosten echter betekenen een nieuwe uitdaging. Nieuwe multimedia-initiatieven zorgen voor nieuwe bronnen van inkomsten.

De reclamemarkt startte veelbelovend maar er is nog geen visibiliteit op de lange termijn.

Verslag van de commissaris

De commissaris heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie hebben aan het licht gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in het communiqué, zou moeten doorgevoerd worden.

Deloitte Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door Frank Verhaegen en Mario Dekeyser.

Financiële kalender

16 mei 2011	Tussentijdse verklaring eerste kwartaal 2011
17 mei 2011	Jaarvergadering
18 augustus 2011	Halfjaarresultaten 2011
18 november 2011	Tussentijdse verklaring derde kwartaal 2011

<u>Contactpersonen</u>	Rik De Nolf (CEO)	Jan Staelens (CFO)
Tel :	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
Fax :	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
e-mail :	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
URL :	www.roularta.be	

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

in 1.000 EUR	H2/2009	H2/2010	Trend	31/12/09	31/12/10	Trend
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet	341.535	349.838	+ 2,4%	707.253	711.563	+ 0,6%
<i>Gecorrigeerde omzet (1)</i>	<i>336.197</i>	<i>348.396</i>	<i>+ 3,6%</i>	<i>694.990</i>	<i>710.121</i>	<i>+ 2,2%</i>
EBITDA (Operationele cashflow) (2)	25.376	39.362	+ 55,1%	36.756	77.050	+ 109,6%
<i>EBITDA marge</i>	<i>7,4%</i>	<i>11,3%</i>		<i>5,2%</i>	<i>10,8%</i>	
REBITDA (3)	29.586	41.376	+ 39,8%	53.190	81.229	+ 52,7%
<i>REBITDA marge</i>	<i>8,7%</i>	<i>11,8%</i>		<i>7,5%</i>	<i>11,4%</i>	
EBIT (4)	17.448	29.834	+ 71,0%	10.222	57.038	+ 458,0%
<i>EBIT marge</i>	<i>5,1%</i>	<i>8,5%</i>		<i>1,4%</i>	<i>8,0%</i>	
REBIT (5)	18.857	34.824	+ 84,7%	29.227	64.666	+ 121,3%
<i>REBIT marge</i>	<i>5,5%</i>	<i>10,0%</i>		<i>4,1%</i>	<i>9,1%</i>	
Nettofinancieringskosten	-6.221	-5.061	- 18,6%	-12.737	-6.087	- 52,2%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	11.227	24.773	+ 120,7%	-2.515	50.951	
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten (6)	12.636	29.763	+ 135,5%	16.490	58.579	+ 255,2%
Belastingen op het resultaat	-4.533	-8.411	+ 85,6%	-2.110	-19.027	+ 801,8%
Aandeel in resultaat van ondernemingen met equitymethode	11	12		-38	-46	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	6.705	16.374	+ 144,2%	-4.663	31.878	+ 783,6%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	93	538		-478	926	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	6.612	15.836	+ 139,5%	-4.185	30.952	+ 839,6%
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan RMG - marge</i>	<i>1,9%</i>	<i>4,5%</i>		<i>-0,6%</i>	<i>4,3%</i>	
Courant nettoresultaat van de geconsol. ondernemingen (6)	8.217	20.857	+ 153,8%	10.563	38.922	+ 268,5%
<i>Courant nettoresultaat van de geconsol. ond. - marge (6)</i>	<i>2,4%</i>	<i>6,0%</i>		<i>1,5%</i>	<i>5,5%</i>	
GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL						
EBITDA	2,01	3,12		2,91	6,11	
REBITDA	2,34	3,28		4,22	6,44	
EBIT	1,38	2,36		0,81	4,52	
REBIT	1,49	2,76		2,32	5,12	
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	0,52	1,25		-0,33	2,45	
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelh. van RMG na verwateringseffect	0,52	1,25		-0,33	2,45	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen (6)	0,65	1,65		0,84	3,08	
Bruto dividend				0,00	0,50	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	12.619.077	12.619.077		12.619.077	12.619.077	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	12.619.077	12.671.219		12.619.077	12.653.025	

BALANS			31/12/09	31/12/10	Trend
Vaste activa			633.152	633.114	+ 0,0%
Vlottende activa			312.662	299.518	- 4,2%
Balanstotaal			945.814	932.632	- 1,4%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep			311.851	345.072	+ 10,7%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen			12.995	13.745	+ 5,8%
Verplichtingen			620.968	573.815	- 7,6%
Liquiditeit (7)			1,0	1,0	+ 0,0%
Solvabiliteit (8)			34,3%	38,5%	+ 12,2%
Netto financiële schuld			126.435	111.402	- 11,9%
Gearing (9)			38,9%	31,0%	- 20,3%
Aantal werknemers op afsluitdatum (10)			2.844	2.854	+ 0,4%

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en éénmalige kosten.

(4) EBIT = bedrijfsresultaat.

(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en éénmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(6) Cijfers H2/09 aangepast: resultaten op financiële instrumenten werden vanaf 31/12/09 niet meer als niet-courant beschouwd.

(7) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(8) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(9) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

(10) Joint ventures proportioneel meegerekend.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER SEMESTER

in 1.000 EUR	H1/2009	H1/2010	Trend	H2/2009	H2/2010	Trend
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet	365.718	361.725	- 1,1%	341.535	349.838	+ 2,4%
<i>Gecorrigeerde omzet (1)</i>	<i>358.793</i>	<i>361.725</i>	<i>+ 0,8%</i>	<i>336.197</i>	<i>348.396</i>	<i>+ 3,6%</i>
EBITDA (Operationele cashflow) (2)	11.380	37.688	+ 231,2%	25.376	39.362	+ 55,1%
<i>EBITDA marge</i>	<i>3,1%</i>	<i>10,4%</i>		<i>7,4%</i>	<i>11,3%</i>	
REBITDA (3)	23.604	39.853	+ 68,8%	29.586	41.376	+ 39,8%
<i>REBITDA marge</i>	<i>6,5%</i>	<i>11,0%</i>		<i>8,7%</i>	<i>11,8%</i>	
EBIT (4)	-7.226	27.204	+ 476,5%	17.448	29.834	+ 71,0%
<i>EBIT marge</i>	<i>-2,0%</i>	<i>7,5%</i>		<i>5,1%</i>	<i>8,5%</i>	
REBIT (5)	10.370	29.842	+ 187,8%	18.857	34.824	+ 84,7%
<i>REBIT marge</i>	<i>2,8%</i>	<i>8,2%</i>		<i>5,5%</i>	<i>10,0%</i>	
Nettofinancieringskosten	-6.516	-1.026	- 84,3%	-6.221	-5.061	- 18,6%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	-13.742	26.178	+ 290,5%	11.227	24.773	+ 120,7%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten (6)	3.854	28.816	+ 647,7%	12.636	29.763	+ 135,5%
Belastingen op het resultaat	2.423	-10.616	+ 538,1%	-4.533	-8.411	+ 85,6%
Aandeel in resultaat van ondernemingen met equitymethode	-49	-58		11	12	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	-11.368	15.504	+ 236,4%	6.705	16.374	+ 144,2%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-571	388		93	538	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	-10.797	15.116	+ 240,0%	6.612	15.836	+ 139,5%
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan RMG - marge</i>	<i>-3,0%</i>	<i>4,2%</i>		<i>1,9%</i>	<i>4,5%</i>	
Courant nettoresultaat van de geconsol. ondernemingen (6)	2.346	18.065	+ 670,0%	8.217	20.857	+ 153,8%
<i>Courant nettoresultaat van de geconsol. ond. - marge (6)</i>	<i>0,6%</i>	<i>5,0%</i>		<i>2,4%</i>	<i>6,0%</i>	

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en éénmalige kosten.

(4) EBIT = bedrijfsresultaat.

(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en éénmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorziening

(6) Cijfers H1/09 & H2/09 aangepast: resultaten op financiële instrumenten werden vanaf 31/12/09 niet meer als niet-courant beschouwd.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE
VOLLEDIG JAAR

in 1.000 EUR	PRINTED MEDIA			AUDIOVISUELE MEDIA		
	31/12/09	31/12/10	Trend	31/12/09	31/12/10	Trend
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet	550.188	546.362	- 0,7%	162.307	171.081	+ 5,4%
<i>Gecorrigeerde omzet (1)</i>	<i>540.217</i>	<i>544.920</i>	<i>+ 0,9%</i>	<i>159.810</i>	<i>171.081</i>	<i>+ 7,1%</i>
EBITDA (Operationele cashflow) (2)	14.169	44.057	+ 210,9%	22.587	32.993	+ 46,1%
<i>EBITDA marge</i>	<i>2,6%</i>	<i>8,1%</i>		<i>13,9%</i>	<i>19,3%</i>	
REBITDA (3)	29.512	48.968	+ 65,9%	23.678	32.261	+ 36,2%
<i>REBITDA marge</i>	<i>5,4%</i>	<i>9,0%</i>		<i>14,6%</i>	<i>18,9%</i>	
EBIT (4)	-8.631	28.005	+ 424,5%	18.853	29.033	+ 54,0%
<i>EBIT marge</i>	<i>-1,6%</i>	<i>5,1%</i>		<i>11,6%</i>	<i>17,0%</i>	
REBIT (5)	11.997	36.365	+ 203,1%	17.230	28.301	+ 64,3%
<i>REBIT marge</i>	<i>2,2%</i>	<i>6,7%</i>		<i>10,6%</i>	<i>16,5%</i>	
Nettofinancieringskosten	-12.030	-5.544	- 53,9%	-707	-543	- 23,2%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	-20.661	22.461	+ 208,7%	18.146	28.490	+ 57,0%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	-33	30.821		16.523	27.758	+ 68,0%
Belastingen op het resultaat	3.923	-10.326	+ 363,2%	-6.033	-8.701	+ 44,2%
Aandeel in resultaat van ondernemingen met equitymethode	-38	-46		0	0	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	-16.776	12.089	+ 172,1%	12.113	19.789	+ 63,4%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-280	646		-198	280	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	-16.496	11.443	+ 169,4%	12.311	19.509	+ 58,5%
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan RMG - marge</i>	<i>-3,0%</i>	<i>2,1%</i>		<i>7,6%</i>	<i>11,4%</i>	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	-521	19.616		11.084	19.306	+ 74,2%
<i>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	<i>-0,1%</i>	<i>3,6%</i>		<i>6,8%</i>	<i>11,3%</i>	

TWEEDE SEMESTER

in 1.000 EUR	PRINTED MEDIA			AUDIOVISUELE MEDIA		
	H2/2009	H2/2010	Trend	H2/2009	H2/2010	Trend
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet	264.621	268.054	+ 1,3%	79.808	85.873	+ 7,6%
<i>Gecorrigeerde omzet (1)</i>	<i>259.283</i>	<i>266.612</i>	<i>+ 2,8%</i>	<i>79.808</i>	<i>85.873</i>	<i>+ 7,6%</i>
EBITDA (Operationele cashflow) (2)	13.028	26.083	+ 100,2%	12.348	13.279	+ 7,5%
<i>EBITDA marge</i>	<i>4,9%</i>	<i>9,7%</i>		<i>15,5%</i>	<i>15,5%</i>	
REBITDA (3)	17.894	28.097	+ 57,0%	11.692	13.279	+ 13,6%
<i>REBITDA marge</i>	<i>6,8%</i>	<i>10,5%</i>		<i>14,7%</i>	<i>15,5%</i>	
EBIT (4)	6.023	17.673	+ 193,4%	11.425	12.161	+ 6,4%
<i>EBIT marge</i>	<i>2,3%</i>	<i>6,6%</i>		<i>14,3%</i>	<i>14,2%</i>	
REBIT (5)	10.839	22.663	+ 109,1%	8.018	12.161	+ 51,7%
<i>REBIT marge</i>	<i>4,1%</i>	<i>8,5%</i>		<i>10,0%</i>	<i>14,2%</i>	
Nettofinancieringskosten	-5.936	-4.858	- 18,2%	-285	-203	- 28,8%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	87	12.815		11.140	11.958	+ 7,3%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten (6)	4.903	17.805	+ 263,1%	7.733	11.958	+ 54,6%
Belastingen op het resultaat	-1.272	-5.091	+ 300,2%	-3.261	-3.320	+ 1,8%
Aandeel in resultaat van ondernemingen met equitymethode	11	12		0	0	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	-1.174	7.736	+ 758,9%	7.879	8.638	+ 9,6%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-50	249		143	289	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	-1.124	7.487	+ 766,1%	7.736	8.349	+ 7,9%
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>	<i>-0,4%</i>	<i>2,8%</i>		<i>9,7%</i>	<i>9,7%</i>	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen (6)	2.773	12.219	+ 340,6%	5.444	8.638	+ 58,7%
<i>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge (6)</i>	<i>1,0%</i>	<i>4,6%</i>		<i>6,8%</i>	<i>10,1%</i>	

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring

(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en éénmalige kosten.

(4) EBIT = bedrijfsresultaat

(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en éénmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(6) Cijfers H2/09 aangepast: resultaten op financiële instrumenten werden vanaf 31/12/09 niet meer als niet-courant beschouwd.

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING

In 1.000 EUR	H2/2009	H2/2010	31/12/09	31/12/10
Omzet	341.535	349.838	707.253	711.563
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	-76.521	-76.713	-168.310	-157.586
Diensten en diverse goederen	-142.844	-138.003	-287.935	-280.617
Personeelskosten	-92.752	-93.298	-197.423	-189.735
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen	-8.277	-8.732	-26.234	-19.853
Afschrijv. en waardevermind. op imm. en mat. vaste activa	-9.805	-8.779	-22.594	-17.690
Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen	-898	1.106	-1.870	699
Voorzieningen	3.068	451	3.215	-242
Bijzondere waardeverminderingen	-642	-1.510	-4.985	-2.620
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten	2.298	-448	-395	-1.587
Herstructureringskosten	-5.991	-2.810	-16.734	-5.147
Herstructureringskosten: kosten	-6.340	-2.014	-16.434	-4.988
Herstructureringskosten: voorzieningen	349	-796	-300	-159
BEDRIJFSRESULTAAT - EBIT	17.448	29.834	10.222	57.038
Financieringsopbrengsten	-304	311	4.377	5.252
Financieringskosten	-5.917	-5.372	-17.114	-11.339
BEDRIJFSRESULTAAT NA NETTOFINANCIERINGSKOSTEN	11.227	24.773	-2.515	50.951
Belastingen op het resultaat	-4.533	-8.411	-2.110	-19.027
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast	11	12	-38	-46
NETTORESULTAAT VAN DE GECONS. ONDERNEMINGEN	6.705	16.374	-4.663	31.878
Toerekenbaar aan:				
Minderheidsbelangen	93	538	-478	926
Aandeelhouders van Roularta Media Group	6.612	15.836	-4.185	30.952

GECONSOLIDEERDE BALANS

ACTIVA (IN 1.000 EUR)	31/12/09	31/12/10
VASTE ACTIVA	633.152	633.114
Immateriële activa	441.959	437.802
Goodwill	64.572	75.109
Materiële vaste activa	116.636	109.386
Deelnemingen gewaardeerd volgens de equity-methode	258	417
Financiële activa	3.935	4.093
Financiële derivaten	0	310
Handelsvorderingen en overige vorderingen	2.171	1.918
Uitgestelde belastingvorderingen	3.621	4.079
VLOTTENDE ACTIVA	312.662	299.518
Voorraden	53.653	56.485
Handelsvorderingen en overige vorderingen	180.402	191.220
Financiële activa	2.395	2.620
Geldmiddelen en kasequivalenten	69.304	41.411
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	6.908	7.782
TOTAAL ACTIVA	945.814	932.632
PASSIVA (IN 1.000 EUR)	31/12/09	31/12/10
EIGEN VERMOGEN	324.846	358.817
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	311.851	345.072
Geplaatst kapitaal	203.040	203.040
Eigen aandelen	-22.382	-22.382
Kapitaalreserves	3.191	4.170
Herwaarderingsreserves	-1.147	120
Reserves	129.125	160.076
Omrekeningsverschillen	24	48
Minderheidsbelangen	12.995	13.745
LANGLOPENDE VERPLICHTINGEN	316.557	267.402
Voorzieningen	7.321	7.041
Personeelsbeloningen	7.190	7.924
Uitgestelde belastingsschulden	125.294	125.568
Financiële verplichtingen	173.905	124.508
Handelsschulden	2.464	2.166
Overige schulden	200	195
Financiële derivaten	183	0
KORTLOPENDE VERPLICHTINGEN	304.411	306.413
Financiële verplichtingen	24.229	30.925
Handelsschulden	157.234	150.828
Ontvangen vooruitbetalingen	50.263	49.965
Sociale schulden	37.220	37.623
Belastingsschulden	3.244	9.801
Overige schulden	25.959	22.649
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	6.262	4.622
TOTAAL PASSIVA	945.814	932.632

GECONSOLIDEERD KASTROOMOVERZICHT

31/12/2009

31/12/2010

in 1.000 EUR

CASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN

Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	-4.663	31.878
Aandeel in het resultaat van ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	38	46
Belastingen op het resultaat	2.110	19.027
Intrestkosten	13.559	11.339
Intrestopbrengsten (-)	-2.291	-3.715
Meer / minderwaarde op realisatie immateriële en materiële vaste activa	1.275	-238
Meer / minderwaarde op bedrijfsafsplittingsen	37	0
Niet-monetaire posten	29.455	19.557
<i>Afschrijving op (im)materiële activa</i>	22.594	17.690
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>	4.985	2.620
<i>Kost mbt op aandelen gebaseerde betalingen</i>	1.368	1.075
<i>Opbrengsten / kosten uit afgeleide financiële instrumenten die geen afdekkingsinstrumenten zijn</i>	1.469	-1.537
<i>Toevoeging / (terugname) op provisies</i>	-2.915	400
<i>Niet gerealiseerde winst / verlies op wisselkoersverschillen</i>	108	38
<i>Andere niet-monetaire posten</i>	1.846	-729
Brutocashflow uit operationele activiteiten	39.520	77.894

Mutatie van de kortlopende handelsvorderingen	19.805	-8.058
Mutatie van de overige kortlopende vorderingen en de over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	5.893	-1.293
Mutatie van de voorraden	966	-1.289
Mutatie van de kortlopende handelsschulden	-32.772	-9.170
Mutatie van de overige kortlopende verplichtingen	-11.657	-3.074
Overige mutaties van het werkkapitaal (a)	1.362	-2.866
Mutatie van het werkkapitaal	-16.403	-25.750

Betaalde belastingen op het resultaat	-7.056	-12.413
Betaalde intresten (-)	-14.145	-10.760
Ontvangen intresten	2.253	3.561

NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A) **4.169** **32.532**

CASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN

(Im)materiële activa - aanschaffingen	-19.010	-8.762
(Im)materiële activa - andere mutaties	56.864	414
Netto-kasstroom met betrekking tot overnames	-373	-9.779
Netto-kasstroom met betrekking tot afstotingen	-1	0
Leningen, waarborgen, voor verkoop beschikbare deelnemingen - aanschaffingen	-1.049	-229
Leningen, waarborgen, voor verkoop beschikbare deelnemingen - andere mutaties	77	119

NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B) **36.508** **-18.237**

CASHFLOW UIT FINANCIËLE ACTIVITEITEN

Andere mutaties in het eigen vermogen	2.220	-164
Ontvangsten van kortlopende financiële schulden	216	5.857
Terugbetaling van kortlopende financiële schulden	-33.222	-22.720
Ontvangsten van langlopende financiële schulden	6.556	0
Terugbetaling van langlopende financiële schulden	-54.311	-25.266
Afname van langlopende vorderingen	9	594
Toename van langlopende vorderingen	-128	-341
Mutatie van geldbeleggingen	0	-148

NETTOCASHFLOW UIT FINANCIËLE ACTIVITEITEN (C) **-78.660** **-42.188**

TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C) **-37.983** **-27.893**

Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans	107.287	69.304
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans	69.304	41.411

NETTO MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN **-37.983** **-27.893**

(a) Mutatie in langlopende overige schulden, langlopende handelsschulden, voorzieningen, personeelbeloningen en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten.