

NIEUW: Knack Weekend Black



Op 23 februari lanceert Roularta Media Group Knack Weekend Black. Voortaan zullen acht keer per jaar Black Issues verschijnen, vier in het voorjaar, vier in het najaar. Elke Black Issue is volledig opgehangen aan één thema: mode (in het voorjaar en het najaar), design (in het voorjaar en het najaar), beauty, outdoor living, gastronomie en feest.

Deze Black Issues zijn een serieuze upgrade van de traditionele specials. Ze zijn het best te omschrijven als “magabooks” of “bookazines”: goed gestoffeerde magazines op zeer wit, dik en mat boekpapier. Met meer ruimte voor diepgravende en langere artikels. Met een vernieuwde vormgeving.

Knack Weekend is de specialist in nieuws uit de lifestylewereld. Dat nieuws komt er elke dag via de site en nieuwsbrieven, elke week via het magazine. Knack Weekend is ook te lezen op iPad.

De wereld raast aan een druk tempo voort. Meer dan ooit is het een grote luxe om tijd voor zichzelf te nemen en offline te gaan. Knack Weekend biedt met de Black Issues de lezer de kans om in een luie zetel achterover te leunen en uren in een blad weg te lezen. De lezer krijgt onder het label Knack Weekend dus een volledig en/en verhaal: een up-to-date en snelle berichtgeving, maar acht keer per jaar ook een collector's item om bij te gaan zitten.

De Black Issues zullen telkens drie grote hoofdstukken bevatten. Voor de eerste Black Issue Mode betekent dat een eerste hoofdstuk met alle zometrends en catwalknieuws. In hoofdstuk twee wordt een interessant modethema verder uitgediept. Hoofdstuk drie tenslotte, is een lifestylegids met de beste en niet te missen adressen.

Ontdek Knack Weekend Black 01 Mode op 23 februari.
Te koop met Knack en Knack Focus.

Contactpersonen

Chantal Lepaige
Uitgever

Trui Moerkerke
Hoofdredacteur
Knack Weekend

Tel :
e-mail :
URL :

+32 2 702 47 35
Chantal.lepaige@roularta.be
www.roularta.be

+32 2 70245 45
Trui.moerkerke@weekend.be
www.knack.be
