

PERSBERICHT

29 december 2006

Roularta neemt CINE-LIVE over

STUDIO Magazine SA, dochteronderneming van Roularta Group (RMF) en uitgever van het magazine STUDIO neemt CINE-LIVE over, een filmmagazine dat tot op heden werd uitgegeven door Cyber Press Publishing. De overname gaat in na de raadpleging van de ondernemingsraad van UES waarvan STUDIO magazine deel uitmaakt.

Door deze overname verdubbelt Roularta Group haar aanwezigheid op de filmmarkt, CINE-LIVE (OJD Betaalde verspreiding: 109.127 exemplaren) heeft een zeer uitgesproken positionering bij de 15-25-jarigen die het aanbod van het maandblad van Cinéma STUDIO Magazine (OJD Betaalde verspreiding: 95.462 exemplaren) aanvult die de groep overnam van Emap in 2004.

STUDIO Magazine SA neemt titel, werknemers en activa over om zo de activiteit voort te zetten. Roularta streeft er met dit overnameproject naar de twee magazines uit te geven in complementariteit. STUDIO gaat vooruit (OJD Frankrijk Betaalde verspreiding 2005-2006: +7,88 %) in een teruglopende markt. Dankzij de recente overname door de groep ROULARTA van de groep Express Expansion is er reeds het vooruitzicht van een verkoopstijging van STUDIO in 2007 door te steunen op de sterke punten van de groep (publiciteitsregie, abonnementen, internet).

STUDIO werkt momenteel aan een eigen internetsite en zet haar expansie verder door volgende maand van formule te veranderen. STUDIO heeft duidelijk gekozen voor een kwaliteitspositionering (glanzend papier, rechte rug en luxueuze afwerking). STUDIO laat haar lezers onze tijd bekijken door de vaak profetische bril van de film. STUDIO, 164 pagina's, € 4,50 in groot formaat en € 2,50 voor klein formaat.

De komst van tegenhanger CINE-LIVE, (€ 3 in groot formaat en € 1,90 in klein formaat) maakt het mogelijk de filmactualiteit nog beter te verslaan door de twee lezersgroepen een nog bredere waaier van keuzes en tendensen te bieden.

Roularta in Frankrijk is via de groep Express Expansion de uitgever van het weekblad L'Express (newsmagazine in combinatie met het magazine STYLES L'Express) de maandbladen L'Expansion, L'Entreprise, Mieux Vivre Votre Argent, Lire, Classica, L'Etudiant en een hele reeks afgeleide producten, de interieurmagazines Maison Française, Maison Magazine, Maison Côté Sud, Côté Ouest, Côté Est en het maandblad Atmosphères.

Roularta is ook de uitgever van het peoplesweekblad Point de Vue, van gespecialiseerde magazines van Studio Press (Guitar Part, Pianiste, Sonovision, Hi-Fi Vidéo, enz.) en van de city magazines A Nous (A Nous Paris, A Nous Lille, Lyon, Marseille, Nice-Côte d'Azur). Bovendien geeft ze ook, in partnership, IDEAT uit, het maandblad van de design.

Roularta Media Group

Contact:	Rik De Nolf	Jean Pierre Dejaeghere
Tel.:	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
Fax:	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
e-mail:	rik.de.nolf@roularta.be	jean.pierre.dejaeghere@roularta.be
URL:	www.roularta.be	

Studio magazine SA

Contact:	Philippe Boulnois
Tel.:	+ 33 1 41 66 62 10
Fax:	+ 33 1 41 66 62 93
