

## PERSMEDEDELING

13 maart 2006

### ROULARTA MEDIA GROUP KLAAR VOOR VERDERE MULTIMEDIALE EXPANSIE

In 2005 investeerde Roularta Media Group veel tijd en energie in het voorbereiden van de verdere expansie op het vlak van Printed Media in het buitenland (vooral Frankrijk), van de internetontwikkeling en van nieuwe tv-initiatieven (met Z:News).

#### Geconsolideerde resultaten voor het vierde kwartaal 2005

De divisie Printed Media realiseerde in het vierde kwartaal van 2005 opnieuw groeicijfers. De audiovisuele branche deed het minder goed dan in het vierde kwartaal van 2004.

Roularta Media Group realiseerde globaal in het vierde kwartaal van 2005 een omzet van 142,7 miljoen euro, hetzij een daling met 2,6 miljoen euro of 1,8% tegenover het vierde kwartaal van 2004. De omzet in de divisie Printed Media steeg met 0,9%. In de divisie Audiovisuele Media noteerden we een daling van de omzet met 8,7%.

De EBITDA daalde met 6,2% van 17,8 naar 16,7 miljoen euro en het bedrijfsresultaat (EBIT) daalde van 10,8 naar 10,6 miljoen euro. De respectievelijke marges daalden van 12,3% naar 11,7% voor EBITDA en van 7,5% naar 7,4% voor EBIT.

Het nettoresultaat daalde met 4,9% van 6,8 naar 6,5 miljoen euro, met een marge van 4,5%.

#### Geconsolideerde resultaten voor 2005

Roularta Media Group realiseerde in 2005 een nettoresultaat van 22,2 miljoen euro tegenover 27,2 miljoen euro in 2004. In de divisie Printed Media groeide het nettoresultaat met 3,8 %, maar het groepsresultaat werd verder beïnvloed door een omzetsdaling in de divisie Audiovisuele Media en staat tegenover een zeer sterke tv-reclamemarkt in 2004.

In vergelijking met vorig jaar is de omzet gedaald met 5,9 miljoen euro of 1,2%. Enerzijds is er een stijging van de omzet in de divisie Printed Media (1,3% organische groei) en anderzijds is er een daling van de omzet in de divisie Audiovisuele Media, zowel op het vlak van de reclamebestedingen op televisie als op het vlak van de verkoop van optical discs.

De EBITDA evolueerde van 64,9 naar 56,0 miljoen euro en het bedrijfsresultaat (EBIT) van 46,3 naar 38,6 miljoen euro. De EBITDA-marge daalde van 13,0% naar 11,4% en de EBIT-marge daalde van 9,3% naar 7,8%. De negatieve evolutie in zowel EBITDA- als EBIT-marge situeert zich volledig in de divisie Audiovisuele Media en deed zich vooral voor in het eerste semester van 2005.

In 2005 daalde het netto courant resultaat met 22,2%, namelijk tot 22,3 miljoen euro. De netto courante cashflow daalde met 13,8% van 46,0 naar 39,7 miljoen euro.

De winst per aandeel daalde van 2,83 euro in 2004 naar 2,29 euro in 2005.

Ingevolge de financiering van de overname van Point de Vue in december 2005 stijgt de netto financiële schuld van 12,2 miljoen euro eind december 2004 naar 40,0 miljoen euro eind 2005, waardoor de gearing stijgt van 5,7% naar 17,5%. Vanaf 2006 worden de resultaten van Point de Vue in de groep opgenomen.

## **DIVISIE PRINTED MEDIA**

In 2005 steeg de omzet van de divisie Printed Media met 7,7 miljoen euro, van 331,7 naar 339,4 miljoen euro of een stijging met 2,3%. Deze stijging werd voor 7,4 miljoen euro gerealiseerd door de nieuwe acquisities zoals Studio Magazine, DMB-Balm, Press News, Automatch, 50+ Beurs & Festival en A Nous Paris (vierde kwartaal) en door het lanceren van nieuwe City Magazines in Frankrijk en Slovenië. Anderzijds daalde de omzet (-3,8 miljoen euro) door de verkoop van Total Music. Er is een organische groei in de omzet van de bestaande producten met 4,2 miljoen euro of 1,3 %.

In vergelijking met vorig jaar steeg de omzet van de gratis bladen met 2,6%. De Zondag en de Belgische Steps City Magazines blijven in omzet groeien en de nieuwe Steps City Magazines in Frankrijk en Slovenië zorgen voor een meeromzet. Vanaf het vierde kwartaal 2005 werd A Nous Paris voor het eerst volledig in de geconsolideerde cijfers opgenomen.

De reclame-omzet van de Krant van West-Vlaanderen steeg met 4,4% in vergelijking met 2004.

Bij de magazines zien we een stijging van de reclame-inkomsten met 6,9% waarvan 5,2% uit groei van de bestaande titels, niettegenstaande een moeilijke reclamemarkt, en 1,7% uit acquisities.

De lezersmarkt gaat er 3% op vooruit, vooral door de overname van nieuwe titels sinds juli 2004.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg met 1,7 miljoen euro van 28,7 naar 30,4 miljoen euro, of een stijging met 6,2%. Hierdoor steeg de EBIT-marge van 8,6% naar 9,0%. De EBITDA steeg met 4,2% of 1,7 miljoen euro van 40,0 naar 41,7 miljoen euro. De EBITDA-marge steeg van 12,1% naar 12,3%. Het nettoresultaat bedroeg 17,1 miljoen euro tegenover 16,4 miljoen euro in 2004, hetzij een stijging met 3,8%.

De divisie Printed Media blijft het goed doen, ondanks de nog altijd zwakke reclamemarkt en de opstartkosten van de Steps City Magazines in Frankrijk en Slovenië.

## **DIVISIE AUDIOVISUELE MEDIA**

Tegenover het sterke jaar 2004 kende de omzet van de divisie Audiovisuele Media een daling met 7,5% van 174,3 naar 161,2 miljoen euro. De omzet en het marktaandeel van radio Q-Music blijven erop vooruitgaan, maar de reclamebestedingen op televisie en de verkoop van optical discs kenden een achteruitgang.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) evolueerde van 17,7 miljoen euro naar 8,1 miljoen euro, waardoor de EBIT-marge 5,0% bedraagt tegenover 10,1% in 2004. De EBITDA bedraagt 14,4 miljoen euro tegenover 24,9 miljoen euro vorig jaar. Het nettoresultaat daalde van 10,8 naar 5,1 miljoen euro. De daling van het bedrijfsresultaat is de resultante van de daling van de omzet (adverteerdersmarkt en verkoop van optical discs) en een toename van de productie- en werkingskosten van de tv-zenders.

De Vlaamse Media Maatschappij bleef verder inspanningen leveren op het vlak van de kwaliteit van de programmering waardoor de productiekosten aanzienlijk gestegen zijn ten opzichte van 2004. Daartegenover staan betere kijkcijfers: het marktaandeel van de VMMA-zenders evolueert gunstig. Dankzij de verdere toename van het marktaandeel van Q-Music en de commerciële samenwerking met 4FM, realiseerde Q-Music in 2005 een duidelijk beter resultaat dan voorzien.

Zoals aangekondigd in het persbericht van de VMMA van 6 maart II. zal de vennootschap, ingevolge een verdere daling van de adverteerdersmarkt, een aantal besparingsmaatregelen doorvoeren. Deze zijn noodzakelijk om de concurrentiepositie van de VMMA te vrijwaren.

De regionale tv-zenders Focus en WTV behaalden in 2005 een beduidend beter resultaat dan in 2004.

De omzet van de optical discs bij Vogue Trading Video is er in 2005 op achteruit gegaan en er werd een belangrijke minwaarde op klanten van 1,4 miljoen euro geboekt in het vierde kwartaal van 2005, wat resulteerde in een lager jaarresultaat dan in 2004. Voor 2006 zijn er evenwel betere omzetvooruitzichten.

## **Investeringen (CAPEX)**

De totale investeringen in 2005 bedroegen 61,9 miljoen euro waarvan 27,3 miljoen euro investeringen in immateriële en materiële vaste activa en 34,6 miljoen euro acquisities.

## **Dividend**

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van 16 mei 2006 voorstellen om een bruto dividend van 0,75 euro per aandeel uit te betalen.

## **Commentaar**

De volgende acquisities en verkoop van activiteiten hebben een invloed op de vergelijking van de cijfers van 2005 met 2004:

Overname van Studio Magazine SA in Q2 2004

Overname van DMB-Balm SAS en Press News NV in Q3 2004.

Oprichting van Mestne Revije d.o.o. en A Nous Province SAS in Q4 2004.

Overname van @-Invest NV in Q1 2005 (50% Eye-d).  
Verkoop van de participaties in Plopsaland NV en Total Music SAS in Q1 2005.  
Overname van Automatch BVBA in Q2 2005.  
Overname van 50+ Beurs & Festival BV in Q3 2005.  
Overname van A Nous Paris in Q4 2005.

De overname van de Point de Vue-groep in december 2005 werd enkel opgenomen in de balansrekeningen per 31 december 2005. De resultaten worden opgenomen vanaf 1 januari 2006.

De overname van 35% van de aandelen van de Groupe Express Expansion wordt in de rekeningen van 2006 opgenomen na goedkeuring van de overname door de Raad voor Mededinging van de Europese Commissie.

Het volledige rapport over de resultaten per 31 december 2005 is te vinden op onze website [www.roularta.be/nl/beleggersinfo](http://www.roularta.be/nl/beleggersinfo) onder de rubriek Financieel > Kwartaalinfo.

### **Vooruitzichten**

In februari 2006 verhoogde Roularta Media Group het kapitaal met 50 miljoen euro via een private plaatsing bij de institutionele beleggers.

De gearing daalt daardoor tot 14,4 %.

Het is de bedoeling om naar aanleiding van een grotere operatie enerzijds de free float te verhogen en anderzijds een beroep te doen op schuldfinanciering. De overname van het Franse weekblad Point de Vue en de participatie van 35 % in Groupe Express-Expansion zijn via de kapitaalsverhoging voor 50 % gefinancierd.

RMG voorziet voor de printed media in 2006 een flinke groei. De nieuwe acquisities (met Point de Vue in de eerste plaats) en organische groei, die zowel voor de gratisbladen als voor de magazines groter wordt ingeschat dan voor 2005, zullen daarvoor zorgen.

De 35 % in Groupe Express-Expansion zal via de equivalentiemethode geboekt worden en dus niet meegenomen worden in de omzet.

Wat de audiovisuele tak betreft zijn er, na een minder goed 2005, betere vooruitzichten voor de optical disc business (VTV).

Voor de radio (Q-Music) wordt nogmaals een spectaculaire groei voorzien.

De regionale tv-activiteiten blijven goed presteren.

Wat Kanaal Z/Canal Z betreft is een belangrijk nieuw project in voorbereiding: Z:News (N/F) wordt een algemene nieuwszender en mikt op een breder publiek. De zender verhuist naar het Brussels Media Centre waar alle RMG-redacties gevestigd zijn. Het is de bedoeling een totale synergie mogelijk te maken tussen de zenders en de redacties van de nieuws- en andere magazines van de groep. Dat betekent dat het nieuws permanent verrijkt kan worden met de inbreng van de specialisten uit de verschillende redacties. Anderzijds krijgen de bladen telkens extra exposure op televisie. Z:News zal via de tv-kabel en via het internet (tv of pc) non-stop nieuws brengen uit binnen- en buitenland: al het nieuws van A tot Z.

De Vlaamse Media Maatschappij wordt geconfronteerd met een daling van de reclame-inkomsten. Daarom is een besparingsplan uitgewerkt en wordt er geherstructureerd. Het blijft afwachten of de goede kijkcijfers toch zullen zorgen voor een verbetering van de reclame-omzet in de loop van het jaar.

KANAALTWEE kan rekenen op Big Brother en het wereldkampioenschap voetbal in het voorjaar en op de Champions League Voetbal in het najaar om extra goed te scoren.

De grootste zender is echter VTM en hier zorgt een grondig besparingsplan voor een gezonde toekomst.

Anderzijds krijgt VMMA in 2006 een belangrijke nieuwe bron van inkomsten via de kabelmaatschappijen en Belgacom die betalen voor de uitzendrechten.

Intussen wordt in België stilaan gewerkt aan de uitbouw van digitale tv wat in de toekomst kan zorgen voor nieuwe inkomsten van o.m. content on demand.

Wat het internet betreft groeit de reclame-omzet. Knack.be, Trends.be, enz. worden verder ontwikkeld als koepelsites die de bezoekers toegang geven tot het totaalaanbod van RMG. Daarnaast groeit easy.be in samenwerking met vlan.be (van uitgever Rossel) verder als grootste Belgische site voor classifieds (immo, auto, jobs, enz.).

### **Verslag van de commissaris**

De commissaris heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie hebben aan het licht gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in het communiqué, zou moeten doorgevoerd worden.

Deloitte Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Jos Vlaminckx.

### **Financiële kalender**

Publicatie jaarverslag 2005	begin mei 2006
Bekendmaking resultaten eerste kwartaal 2006	15 mei 2006
Jaarvergadering	16 mei 2006
Uitbetaling dividend	1 juni 2006
Bekendmaking halfjaarresultaten 2006	4 september 2006
Bekendmaking resultaten derde kwartaal 2006	20 november 2006

---

#### **Contactpersonen**

Tel :	Rik De Nolf	Jean Pierre Dejaeghere
Fax :	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
e-mail :	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
URL :	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>	<a href="mailto:jean.pierre.dejaeghere@roularta.be">jean.pierre.dejaeghere@roularta.be</a>
	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>	

---

**ROULARTA MEDIA GROUP**  
**GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS**

in 1.000 EUR	Q4/2004	Q4/2005	% evol.	31/12/04	31/12/05	% evol.
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>						
<b>Omzet</b>	145.277	142.693	- 1,8%	499.164	493.238	- 1,2%
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	10.843	10.581	- 2,4%	46.344	38.553	- 16,8%
Netto financieringskosten	-492	-247	- 49,8%	-1.589	-1.342	- 15,5%
<b>Bedrijfsresultaat na netto financieringskosten</b>	10.351	10.334	- 0,2%	44.755	37.211	- 16,9%
Belastingen op het resultaat	-2.627	-3.781	+ 43,9%	-16.835	-14.882	- 11,6%
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	7.724	6.553	- 15,2%	27.920	22.329	- 20,0%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	-419	8	+ 101,9%	324	3	- 99,1%
Minderheidsbelangen	-498	-85	- 82,9%	-1.011	-139	- 86,3%
<b>Nettoresultaat</b>	6.807	6.476	- 4,9%	27.233	22.193	- 18,5%
EBITDA	17.840	16.730	- 6,2%	64.850	56.034	- 13,6%
EBITDA (marge)	12,3%	11,7%		13,0%	11,4%	
EBIT	10.843	10.581	- 2,4%	46.344	38.553	- 16,8%
EBIT (marge)	7,5%	7,4%		9,3%	7,8%	
Nettoresultaat	6.807	6.476	- 4,9%	27.233	22.193	- 18,5%
Nettoresultaat (marge)	4,7%	4,5%		5,5%	4,5%	
Netto courant resultaat (1)	7.273	6.492	- 10,7%	28.690	22.331	- 22,2%
Courante cashflow (2)	13.998	12.625	- 9,8%	46.014	39.674	- 13,8%
<b>GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL</b>						
EBITDA	1,85	1,72		6,73	5,78	
EBIT	1,12	1,09		4,81	3,98	
Nettoresultaat	0,71	0,67		2,83	2,29	
Nettoresultaat na verwateringseffect	0,69	0,66		2,76	2,25	
Netto courant resultaat	0,75	0,67		2,98	2,31	
Courante cashflow	1,45	1,30		4,77	4,10	
Bruto dividend				0,75	0,75	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	9.652.380	9.704.099		9.638.716	9.687.603	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	9.878.160	9.877.358		9.873.900	9.881.386	
<b>BALANS</b>				<b>31/12/04</b>	<b>31/12/05</b>	<b>% evol.</b>
Vaste activa				220.728	274.242	+ 24,2%
Vlottende activa				218.438	236.810	+ 8,4%
Balanstotaal				439.166	511.052	+ 16,4%
Eigen vermogen - aandeel van de groep				200.089	215.616	+ 7,8%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen				14.618	13.297	- 9,0%
Verplichtingen				224.459	282.139	+ 25,7%
Liquiditeit (3)				1,3	1,1	- 15,4%
Solvabiliteit (4)				48,9%	44,8%	- 8,4%
Netto financiële schuld				12.243	39.985	+ 226,6%
Gearing (5)				5,7%	17,5%	+ 207,0%
Rendement op eigen vermogen (6)				13,6%	10,3%	- 24,3%
Aantal werknemers op afsluitdatum (7)				2.179	2.205	+ 1,2%

(1) Netto courant resultaat = nettoresultaat + bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill + herstructureringskosten netto van belastingen.

(2) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(4) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(5) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

(6) Rendement op eigen vermogen = nettoresultaat / eigen vermogen (aandeel van de Groep).

(7) Joint ventures proportioneel meegerekend.

**ROULARTA MEDIA GROUP**  
**GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE**

in 1.000 EUR	PRINTED MEDIA					
	Q4/2004	Q4/2005	% evol.	31/12/04	31/12/05	% evol.
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>						
<b>Omzet</b>	<b>95.681</b>	<b>96.530</b>	<b>+ 0,9%</b>	<b>331.656</b>	<b>339.391</b>	<b>+ 2,3%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>8.214</b>	<b>10.235</b>	<b>+ 24,6%</b>	<b>28.657</b>	<b>30.425</b>	<b>+ 6,2%</b>
Netto financieringskosten	-296	-97	- 67,2%	-1.010	-859	- 15,0%
<b>Bedrijfsresultaat na netto financieringskosten</b>	<b>7.918</b>	<b>10.138</b>	<b>+ 28,0%</b>	<b>27.647</b>	<b>29.566</b>	<b>+ 6,9%</b>
Belastingen op het resultaat	-1.950	-3.481	+ 78,5%	-10.655	-12.087	+ 13,4%
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>5.968</b>	<b>6.657</b>	<b>+ 11,5%</b>	<b>16.992</b>	<b>17.479</b>	<b>+ 2,9%</b>
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	0	8		0	8	
Minderheidsbelangen	-69	-220	+ 218,8%	-549	-413	- 24,8%
<b>Nettoresultaat</b>	<b>5.899</b>	<b>6.445</b>	<b>+ 9,3%</b>	<b>16.443</b>	<b>17.074</b>	<b>+ 3,8%</b>
EBITDA	11.598	13.023	+ 12,3%	39.984	41.663	+ 4,2%
EBITDA (marge)	12,1%	13,5%		12,1%	12,3%	
EBIT	8.214	10.235	+ 24,6%	28.657	30.425	+ 6,2%
EBIT (marge)	8,6%	10,6%		8,6%	9,0%	
Nettoresultaat	5.899	6.445	+ 9,3%	16.443	17.074	+ 3,8%
Nettoresultaat (marge)	6,2%	6,7%		5,0%	5,0%	
Netto courant resultaat	6.365	6.461	+ 1,5%	17.900	17.212	- 3,8%
Courante cashflow	9.477	9.233	- 2,6%	28.045	28.312	+ 1,0%

in 1.000 EUR	AUDIOVISUELE MEDIA					
	Q4/2004	Q4/2005	% evol.	31/12/04	31/12/05	% evol.
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>						
<b>Omzet</b>	<b>53.083</b>	<b>48.458</b>	<b>- 8,7%</b>	<b>174.270</b>	<b>161.168</b>	<b>- 7,5%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>2.629</b>	<b>346</b>	<b>- 86,8%</b>	<b>17.687</b>	<b>8.128</b>	<b>- 54,0%</b>
Netto financieringskosten	-196	-150	- 23,5%	-579	-483	- 16,6%
<b>Bedrijfsresultaat na netto financieringskosten</b>	<b>2.433</b>	<b>196</b>	<b>- 91,9%</b>	<b>17.108</b>	<b>7.645</b>	<b>- 55,3%</b>
Belastingen op het resultaat	-677	-300	- 55,7%	-6.180	-2.795	- 54,8%
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>1.756</b>	<b>-104</b>	<b>- 105,9%</b>	<b>10.928</b>	<b>4.850</b>	<b>- 55,6%</b>
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	-419	0	+ 100,0%	324	-5	- 101,5%
Minderheidsbelangen	-429	135	- 131,5%	-462	274	- 159,3%
<b>Nettoresultaat</b>	<b>908</b>	<b>31</b>	<b>- 96,6%</b>	<b>10.790</b>	<b>5.119</b>	<b>- 52,6%</b>
EBITDA	6.241	3.707	- 40,6%	24.865	14.371	- 42,2%
EBITDA (marge)	11,8%	7,6%		14,3%	8,9%	
EBIT	2.629	346	- 86,8%	17.687	8.128	- 54,0%
EBIT (marge)	5,0%	0,7%		10,1%	5,0%	
Nettoresultaat	908	31	- 96,6%	10.790	5.119	- 52,6%
Nettoresultaat (marge)	1,7%	0,1%		6,2%	3,2%	
Netto courant resultaat	908	31	- 96,6%	10.790	5.119	- 52,6%
Courante cashflow	4.520	3.392	- 25,0%	17.968	11.362	- 36,8%