

EMBARGO – 5 september 2005 om 8.00 u.

## PERSMEDEDELING

5 september 2005

### ROULARTA MAAKT 14,4 MILJOEN EURO WINST IN EERSTE SEMESTER 2005

Roularta Media Group realiseerde in het eerste halfjaar van 2005 een nettoresultaat van 14,4 miljoen euro tegenover 17,5 miljoen euro in het eerste halfjaar van 2004. De divisie Printed Media blijft goed presteren, maar het resultaat werd beïnvloed door de omzetzdaling in de divisie Audiovisuele Media en staat tegenover een zeer sterke tv-reclamemarkt in het eerste semester van 2004.

Voor het eerste semester stellen we een lichte daling van de omzet vast met 0,9% van 252,4 naar 250,3 miljoen euro. Enerzijds is er een stijging van de omzet in de divisie Printed Media en anderzijds is er een daling van de omzet in de divisie Audiovisuele Media, zowel op het vlak van de reclamebestedingen op televisie als op het vlak van de productie van optical discs.

De EBITDA daalde van 39,2 naar 32,7 miljoen euro en het bedrijfsresultaat (EBIT) daalde van 31,8 naar 25,3 miljoen euro. De EBITDA-marge daalde van 15,5% naar 13,1% en de EBIT-marge daalde van 12,6% naar 10,1%.

Het netto courant resultaat daalde van 18,2 miljoen euro in de eerste helft van 2004 naar 14,5 miljoen euro in de eerste helft van 2005 of een daling met 20,5%. De netto courante cashflow daalde met 13,3% van 25,0 naar 21,7 miljoen euro.

De winst per aandeel daalde van 1,82 euro in de eerste helft van 2004 naar 1,48 euro in de eerste helft van 2005.

In het tweede kwartaal van 2005 daalde de omzet met 2,9 miljoen euro of 2,2% van 131,9 naar 129,0 miljoen euro, vooral door de daling van de omzet in de divisie Audiovisuele Media. De EBIT-marge daalde van 16,4% naar 13,3% en het nettoresultaat daalde van 12,6 miljoen euro naar 9,3 miljoen euro, met een daling van de marge van 9,5% naar 7,2%.

Roularta Media Group blijft een zeer gezonde financiële structuur behouden. De netto financiële schuld zakt van 12,2 miljoen euro eind december 2004 naar 9,5 miljoen euro per 30 juni 2005, waardoor de gearing daalt van 5,7% naar 4,3%.

Voor het tweede semester wordt een beter resultaat voorzien dan in 2004.

## **DIVISIE PRINTED MEDIA**

De omzet van de divisie Printed Media steeg in het eerste halfjaar met 5,8 miljoen euro van 166,3 naar 172,1 miljoen euro of een stijging met 3,5 %. Deze stijging werd voor 4,9 miljoen euro gerealiseerd door enerzijds de nieuwe acquisities van Studio Magazine, DMB-BALM, Press News en Automatch en het lanceren van nieuwe City Magazines in Frankrijk en Slovenië. Anderzijds daalde de omzet (-1,7 miljoen euro) door de verkoop van Total Music. De bestaande producten kenden een omzetstijging met 2,6 miljoen euro of een stijging van 1,6 %.

De omzet van de gratis bladen stijgt in vergelijking met het eerste semester van vorig jaar met 3,1%. De Zondag blijft in omzet groeien en de nieuwe Steps City Magazines in Frankrijk en Slovenië, evenals de recent verworven website en het magazine van Automatch, zorgen voor een meeromzet. Daartegenover bleef de omzet van De Streekkrant/De Weekkrant status quo.

De reclame-omzet van de Krant van West-Vlaanderen daalde lichtjes.

Bij de magazines zien we een stijging van de reclame-inkomsten met 8,1% waarvan 4,5 % uit groei van de bestaande titels, niettegenstaande een moeilijke reclamemarkt, en 3,6% uit acquisities.

De lezersmarkt gaat er 4,2% op vooruit, vooral door de overname van nieuwe titels sinds juli 2004.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) van de divisie Printed Media daalde van 16,3 naar 16,0 miljoen euro. De EBITDA steeg van 21,0 naar 21,6 miljoen euro of een stijging met 2,5%. Het nettoresultaat bedroeg 7,9 miljoen euro tegenover 8,1 miljoen euro in het eerste semester van 2004.

De divisie Printed Media blijft het goed doen, ondanks de nog altijd zwakke reclamemarkt en de opstartkosten van de Steps City Magazines in Frankrijk en Slovenië.

## **DIVISIE AUDIOVISUELE MEDIA**

Tegenover het uitzonderlijk sterke eerste semester van 2004 kende de omzet van de divisie Audiovisuele Media een daling met 8,2% van 89,1 naar 81,8 miljoen euro. De omzet en het marktaandeel van radio Q-Music blijven erop vooruitgaan, maar de reclamebestedingen op televisie kenden een achteruitgang.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) daalde van 15,5 miljoen euro naar 9,3 miljoen euro, waardoor de EBIT-marge 11,4% bedraagt tegenover 17,4% in het eerste semester van 2004. De EBITDA daalde van 18,2 naar 11,1 miljoen euro. Het nettoresultaat daalde van 9,4 naar 6,5 miljoen euro. De daling van het bedrijfsresultaat is de resultante van de daling van de omzet en een toename van de productie- en werkingskosten van de tv-zenders.

De Vlaamse Media Maatschappij bleef verder inspanningen leveren op het vlak van programmering waardoor de productiekosten gestegen zijn ten opzichte van het eerste semester van 2004. Dankzij de verdere toename van het marktaandeel van Q-Music en de commerciële samenwerking met 4FM, realiseerde Q-Music in het eerste semester van 2005 een duidelijk beter resultaat dan voorzien.

## **Investerings (CAPEX)**

De totale investeringen voor het eerste halfjaar van 2005 bedroegen 14,4 miljoen euro waarvan 9,3 miljoen euro investeringen in immateriële en materiële vaste activa en 5,1 miljoen euro acquisities.

## **Commentaar**

De volgende acquisities en verkoop van activiteiten hebben een invloed op de vergelijking van de cijfers van de eerste jaarhelft van 2005 met de eerste jaarhelft van 2004:

Overname van Studio Magazine SA in Q2 2004

Overname van DMB-BALM SAS en Press News NV in Q3 2004.

Oprichting van Mestne Revije d.o.o. en A Nous Province SAS in Q4 2004.

De overname van @-Invest NV in Q1 2005.

Verkoop van de participatie in Plopsaland NV en Total Music SAS in Q1 2005.

De overname van Automatch BVBA in Q2 2005.

Het volledige rapport over de halfjaarresultaten is te vinden op onze website [www.roularta.be/nl/beleggersinfo](http://www.roularta.be/nl/beleggersinfo) onder de rubriek Financieel > Kwartaalinfo.

## **Vooruitzichten**

RMG verwacht voor het tweede semester een beter resultaat dan in 2004 en o.a. de buitenlandse activiteiten (seniorenmagazines en Franse magazines) zullen daartoe bijdragen.

In eigen land wordt rekening gehouden met een moeilijke reclamemarkt maar er zijn beloftevolle nieuwe initiatieven zoals de nieuwe nationale reclameregie First Media (samenwerking Roularta/Rossel) voor de gratis bladen. De tijdschriftenbranche evolueert goed zonder dat kan gesproken worden van een spectaculaire groei. In september is de Franstalige editie van het country-magazine Nest gelanceerd, dat in Vlaanderen al is uitgegroeid tot een groot succes.

De Vlaamse Media Maatschappij heeft een nieuwe programmadirecteur met Jan Seghers en een nieuwe hoofdredacteur met Eric Goens. De inspanningen op het vlak van programmatie zorgen voor effect zonder dat de kostenbewaking uit het oog wordt verloren. De reclamemarkt voor televisie blijft moeilijk, maar nieuwe akkoorden op het vlak van de distributie zorgen voor extra-inkomsten. Intussen blijft radio Q-Music nog beter presteren dan verwacht.

## Verslag van de commissaris

Wij hebben een beperkt nazicht uitgevoerd van de geconsolideerde balans, winst- en verliesrekening, kasstroomtabel, mutatieoverzicht van het eigen vermogen en toelichtingen 8.1 tot en met 8.7 (gezamenlijk de "tussentijdse financiële informatie", terug te vinden op de website [www.roularta.be](http://www.roularta.be)) van ROULARTA MEDIA GROUP voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2005. De opgenomen kwartaalcijfers in de vernoemde tussentijdse financiële informatie maken geen deel uit van ons beperkt nazicht. Deze tussentijdse financiële informatie is opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur.

Het tussentijds geconsolideerd financieel verslag is opgesteld in overeenstemming met de International Accounting Standard IAS 34 "Tussentijdse financiële verslaggeving".

Ons beperkt nazicht werd verricht overeenkomstig de controleaanbevelingen van het Belgisch Instituut der Bedrijfsrevisoren i.v.m. het beperkt nazicht. Een beperkt nazicht bestaat voornamelijk in de ontleding, analytisch onderzoek en de bespreking van de financiële informatie met het management. Een beperkt nazicht is dan ook minder diepgaand dan een volkomen controle van de geconsolideerde jaarrekening in overeenstemming met de algemeen aanvaarde controlenormen van het Belgische Instituut der Bedrijfsrevisoren i.v.m. de geconsolideerde jaarrekening. Dienovereenkomstig verstrekken wij geen controleverslag.

Op basis van ons beperkt nazicht kwamen er geen elementen of feiten aan het licht welke ons doen geloven dat de tussentijdse financiële informatie voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2005 niet is opgesteld overeenkomstig de wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften en de International Financial Reporting Standards zoals goedgekeurd binnen de Europese Unie, met uitzondering van het niet opnemen van de toelichting met betrekking tot verbonden partijen.

2 september 2005

Deloitte Bedrijfsrevisoren

Vertegenwoordigd door Jos Vlamincx

---

### Contactpersonen

Tel :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

Jean Pierre Dejaeghere

+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

[rik.de.nolf@roularta.be](mailto:rik.de.nolf@roularta.be)

[jean.pierre.dejaeghere@roularta.be](mailto:jean.pierre.dejaeghere@roularta.be)

URL :

[www.roularta.be](http://www.roularta.be)

---

**ROULARTA MEDIA GROUP**  
**GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS**

in 1.000 EUR	Q2/2004	Q2/2005	% evol.	30/06/04	30/06/05	% evol.
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>						
<b>Omzet</b>	<b>131.941</b>	<b>128.982</b>	<b>- 2,2%</b>	<b>252.415</b>	<b>250.257</b>	<b>- 0,9%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>21.681</b>	<b>17.107</b>	<b>- 21,1%</b>	<b>31.787</b>	<b>25.325</b>	<b>- 20,3%</b>
Netto financieringskosten	-385	-327	- 15,1%	-814	-681	- 16,3%
<b>Bedrijfsresultaat na netto financieringskosten</b>	<b>21.296</b>	<b>16.780</b>	<b>- 21,2%</b>	<b>30.973</b>	<b>24.644</b>	<b>- 20,4%</b>
Belastingen op het resultaat	-8.868	-7.334	- 17,3%	-12.930	-10.084	- 22,0%
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>12.428</b>	<b>9.446</b>	<b>- 24,0%</b>	<b>18.043</b>	<b>14.560</b>	<b>- 19,3%</b>
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	412	-5	- 101,2%	-122	-5	+ 95,9%
Minderheidsbelangen	-262	-186	- 29,0%	-413	-199	- 51,8%
<b>Nettoresultaat</b>	<b>12.578</b>	<b>9.255</b>	<b>- 26,4%</b>	<b>17.508</b>	<b>14.356</b>	<b>- 18,0%</b>
EBITDA	26.035	20.797	- 20,1%	39.233	32.662	- 16,7%
EBITDA (marge)	19,7%	16,1%		15,5%	13,1%	
EBIT	21.681	17.107	- 21,1%	31.787	25.325	- 20,3%
EBIT (marge)	16,4%	13,3%		12,6%	10,1%	
Nettoresultaat	12.578	9.255	- 26,4%	17.508	14.356	- 18,0%
Nettoresultaat (marge)	9,5%	7,2%		6,9%	5,7%	
Netto courant resultaat (1)	13.298	9.369	- 29,5%	18.228	14.494	- 20,5%
Courante cashflow (2)	17.013	12.945	- 23,9%	25.035	21.693	- 13,3%
<b>GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL</b>						
EBITDA	2,71	2,15		4,08	3,38	
EBIT	2,25	1,77		3,30	2,62	
Nettoresultaat	1,31	0,96		1,82	1,48	
Nettoresultaat na verwateringseffect	1,27	0,94		1,77	1,45	
Netto courant resultaat	1,38	0,97		1,89	1,50	
Courante cashflow	1,77	1,34		2,60	2,24	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	9.623.902	9.674.746		9.621.496	9.670.846	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	9.869.572	9.883.064		9.868.767	9.883.852	
<b>BALANS</b>				<b>31/12/04</b>	<b>30/06/05</b>	<b>% evol.</b>
Vaste activa				220.728	221.388	+ 0,3%
Vlottende activa				218.438	224.635	+ 2,8%
Balanstotaal				439.166	446.023	+ 1,6%
Eigen vermogen - aandeel van de groep				200.089	208.144	+ 4,0%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen				14.618	12.988	- 11,2%
Verplichtingen				224.459	224.891	+ 0,2%
Liquiditeit (3)				1,3	1,3	+ 0,0%
Solvabiliteit (4)				48,9%	49,6%	+ 1,4%
Netto financiële schuld				12.243	9.500	- 22,4%
Gearing (5)				5,7%	4,3%	- 24,6%
Rendement op eigen vermogen (6)				13,6%	6,9%	
Aantal werknemers op afsluitdatum (7)				2.179	2.160	- 0,9%

(1) Netto courant resultaat = nettoresultaat + bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill + herstructureringskosten netto van belastingen.

(2) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(4) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(5) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

(6) Rendement op eigen vermogen = nettoresultaat / eigen vermogen (aandeel van de Groep).

(7) Joint-ventures proportioneel meegerekend.

**ROULARTA MEDIA GROUP**  
**GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE**

	<b>PRINTED MEDIA</b>					
<b>in 1.000 EUR</b>	<b>Q2/2004</b>	<b>Q2/2005</b>	<b>% evol.</b>	<b>30/06/04</b>	<b>30/06/05</b>	<b>% evol.</b>
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>						
<b>Omzet</b>	<b>86.565</b>	<b>88.480</b>	<b>+ 2,2%</b>	<b>166.313</b>	<b>172.143</b>	<b>+ 3,5%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>10.779</b>	<b>10.115</b>	<b>- 6,2%</b>	<b>16.316</b>	<b>15.987</b>	<b>- 2,0%</b>
Netto financieringskosten	-223	-197	- 11,7%	-486	-446	- 8,2%
<b>Bedrijfsresultaat na netto financieringskosten</b>	<b>10.556</b>	<b>9.918</b>	<b>- 6,0%</b>	<b>15.830</b>	<b>15.541</b>	<b>- 1,8%</b>
Belastingen op het resultaat	-4.855	-4.880	+ 0,5%	-7.341	-7.308	- 0,4%
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>5.701</b>	<b>5.038</b>	<b>- 11,6%</b>	<b>8.489</b>	<b>8.233</b>	<b>- 3,0%</b>
Minderheidsbelangen	-219	-251	+ 14,6%	-412	-381	- 7,5%
<b>Nettoresultaat</b>	<b>5.482</b>	<b>4.787</b>	<b>- 12,7%</b>	<b>8.077</b>	<b>7.852</b>	<b>- 2,8%</b>
EBITDA	13.848	13.197	- 4,7%	21.048	21.566	+ 2,5%
EBITDA (marge)	16,0%	14,9%		12,7%	12,5%	
EBIT	10.779	10.115	- 6,2%	16.316	15.987	- 2,0%
EBIT (marge)	12,5%	11,4%		9,8%	9,3%	
Nettoresultaat	5.482	4.787	- 12,7%	8.077	7.852	- 2,8%
Nettoresultaat (marge)	6,3%	5,4%		4,9%	4,6%	
Netto courant resultaat	6.202	4.900	- 21,0%	8.797	7.989	- 9,2%
Courante cashflow	8.632	7.869	- 8,8%	12.890	13.431	+ 4,2%

	<b>AUDIOVISUELE MEDIA</b>					
<b>in 1.000 EUR</b>	<b>Q2/2004</b>	<b>Q2/2005</b>	<b>% evol.</b>	<b>30/06/04</b>	<b>30/06/05</b>	<b>% evol.</b>
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>						
<b>Omzet</b>	<b>46.630</b>	<b>42.397</b>	<b>- 9,1%</b>	<b>89.094</b>	<b>81.788</b>	<b>- 8,2%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>10.902</b>	<b>6.992</b>	<b>- 35,9%</b>	<b>15.471</b>	<b>9.338</b>	<b>- 39,6%</b>
Netto financieringskosten	-162	-130	- 19,8%	-328	-235	- 28,4%
<b>Bedrijfsresultaat na netto financieringskosten</b>	<b>10.740</b>	<b>6.862</b>	<b>- 36,1%</b>	<b>15.143</b>	<b>9.103</b>	<b>- 39,9%</b>
Belastingen op het resultaat	-4.013	-2.454	- 38,8%	-5.589	-2.776	- 50,3%
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>6.727</b>	<b>4.408</b>	<b>- 34,5%</b>	<b>9.554</b>	<b>6.327</b>	<b>- 33,8%</b>
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	412	-5	- 101,2%	-122	-5	- 95,9%
Minderheidsbelangen	-43	65	- 251,2%	-1	182	
<b>Nettoresultaat</b>	<b>7.096</b>	<b>4.468</b>	<b>- 37,0%</b>	<b>9.431</b>	<b>6.504</b>	<b>- 31,0%</b>
EBITDA	12.185	7.600	- 37,6%	18.185	11.096	- 39,0%
EBITDA (marge)	26,1%	17,9%		20,4%	13,6%	
EBIT	10.902	6.992	- 35,9%	15.471	9.338	- 39,6%
EBIT (marge)	23,4%	16,5%		17,4%	11,4%	
Nettoresultaat	7.096	4.468	- 37,0%	9.431	6.504	- 31,0%
Nettoresultaat (marge)	15,2%	10,5%		10,6%	8,0%	
Netto courant resultaat	7.096	4.468	- 37,0%	9.431	6.504	- 31,0%
Courante cashflow	8.379	5.076	- 39,4%	12.145	8.262	- 32,0%