

EMBARGO – 14 maart 2005 om 8.00 u.

## PERSMEDEDELING

14 maart 2005

### ROULARTA GROEIT VERDER IN 2004 EN VERHOOGT DIVIDEND MET 50 %

#### Financiële hoogtepunten van 2004

Volgende evoluties werden vastgesteld in vergelijking met 2003:

- De **omzet** steeg met 14,1% van 437,6 miljoen euro naar 499,2 miljoen euro.
- De **EBIT** steeg met 6,2% van 43,6 miljoen euro naar 46,3 miljoen euro. De EBIT-marge bedraagt 9,3% tegenover 10 % in 2003.
- Het **netto resultaat** steeg met 6,5% van 25,6 miljoen euro naar 27,2 miljoen euro, wat een marge vertegenwoordigt van 5,5% tegenover 5,8% in 2003.
- Het **netto courant resultaat** verhoogde van 27,0 miljoen euro naar 28,7 miljoen euro of een stijging met 6,4 %.
- De **courante cashflow** steeg van 42,4 miljoen euro naar 46,0 miljoen euro of een stijging met 8,4%.
- **Gezonde financiële structuur**: de netto financiële schuld zakt van 22,6 miljoen euro per 31 december 2003 naar 12,2 miljoen euro per 31 december 2004. Dit betekent een gearing van 5,7% tegenover 11,9% in 2003.

Eind 2004 zorgden twee elementen voor een vertekening van het jaarresultaat.

Ingevolge een wijziging in de strategie van de Franse overnemer werd de verkoop van de aandelen A Nous Paris in 2004 ongedaan gemaakt en werd bijgevolg de in 2003 geboekte meerwaarde van 1,8 miljoen euro teruggenomen. In de vergelijking met 2003 betekent dit een effect op het resultaat van 3,6 miljoen euro.

Bij VMMA werd per 31/12/04 een zeer strenge en voorzichtige waardering van de voorraad filmrechten toegepast, gebaseerd op de capaciteit 'second runs' van deze films en rekening houdende met de periode binnen dewelke deze mogen uitgezonden worden. Voor het bepalen van de minwaarde werd voor het eerst rekening gehouden met uitzendrechten die vervallen over een periode van drie jaar. Dit resulteerde in de boeking van een minwaarde in 2004 van 1,8 miljoen euro.

Bij de eerste IFRS-herwerking in 2003 werd enkel een raming gemaakt van de voorraadcorrectie en dit op slechts één jaar. Deze minwaarde werd in 2003 gecorrigeerd op de openingsbalans per 1 januari 2003.

Indien beide voornoemde elementen buiten beschouwing worden gelaten komen we tot volgende recurrente resultaten:

in 1.000 EUR	31-12-03	31-12-04	% evol.
<b><u>Recurrente EBITDA</u></b>			
EBITDA	59.530	64.850	+ 8,9%
Recurrente EBITDA	57.755	68.405	+ 18,4%
Recurrente EBITDA (marge)	13,2%	13,7%	
<b><u>Recurrente EBIT</u></b>			
EBIT	43.634	46.344	+ 6,2%
Recurrente EBIT	41.859	49.899	+ 19,2%
Recurrente EBIT (marge)	9,6%	10,0%	
<b><u>Recurrent netto resultaat</u></b>			
Netto resultaat	25.567	27.233	+ 6,5%
Recurrent netto resultaat	23.792	30.183	+ 26,9%
Recurrent netto resultaat (marge)	5,4%	6,0%	

Het effect van deze twee elementen werd geboekt in het vierde kwartaal van 2004.

Verder werd in het vierde kwartaal een flinke omzetgroei gerealiseerd, zowel door de divisie Printed Media (+13%) als door de divisie Audiovisuele Media (+10,2%).

De Printed Media boekten in het vierde kwartaal ook een beter resultaat (REBIT + 9,6%), maar de resultaten van de Audiovisuele Media stelden teleur (REBIT 4,4 miljoen euro tegenover 9 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2003) gezien de extra inspanningen in programmatie door VTM en KANAALTWEË en gezien de reclame-inkomsten lager waren dan in het uitzonderlijk sterke laatste kwartaal van 2003.

## **IFRS**

Zoals reeds gemeld in het persbericht over de cijfers van de vorige kwartalen 2004 publiceert RMG vanaf 2004 voor het eerst geconsolideerde cijfers in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS), met de International Accounting Standards (IAS) en met de interpretaties uitgegeven door het Standing Interpretations Committee van de IASB. RMG past alle IFRS-normen toe die tot op heden goedgekeurd zijn. De aangepaste en de nieuwe normen die verplicht moeten toegepast worden vanaf het boekjaar dat ingaat op 1 januari 2005 worden door RMG vervroegd toegepast, met uitzondering van IFRS 2 'Share-based Payment'. De vergelijkende cijfers van het boekjaar 2003 werden herwerkt conform de in 2004 gebruikte waarderingsregels.

De toepassing van IFRS heeft voor RMG vooral een invloed op volgende domeinen:

- waardering van immateriële en materiële vaste activa
- waardering van de voorraad filmrechten
- actieve en passieve belastinglatenties

De IFRS 3-norm en de daarmee overeenstemmende aanpassingen van IAS 36 en IAS 38, stelt dat titels en consolidatiegoodwill een onbeperkte levensduur hebben. Bijgevolg worden deze activa niet meer afgeschreven en wordt er een jaarlijkse test uitgevoerd op bijzondere waardevermindering (impairment test).

De IFRS-waarderingsregels en de herwerkte cijfers van het boekjaar 2003 zijn ter beschikking op de website [www.roularta.be/nl/beleggersinfo](http://www.roularta.be/nl/beleggersinfo) onder de rubriek Financieel > Kwartaalinfo.

### **Geconsolideerde resultaten voor het jaar 2004**

De omzet steeg met 14,1% van 437,6 naar 499,2 miljoen euro. De stijging is voor 38,2 miljoen euro of 8,7% het gevolg van organische groei en voor 5,4% het gevolg van acquisities in de divisie Printed Media. De organische groei deed zich voor in de divisie Audiovisuele Media, door een sterke stijging van de omzet bij de Vlaamse Media Maatschappij en haar dochteronderneming Paratel, evenals bij Vogue Trading Video en bij Kanaal Z/Canal Z. De organische groei bij de Printed Media deed zich zowel voor bij de gratis bladen als bij de magazines.

De EBITDA steeg met 8,9% van 59,5 naar 64,9 miljoen euro en het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg met 6,2% van 43,6 naar 46,3 miljoen euro. Rekening houdend met de niet-recurrente resultaten steeg de EBITDA met 18,4% van 57,8 naar 68,4 miljoen euro en steeg het bedrijfsresultaat (EBIT) met 19,2% van 41,9 naar 49,9 miljoen euro. De respectievelijke marges groeien van 13,2% naar 13,7% voor EBITDA en van 9,6% naar 10% voor EBIT.

Het netto resultaat steeg met 6,5% van 25,6 miljoen euro naar 27,2 miljoen euro, met een marge van 5,5%. Rekening houdend met de niet-recurrente resultaten steeg het netto resultaat van 23,8 naar 30,2 miljoen euro of een stijging met 26,9%, met een marge van 6% tegenover 5,4% in 2003.

Het netto courant resultaat steeg van 27,0 miljoen euro naar 28,7 miljoen euro of een stijging met 6,4%. De netto courante cashflow steeg met 8,4% van 42,4 naar 46,0 miljoen euro.

De netto courante winst per aandeel steeg van 2,77 euro naar 2,90 euro.

### **Resultaten van het jaar 2004 per divisie**

#### **PRINTED MEDIA**

De omzet van de Printed Media steeg met 40,5 miljoen euro van 291,2 naar 331,7 miljoen euro of een stijging met 13,9%. Deze stijging werd voor 23,3 miljoen euro gerealiseerd door de nieuwe acquisities van Studio Magazine, Media Office, DMB Balm en Press News, de verhoging van het deelnemingspercentage van 50% naar 100% in de groep Studio Press, de overname van nieuwe titels in de afdeling Roularta Professional Information en het lanceren van nieuwe City Magazines in Frankrijk en Slovenië. Daarenboven zien we verder een omzetsijging bij de bestaande producten met 5,9 %.

De gratis bladen kenden een gevoelige stijging met 7,9%, vooral dankzij een verdere uitbouw van De Zondag en Steps City Magazine, maar ook dankzij een continue groei bij De Streekkrant/De Weekkrant.

De reclame-omzet van de Krant van West-Vlaanderen blijft status quo.

Bij de magazines zien we een stijging van de inkomsten uit reclame met 13,8% waarvan 9,7 % door nieuwe acquisities en 4,1% uit groei van de bestaande titels.

De lezersmarkt gaat er 19,2% op vooruit, hoofdzakelijk door de nieuwe titels maar ook 5,2% door groei van de bestaande titels.

Rekening houdend met het niet-recurrent resultaat binnen de Printed Media bekomen we volgende resultaten:

Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg met 12,9% van 26,9 naar 30,4 miljoen euro, zijnde vergelijkbaar met de procentuele omzetstijging. De EBITDA groeide van 36,9 naar 41,8 miljoen euro of een stijging met 13,1%, wat in lijn is met de procentuele omzetevolutie. Het netto resultaat bedroeg 18,2 miljoen euro tegenover 15,8 miljoen euro in 2003 of een stijging met 15,5%.

### AUDIOVISUELE MEDIA

De omzet van de divisie Audiovisuele Media steeg met 13,8% van 153,1 naar 174,2 miljoen euro, door een sterke stijging bij de Vlaamse Media Maatschappij en haar dochteronderneming Paratel. Ook Kanaal Z/Canal Z groeit verder. De optical-discs afdeling van Vogue Trading Video gaat er in 2004 met 21% op vooruit in vergelijking met 2003.

Rekening houdend met het niet-recurrent resultaat binnen de Audiovisuele Media bekomen we volgende resultaten:

Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg van 14,9 miljoen euro naar 19,5 miljoen euro, waardoor de EBIT-marge 11,2% bedraagt tegenover 9,7% in 2003. De EBITDA steeg van 20,8 naar 26,6 miljoen euro. Het netto resultaat steeg van 8,0 naar 12,0 miljoen euro of een stijging met 49,2%.

Bij de Vlaamse Media Maatschappij stegen de productiekosten in 2004 gevoelig ten opzichte 2003, tengevolge van belangrijke inspanningen op het vlak van programmering. Radio Q-Music realiseerde een flinke groei.

### Investerings (CAPEX)

De totale investeringen voor 2004 bedroegen 37,5 miljoen euro waarvan 23,0 miljoen euro investeringen in immateriële en materiële vaste activa en 14,5 miljoen euro acquisities.

### Dividend

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van 17 mei 2005 voorstellen om een bruto dividend van 0,75 euro per aandeel uit te betalen, dit is 50% meer dan verleden jaar.

## **Commentaar**

De volgende acquisities en verkoop van activiteiten hebben een invloed op de vergelijking van de cijfers van 2004 met 2003:

### **2003**

Overname van de Biblio-groep, verkoop van Promotheus NV, verkoop van Vacature Cvba.  
Boeking van de verkoop van A Nous Paris SAS.

### **2004**

Overname van Keesing Professional Information, Media Office NV, Studio Magazine SA,  
DMB Balm SAS, Press News NV.

Verhoging deelnemingspercentage in de groep Studio Press.

Daling van de participatie in de titel 'Lenz' door fusie met de titel 'Frau im Leben'.

Oprichting van Mestne Revije d.o.o. en A Nous Province SAS.

Ongedaan maken van de verkoop van de participatie in A Nous Paris SAS.

Verdere gedetailleerde toelichting bij de jaarcijfers is te vinden op de website [www.roularta.be/nl/beleggersinfo](http://www.roularta.be/nl/beleggersinfo) onder de rubriek Financieel > Kwartaalinfo.

## **Vooruitzichten voor 2005**

RMG voorziet voor haar gedrukte media (magazines en gratis bladen) verdere groei in binnen- en buitenland, zowel organisch als via acquisities. Groei in omzet en resultaat o.m. in Frankrijk dankzij het feit dat Studio Press (film en muziek) en Editions Art de Vivre (lifestyle) een overgangsjaar achter de rug hebben waarin de nodige bijsturing plaatsvond en dankzij o.a. de overname van Maison Madame Figaro door Côté Maison dat daardoor nog betere resultaten kan neerzetten.

De uitbouw van de City-magazines in Frankrijk verloopt volgens plan.

Ook in België is het jaar goed ingezet, zowel op het vlak van de jobadvertenties (met Streekpersoneel in De Streekkrant, met Top Talent in De Zondag, Knack en Trends en met Références in Le Vif/L'Express en Trends/Tendances), als op het vlak van de commerciële reclame. De lezersmarkt groeit en plus-producten zorgen voor nieuwe inkomsten.

Voor de radio (Q-Music en 4 FM waarvoor VMMA nu ook de reclameregie verzorgt) zijn de vooruitzichten schitterend, gezien de zenders begin 2005 reeds een bereik van 51,5 % realiseren bij de groep 12-44 jaar.

De televisie-activiteiten zullen groeien met de voor VMMA nieuwe markt van de pay-TV dankzij de exploitatie-overeenkomst met de kabel omtrent het vroegere Canal+ Vlaanderen.

De reclamemarkt voor VTM en KANAALTWEE start in 2005 aarzelend maar de investeringen in de programmatie hebben gezorgd voor een ruim 35 % marktaandeel voor de twee VMMA-zenders, wat de basis is voor een gezonde toekomst.

Van de business-nieuwszender Kanaal Z/Canal Z en de regionale TV-activiteiten wordt een positief resultaat verwacht.

De internetinitiatieven rond de koepelsites Knack.be, Le Vif.be en Trends.be evolueren positief en de samenwerking met vln.be voor Franstalig België opent nieuwe perspectieven voor easy.be, de RMG-site voor de immo-, auto- en jobwereld.

## Verslag van de commissaris

De commissaris heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie hebben aan het licht gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in het communiqué, zou moeten doorgevoerd worden.

Deloitte & Touche Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Jos Vlaminckx.

---

### Contactpersonen

Tel :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

Jean Pierre Dejaeghere

+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

[rik.de.nolf@roularta.be](mailto:rik.de.nolf@roularta.be)

[jean.pierre.dejaeghere@roularta.be](mailto:jean.pierre.dejaeghere@roularta.be)

URL :

[www.roularta.be](http://www.roularta.be)

---

**ROULARTA MEDIA GROUP**  
**GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS VOLGENS IFRS-NORMEN**

in 1.000 EUR	31-12-03	31-12-04	% evol.
<b>RESULTATENREKENING</b>			
<b>Omzet</b>	<b>437.613</b>	<b>499.164</b>	<b>+ 14,1%</b>
<b>Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)</b>	<b>41.859</b>	<b>49.899</b>	<b>+ 19,2%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>43.634</b>	<b>46.344</b>	<b>+ 6,2%</b>
Intresten (netto)	-2.335	-1.589	- 31,9%
Belastingen op het resultaat	-15.436	-16.835	+ 9,1%
<b>Netto resultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>25.863</b>	<b>27.920</b>	<b>+ 8,0%</b>
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	260	324	+ 24,6%
Minderheidsbelangen	-556	-1.011	+ 81,8%
<b>Recurrent netto resultaat</b>	<b>23.792</b>	<b>30.183</b>	<b>+ 26,9%</b>
<b>Netto resultaat</b>	<b>25.567</b>	<b>27.233</b>	<b>+ 6,5%</b>
REBITDA (1)	57.755	68.405	+ 18,4%
REBITDA (marge)	13,2%	13,7%	
REBIT	41.859	49.899	+ 19,2%
REBIT (marge)	9,6%	10,0%	
EBITDA	59.530	64.850	+ 8,9%
EBITDA (marge)	13,6%	13,0%	
EBIT	43.634	46.344	+ 6,2%
EBIT (marge)	10,0%	9,3%	
Recurrent netto resultaat	23.792	30.183	+ 26,9%
Recurrent netto resultaat (marge)	5,4%	6,0%	
Netto resultaat	25.567	27.233	+ 6,5%
Netto resultaat (marge)	5,8%	5,5%	
Netto courant resultaat (2)	26.970	28.690	+ 6,4%
Courante cashflow (3)	42.448	46.014	+ 8,4%
<b>GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL</b>			
REBITDA	5,93	6,90	
REBIT	4,30	5,04	
EBITDA	6,11	6,55	
EBIT	4,48	4,68	
Recurrent netto resultaat	2,44	3,05	
Netto resultaat	2,63	2,75	
Netto resultaat na verwateringseffect	2,59	2,71	
Netto courant resultaat	2,77	2,90	
Courante cashflow	4,36	4,64	
Bruto dividend	0,50	0,75	
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen	9.739.176	9.907.990	
Gewogen gem. aantal aandelen na verwateringseffect	9.861.122	10.053.155	
<b>BALANS</b>			
Vaste activa	198.602	220.728	+ 11,1%
Vlottende activa	206.912	218.438	+ 5,6%
Balanstotaal	405.514	439.166	+ 8,3%
Eigen vermogen - aandeel van de groep	177.266	200.089	+ 12,9%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	13.675	14.618	+ 6,9%
Verplichtingen	214.573	224.459	+ 4,6%
Liquiditeit (4)	1,3	1,3	+ 0,0%
Solvabiliteit (5)	47,1%	48,9%	+ 3,8%
Netto financiële schuld	22.643	12.243	- 45,9%
Gearing (6)	11,9%	5,7%	- 52,1%
Rendement op eigen vermogen (7)	14,4%	13,6%	- 5,6%
Aantal werknemers op afsluitdatum (8)	2.035	2.179	+ 7,1%

- (1) REBITDA = EBITDA + niet recurrente boekingen, nl. effect annulatie verkoop aandelen A Nous Paris en eenmalig effect minwaarde op voorraad filmrechten.
- (2) Netto courant resultaat = netto resultaat + waardeverminderingen op titels en consolidatiegoodwill + herstructureringskosten netto van belastingen.
- (3) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.
- (4) Liquiditeit = vlottende activa / verplichtingen op korte termijn.
- (5) Solvabiliteit = eigen vermogen (groep + derden) / balanstotaal.
- (6) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (groep + derden).
- (7) Rendement op eigen vermogen = netto resultaat / eigen vermogen (groep).
- (8) Joint-ventures proportioneel meegerekend.

ROULARTA MEDIA GROUP

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE VOLGENS IFRS-NORMEN

in 1.000 EUR	PRINTED MEDIA		
	31-12-03	31-12-04	% evol.
<b>RESULTATENREKENING</b>			
<b>Omzet</b>	<b>291.204</b>	<b>331.656</b>	<b>+ 13,9%</b>
<b>Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)</b>	<b>26.944</b>	<b>30.432</b>	<b>+ 12,9%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>28.719</b>	<b>28.657</b>	<b>- 0,2%</b>
Intresten (netto)	-1.286	-1.010	- 21,5%
Belastingen op het resultaat	-9.317	-10.655	+ 14,4%
<b>Netto resultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>18.116</b>	<b>16.992</b>	<b>- 6,2%</b>
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	23	0	- 100,0%
Minderheidsbelangen	-592	-549	- 7,3%
<b>Recurrent netto resultaat</b>	<b>15.772</b>	<b>18.218</b>	<b>+ 15,5%</b>
<b>Netto resultaat</b>	<b>17.547</b>	<b>16.443</b>	<b>- 6,3%</b>
REBITDA	36.933	41.759	+ 13,1%
REBITDA (marge)	12,7%	12,6%	
REBIT	26.944	30.432	+ 12,9%
REBIT (marge)	9,3%	9,2%	
EBITDA	38.708	39.984	+ 3,3%
EBITDA (marge)	13,3%	12,1%	
EBIT	28.719	28.657	- 0,2%
EBIT (marge)	9,9%	8,6%	
Recurrent netto resultaat	15.772	18.218	+ 15,5%
Recurrent netto resultaat (marge)	5,4%	5,5%	
Netto resultaat	17.547	16.443	- 6,3%
Netto resultaat (marge)	6,0%	5,0%	
Netto courant resultaat	18.950	17.900	- 5,5%
Courante cashflow	28.521	28.045	- 1,7%

in 1.000 EUR	AUDIOVISUELE MEDIA		
	31-12-03	31-12-04	% evol.
<b>RESULTATENREKENING</b>			
<b>Omzet</b>	<b>153.134</b>	<b>174.270</b>	<b>+ 13,8%</b>
<b>Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)</b>	<b>14.915</b>	<b>19.467</b>	<b>+ 30,5%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>14.915</b>	<b>17.687</b>	<b>+ 18,6%</b>
Intresten (netto)	-1.049	-579	- 44,8%
Belastingen op het resultaat	-6.119	-6.180	+ 1,0%
<b>Netto resultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>7.747</b>	<b>10.928</b>	<b>+ 41,1%</b>
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	237	324	+ 36,7%
Minderheidsbelangen	36	-462	
<b>Recurrent netto resultaat</b>	<b>8.020</b>	<b>11.965</b>	<b>+ 49,2%</b>
<b>Netto resultaat</b>	<b>8.020</b>	<b>10.790</b>	<b>+ 34,5%</b>
REBITDA	20.823	26.645	+ 28,0%
REBITDA (marge)	13,6%	15,3%	
REBIT	14.915	19.467	+ 30,5%
REBIT (marge)	9,7%	11,2%	
EBITDA	20.823	24.865	+ 19,4%
EBITDA (marge)	13,6%	14,3%	
EBIT	14.915	17.687	+ 18,6%
EBIT (marge)	9,7%	10,1%	
Recurrent netto resultaat	8.020	11.965	+ 49,2%
Recurrent netto resultaat (marge)	5,2%	6,9%	
Netto resultaat	8.020	10.790	+ 34,5%
Netto resultaat (marge)	5,2%	6,2%	
Netto courant resultaat	8.020	10.790	+ 34,5%
Courante cashflow	13.928	17.968	+ 29,0%