

EMBARGO – 15 mei 2006 om 8.00 u.

## PERSMEDEDELING

15 mei 2006

# ROULARTA GROEIT MET 10% IN HET EERSTE KWARTAAL VAN 2006, DANKZIJ PRINTED MEDIA

Roularta Media Group realiseerde in het eerste kwartaal van 2006 opnieuw groeicijfers (13,7%) in de divisie Printed Media. De operationele marge steeg met 22%. De audiovisuele divisie realiseerde een gelijk resultaat als in het eerste kwartaal van 2005.

### Geconsolideerde resultaten voor het eerste kwartaal van 2006

De globale omzet steeg met 13,3 miljoen euro of 10,9% van 121,7 naar 135,0 miljoen euro. Deze groei werd voor 7,5 miljoen euro gerealiseerd door nieuwe acquisities en voor 5,8 miljoen euro (4,7% groei) door bestaande titels.

In de resultaatvergelijking moeten we rekening houden met een meerwaarde van 2,1 miljoen euro ingevolge de verkoop van de participatie in Plopsaland in het eerste kwartaal van 2005. De hierna volgende resultaatvergelijking houdt geen rekening met deze meerwaarde.

De EBITDA steeg met 17,5% van 9,8 naar 11,5 miljoen euro en het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg met 22,5% van 6,1 naar 7,5 miljoen euro. De respectievelijke marges stegen van 8,0% naar 8,5% voor EBITDA en van 5,0% naar 5,5% voor EBIT.

Het nettoresultaat steeg van 3,0 naar 3,3 miljoen euro.

Het netto courant resultaat steeg met 10,9% van 3,0 naar 3,3 miljoen euro en de netto courante cashflow steeg met 10,3% van 6,6 naar 7,3 miljoen euro.

### Resultaten van het eerste kwartaal 2006 per divisie

#### PRINTED MEDIA

De omzet van de divisie Printed Media steeg met 11,5 miljoen euro van 83,7 naar 95,2 miljoen euro of een stijging met 13,7%. Deze stijging werd voor 7,4 miljoen euro gerealiseerd door de acquisities van Point de Vue en A Nous Paris. Daarenboven zien we een omzetsijging van de bestaande producten met 4,9 %.

De gratis bladen kenden een gevoelige stijging van de omzet met 13,9%, vooral dankzij een verdere groei van De Streekkrant/De Weekkrant, De Zondag en de Steps City Magazines in België en in het buitenland.

De reclame-omzet van de Krant van West-Vlaanderen kende een lichte stijging.

Ook bij de magazines zien we een stijging van de inkomsten uit reclame met 11,6% waarvan 2,5% door acquisities en 9,1% uit groei van de bestaande titels.

De lezersmarkt gaat er 33,6 % op vooruit, waarvan 29,2% door acquisities (met o.a. Point de Vue) en 4,4% uit groei van de bestaande titels.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg met 22,2% van 5,9 naar 7,2 miljoen euro. De EBITDA groeide van 8,4 naar 10,2 miljoen euro of een stijging met 22,4%. Het nettoresultaat bedroeg 3,3 miljoen euro tegenover 3,1 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2005 of een stijging met 6,7%, rekening houdend met het feit dat voor 0,5 miljoen euro geen actieve latente belastingen geboekt werden op lanceringen.

### AUDIOVISUELE MEDIA

De omzet van de divisie Audiovisuele Media steeg van 39,8 naar 41,5 miljoen euro of een stijging met 4,2%, hoofdzakelijk gerealiseerd bij de NV Paratel en de NV Regionale Media Maatschappij (Focus en WTV).

Bij de Vlaamse Media Maatschappij noteren we een daling van de tv-reclame-omzet. De groei van radio Q-Music en de nieuwe inkomsten i.v.m. het digitaal signaal zorgen voor compensatie.

Als we geen rekening houden met de in het eerste kwartaal van 2005 gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van Plopsaland ten bedrage van 2,1 miljoen euro, stellen we vast dat het resultaat over de hele lijn ongeveer gelijk is aan het eerste kwartaal van 2005.

### Investerings (CAPEX)

De totale investeringen in het eerste kwartaal 2006 bedroegen 6,1 miljoen euro waarvan 3,8 miljoen euro investeringen in immateriële en materiële vaste activa en 2,3 miljoen euro acquisities.

### Commentaar

De volgende acquisities en verkoop van activiteiten hebben een invloed op de vergelijking van de cijfers van het eerste kwartaal 2006 met het eerste kwartaal van 2005:

Verkoop van de participatie in Plopsaland NV in Q1 2005;  
Overname van 50+ Beurs & Festival BV in Q3 2005;  
Verhoogde participatie in A Nous Paris SAS in Q4 2005;  
Overname van de groep Point de Vue eind 2005 en van Studio's Amusement NV en 't Fonteintje-De Wegwijzer NV in Q1 2006.

De overname van 35% van de aandelen van de Groupe Express Expansion zal pas in de resultaten van 2006 worden opgenomen na goedkeuring van de overname door de Raad voor Mededinging van de Europese Commissie.

Verdere gedetailleerde toelichting bij de kwartaalcijfers is te vinden op de website [www.roularta.be/nl/beleggersinfo](http://www.roularta.be/nl/beleggersinfo) onder de rubriek Financieel > Kwartaalinfo.

## Vooruitzichten

Roularta voorziet verdere groei van de divisie Printed Media en een status quo van de audiovisuele activiteiten.

Verder wordt in 2006 werk gemaakt van een multimediale aanpak op het vlak van de redacties en de reclameregie.

De tv-zender Kanaal Z/Canal Z verhuist naar het Brussels Media Centre waar alle magazineredacties gevestigd zijn. Het is de bedoeling om te komen tot een optimale synergie tussen print, internet (met een non-stop nieuwsdienst) en televisie (met een non-stop algemene nieuwszender).

---

### Contactpersonen

Tel :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

Jean Pierre Dejaeghere

+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

[rik.de.nolf@roularta.be](mailto:rik.de.nolf@roularta.be)

[jean.pierre.dejaeghere@roularta.be](mailto:jean.pierre.dejaeghere@roularta.be)

URL :

[www.roularta.be](http://www.roularta.be)

---

**ROULARTA MEDIA GROUP**  
**GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS**

in 1.000 EUR	31/03/05	31/03/06	% evol.
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>			
<b>Omzet (1)</b>	<b>121.718</b>	<b>135.034</b>	<b>+ 10,9%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>8.218</b>	<b>7.482</b>	<b>- 9,0%</b>
Nettofinancieringskosten	-354	-399	+ 12,7%
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>7.864</b>	<b>7.083</b>	<b>- 9,9%</b>
Belastingen op het resultaat	-2.750	-3.511	+ 27,7%
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>5.114</b>	<b>3.572</b>	<b>- 30,2%</b>
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	0	-3	
Minderheidsbelangen	-13	-226	
<b>Nettoresultaat</b>	<b>5.101</b>	<b>3.343</b>	<b>- 34,5%</b>
<b>Zonder meerwaarde Plopsaland in 2005</b>			
EBITDA	9.754	11.461	+ 17,5%
EBITDA (marge)	8,0%	8,5%	
EBIT	6.107	7.482	+ 22,5%
EBIT (marge)	5,0%	5,5%	
Nettoresultaat	2.990	3.343	+ 11,8%
Nettoresultaat (marge)	2,5%	2,5%	
Netto courant resultaat (2)	3.014	3.343	+ 10,9%
Courante cashflow (3)	6.637	7.322	+ 10,3%
EBITDA	11.865	11.461	- 3,4%
EBITDA (marge)	9,7%	8,5%	
EBIT	8.218	7.482	- 9,0%
EBIT (marge)	6,8%	5,5%	
Nettoresultaat	5.101	3.343	- 34,5%
Nettoresultaat (marge)	4,2%	2,5%	
Netto courant resultaat (2)	5.125	3.343	- 34,8%
Courante cashflow (3)	8.748	7.322	- 16,3%
<b>GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL</b>			
EBITDA	1,23	1,11	
EBIT	0,85	0,72	
Nettoresultaat	0,53	0,32	
Nettoresultaat na verwateringseffect	0,52	0,32	
Netto courant resultaat	0,53	0,32	
Courante cashflow	0,91	0,71	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	9.656.620	10.335.644	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	9.897.427	10.481.900	

<b>BALANS</b>	<b>31/12/05</b>	<b>31/03/06</b>	<b>% evol.</b>
Vaste activa	274.242	277.755	+ 1,3%
Vlottende activa	236.810	262.969	+ 11,0%
Balanstotaal	511.052	540.724	+ 5,8%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	215.616	269.310	+ 24,9%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	13.297	13.610	+ 2,4%
Verplichtingen	282.139	257.804	- 8,6%
Liquiditeit (4)	1,1	1,4	+ 27,3%
Solvabiliteit (5)	44,8%	52,3%	+ 16,7%
Netto financiële schuld	39.985	-20.752	- 151,9%
Gearing (6)	17,5%	-7,3%	- 141,7%
Rendement op eigen vermogen (7)	10,3%	1,2%	
Aantal werknemers op afsluitdatum (8)	2.205	2.326	+ 5,5%

- (1) Omzet 2005: reclassificatie naar omzet van de vergoeding voor het signaal van VMMA (443 KEUR).  
(2) Netto courant resultaat = nettoresultaat + bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill + herstructureringskosten netto van belastingen.  
(3) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.  
(4) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.  
(5) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.  
(6) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).  
(7) Rendement op eigen vermogen = nettoresultaat / eigen vermogen (aandeel van de Groep)  
(8) Joint ventures proportioneel meegerekend.

**ROULARTA MEDIA GROUP**  
**GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE**

in 1.000 EUR	PRINTED MEDIA		
	31/03/05	31/03/06	% evol.
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>			
<b>Omzet</b>	<b>83.663</b>	<b>95.157</b>	<b>+ 13,7%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>5.872</b>	<b>7.177</b>	<b>+ 22,2%</b>
Nettofinancieringskosten	-249	-242	- 2,8%
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>5.623</b>	<b>6.935</b>	<b>+ 23,3%</b>
Belastingen op het resultaat	-2.428	-3.366	+ 38,6%
<b>Netto resultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>3.195</b>	<b>3.569</b>	<b>+ 11,7%</b>
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	0	-3	
Minderheidsbelangen	-130	-297	+ 128,5%
<b>Nettoresultaat</b>	<b>3.065</b>	<b>3.269</b>	<b>+ 6,7%</b>
EBITDA	8.369	10.246	+ 22,4%
EBITDA (marge)	10,0%	10,8%	
EBIT	5.872	7.177	+ 22,2%
EBIT (marge)	7,0%	7,5%	
Nettoresultaat	3.065	3.269	+ 6,7%
Nettoresultaat (marge)	3,7%	3,4%	
Netto courant resultaat	3.089	3.269	+ 5,8%
Courante cashflow	5.562	6.338	+ 14,0%

in 1.000 EUR	AUDIOVISUELE MEDIA		
	31/03/05	31/03/06	% evol.
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>			
<b>Omzet (1)</b>	<b>39.834</b>	<b>41.502</b>	<b>+ 4,2%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>2.346</b>	<b>305</b>	<b>- 87,0%</b>
Nettofinancieringskosten	-105	-157	+ 49,5%
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>2.241</b>	<b>148</b>	<b>- 93,4%</b>
Belastingen op het resultaat	-322	-145	- 55,0%
<b>Netto resultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>1.919</b>	<b>3</b>	<b>- 99,8%</b>
Minderheidsbelangen	117	71	- 39,3%
<b>Nettoresultaat</b>	<b>2.036</b>	<b>74</b>	<b>- 96,4%</b>
<b>Zonder meerwaarde Plopsaland in 2005</b>			
EBITDA	1.385	1.215	- 12,3%
EBITDA (marge)	3,5%	2,9%	
EBIT	235	305	+ 29,8%
EBIT (marge)	0,6%	0,7%	
Nettoresultaat	-75	74	+ 198,7%
Nettoresultaat (marge)	-0,2%	0,2%	
Netto courant resultaat	-75	74	+ 198,7%
Courante cashflow	1.075	984	- 8,5%
EBITDA	3.496	1.215	- 65,2%
EBITDA (marge)	8,8%	2,9%	
EBIT	2.346	305	- 87,0%
EBIT (marge)	5,9%	0,7%	
Nettoresultaat	2.036	74	- 96,4%
Nettoresultaat (marge)	5,1%	0,2%	
Netto courant resultaat	2.036	74	- 96,4%
Courante cashflow	3.186	984	- 69,1%

(1) Omzet 2005: reclassificatie naar omzet van de vergoeding voor het signaal van VMMA (443 KEUR)