

Als u deze e-mail in tekstformaat ontvangt, zonder afbeeldingen, [klik hier!](#)

**COMMUNIQUE DE PRESSE -
EMBARGO MARDI 19/04/2016 A
20H30**



Le 19 avril 2016



**Les gagnants des Belgian HR Awards 2016 sont
Fabrice Enderlin (UCB), SD Worx et Willemen**

La proclamation des Belgian HR Awards 2016 s'est déroulée ce mardi soir à The Event Lounge, Bruxelles.

Cet évènement a mis à l'honneur le secteur professionnel « Ressources Humaines » via deux compétitions qui se sont déroulées simultanément :

Trends HR Manager of the Year 2016 : « Chief talent officer & company reputation » chez UCB, Fabrice Enderlin décroche le titre de HR Manager 2016 décerné pour la quatrième fois par les magazines «Trends-Tendances» et «Trends ».

« Je n'arrête pas d'être étonné par les gens. Rassembler des talents et voir ce qu'ils arrivent à réaliser ensemble. Il y a de l'alchimie là-dessous. La capacité qu'ont les gens à trouver, à innover, me sidère toujours autant. » Fabrice Enderlin

Trends-Tendances et Canal Z ont voulu à travers cet évènement récompenser un homme ou une femme, pour le rôle important qu'ils ont joué au sein de leur entreprise, chacun dans son domaine d'expertise lié aux ressources humaines et pour l'apport général au secteur professionnel HR.

HR Pioneer 2016 : SD Worx, lauréat « Internal Communication » et Willemen, lauréat « HR Campaign »

« «The Perfect Match», la campagne du spécialiste des ressources humaines SD Worx, avait pour but de renforcer les liens entre les collaborateurs internes et les PME clientes. Trois cents employés de SD Worx sont allés travailler une demi-journée chez un client, pour apprendre à mieux le connaître. »

« Avec un effectif de 2.300 personnes, **Willemen** est la plus grande entreprise de construction familiale de Belgique. «Step in your future», sa campagne de communication externe, peut être qualifiée de percutante. Son objectif ? Faciliter le recrutement de profils rares, comme les ingénieurs, en s'appuyant sur un outil original: la réalité virtuelle. »

Grâce à une initiative de Trends-Tendances, Trends et Publicarto/De Facto Image Building, deux HR Pioneer Awards ont été décernés ce 19 avril. Le premier de ces deux awards vise à récompenser une campagne de communication interne (Internal Communication) et le second une campagne de recrutement externe (HR Campaign). Les deux prix veulent souligner l'importance de la communication dans le secteur des ressources humaines, tant sur le plan interne que sur le plan externe. Parmi les 11 nominés, SD Worx et Willemen se sont donc particulièrement distingués à l'aune de plusieurs critères comme l'originalité, le résultat et le budget.

CONTACT

Sébastien Buron

Journaliste Trends-Tendances

Tél +32 2 702 47 77

E-mail sebastien.buron@tendances.be

Amid Faljaoui

Directeur des magazines francophones
Roularta Media Group

Tél +32 2 702 47 95

E-mail amid.faljaoui@roularta.be

Alex Coene

Netmanager Canal Z

Tél +32 2 467 57 17

E-mail alex.coene@roularta.be

Sonia Vermeire

Publicarto/De Facto Image Building

Tél +32 53 82 60 86

E-mail sonia.vermeire@publicarto.be

Roularta Media Group Suivez-nous sur

