

Le 6 avril 2016

Un nouveau directeur général pour RMM à partir du 2 mai 2016

Nick Demey (49 ans) occupera la fonction de directeur général de la Regionale Media Maatschappij (RMM SA) à partir du 2 mai 2016.

Il succède ainsi à Siegfried De Cuyper qui occupait cette fonction par intérim.

Nick Demey est titulaire d'une licence en traduction et d'un post-graduat en gestion d'entreprise (HoGent). Actuellement, il exerce la fonction de Managing Director dans l'agence média Zigt Media. Nick Demey a commencé sa carrière chez Roularta Media Group, au département Communication externe. Ensuite, il a travaillé pendant 22 ans à l'agence Mediabrands, d'abord comme Planner & Buyer et Client Service Director et enfin comme Managing Director Brand Connection.



RMM remercie Siegfried De Cuyper pour l'engagement dont qu'il a la fait preuve durant cette période.

La Regionale Media Maatschappij, dont Roularta Media Group détient 50 % des actions, exploite les chaînes de télévision régionales ouest-flamandes Focus et WTV, le site web www.focus-wtv.be ainsi que la société de production Picstory. Chaque semaine, WTV et Focus atteignent 420.000 téléspectateurs.

CONTACT

Xavier Bouckaert
CEO Roularta Media Group

Tél +32 51 26 63 23
E-mail xavier.bouckaert@roularta.be