

le 6 avril 2016

Canal Z et Kanaal Z s'intéressent à la maintenance technique et la gestion des actifs

Le 7 avril démarrera sur Canal Z et Kanaal Z la nouvelle série **Z-Maintenance** consacrée aux différents aspects de la maintenance.

Pour fonctionner de manière fiable et rentable, les machines et installations d'une entreprise doivent faire l'objet des maintenances techniques. Ces derniers sont donc essentiels à la productivité et la compétitivité de l'entreprise.

Les performances de toute entité de production ou organisation lourdement équipée reposent dès lors sur une bonne politique en matière de la maintenance. Mais assurer une maintenance de haut niveau n'est pas simple : cela demande l'investissement des bonnes personnes et des bons moyens. Les divers défis auxquels les entreprises sont confrontées dans ce domaine seront passés en revue dans cette série de reportages.

Aujourd'hui, la maintenance ne se limite plus à simplement résoudre des pannes, c'est toute une activité qui vise à garantir la fiabilité des systèmes et des installations techniques. La maintenance devient dès lors une activité particulièrement stratégique, essentielle à la rentabilité d'une entreprise de production.

Pour de nombreuses organisations, trouver les bons collaborateurs techniques est cependant un véritable casse-tête aujourd'hui. Le métier de technicien d'entretien est même devenu le métier actuellement le plus en pénurie. Le départ à la pension de nombreux techniciens expérimentés ouvre cependant pour les prochaines années de belles opportunités aux jeunes qui seraient tentés par une carrière passionnante et diversifiée dans le secteur de la maintenance technique, avec en plus une grande sécurité d'emploi.

La série **Z-Maintenance** est réalisée en collaboration avec la *BEMAS (l'association belge de la maintenance et de la gestion des actifs)*, et les partenaires *Total, Aquafin* et *Allied Reliability Group*.

Le programme peut également être suivi on-line sur www.canalz.be et www.kanaalz.be

Canal Z et **Kanaal Z**, les seules chaînes d'affaires en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre, proposent l'information la plus spécialisée et la plus variée sur le monde des affaires, l'économie et les finances. Canal Z et Kanaal Z touchent en moyenne quelque 488.000 téléspectateurs par jour et 2.250.000 téléspectateurs par semaine (*source CIM audimétrie*), et sont ainsi les plus grandes chaînes numériques du pays.

CONTACT

Xavier Bouckaert
CEO

Tél +32 51 26 63 23

E-mail xavier.bouckaert@roularta.be

Alex Coene
Netmanager Kanaal Z

Tél +32 2 467 57 17

E-mail alex.coene@roularta.be

Roularta Media Group Suivez-nous sur

