COMMUNIQUE DE PRESSE



Le 16 mars 2016

Zoom sur les innovations du secteur agroalimentaire avec la série Z-Food

À partir du jeudi 17 mars, Kanaal Z présentera la force de l'innovation dans le secteur agroalimentaire, dans une nouvelle saison de la série Z-Food. Au fil des 12 nouvelles émissions, nous nous pencherons sur les progrès technologiques et scientifiques dans le secteur, l'importance du conseil et de l'accompagnement personnels, et la valeur ajoutée apportée par de nouveaux business models.

L'industrie alimentaire est en effet le principal secteur industriel de Flandre. L'innovation, qui se fait dans le respect du passé et des riches traditions régionales, contribue largement au succès commercial de ce secteur.

Cette nouvelle série est réalisée en collaboration avec Flanders' FOOD, qui fête entre-temps ses dix ans d'existence. Au cours de ces années, Flanders' FOOD a développé une plateforme d'innovation performante qui offre un lieu de rencontre aux grandes entreprises et aux PME, et leur permet de collaborer avec les centres de connaissances qui comptent en Flandre.

L'objectif de la plate-forme est de contribuer au développement d'une industrie agroalimentaire flamande plus compétitive, plus innovante et plus durable, afin que les générations futures puissent elles aussi compter sur une alimentation saine et équilibrée.

Le programme peut également être suivi on-line sur www.kanaalz.be

Canal Z et Kanaal Z, les seules chaînes d'affaires en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre, proposent l'information la plus spécialisée et la plus variée sur le monde des affaires, l'économie et les finances. Canal Z et Kanaal Z touchent en moyenne quelque 488.000 téléspectateurs par jour et 2.250.000 téléspectateurs par semaine (source CIM audimétrie), et sont ainsi les plus grandes chaînes numériques du pays.

CONTACT

Xavier Bouckaert CEO

Tél +32 51 26 63 23

E-mail xavier.bouckaert@roularta.be

Alex Coene Netmanager Kanaal Z

Tél +32 2 467 57 17

E-mail alex.coene@roularta.be







