

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 1 décembre 2015

Z-Impact : conseil stratégique de consultants business pour l'avenir

À partir du 2 décembre, Canal Z et Kanaal Z diffuseront chaque mercredi soir le nouveau programme **Z-Impact**. Cette série thématique se penchera sur les nombreux défis auxquels tant les entreprises que les organisations à but non lucratif et les pouvoirs publics sont confrontés aujourd'hui, ainsi que sur la façon dont des conseils stratégiques peuvent les aider à y réagir de façon adéquate.

L'époque déborde en effet de défis à l'égard des entreprises, des organisations à but non lucratif et des pouvoirs publics : la mondialisation de l'économie, la numérisation des services et les nouvelles attentes des consommateurs sont autant de tendances susceptibles d'impacter de façon importante leur fonctionnement et leur rentabilité.

C'est précisément dans ces moments-là que l'aide d'un consultant indépendant peut apporter une valeur ajoutée certaine. Ce consultant observe en effet la stratégie et le fonctionnement d'une organisation avec du recul (vue d'hélicoptère). Sur cette base, il développe ensuite une proposition prête à l'emploi et aide à mettre en œuvre un nouveau plan. Il peut améliorer ainsi l'efficacité d'entreprises ou d'organisations à but non lucratif, mais aussi de pouvoirs publics.

Dix semaines durant, cette nouvelle série décortiquera donc les tendances qui se présentent aujourd'hui et qui se présenteront demain aux entreprises et organisations. Des consultants business feront ainsi profiter les managers et chefs d'entreprises de leur expérience et leur donneront des conseils sur la meilleure façon de répondre à ces tendances.

Z-Impact, à partir du 2 décembre chaque mercredi soir sur Canal Z et Kanaal Z.
Le programme peut également être suivi on-line sur www.canalz.be et www.kanaalz.be

Canal Z et Kanaal Z, les seules chaînes d'affaires en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre, proposent l'information la plus spécialisée et la plus variée sur le monde des affaires, l'économie et les finances.

Canal Z et Kanaal Z touchent jusqu'à 579.000 téléspectateurs par jour et jusqu'à 2.150.000 téléspectateurs par semaine (source CIM TV/Transfer/Arianna), et sont ainsi les plus grandes chaînes numériques du pays.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Courriel	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Site Web	www.canalz.be	www.roularta.be