

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 19 novembre 2015

ROULARTA développe le business Telecom mobile via MEDIALAAN

MEDIALAAN, la société JV 50 % Roularta Media Group côté en bourse et 50 % Persgroep et maison mère entre autres des chaînes de télévision et de radio VTM et QMusic, va étendre ses activités mobiles. Avec JIM Mobile, MEDIALAAN possède aujourd'hui déjà une marque de téléphonie mobile dans son portefeuille. A cela s'ajoute désormais le rachat de l'opérateur de réseau virtuel Mobile Vikings.

MEDIALAAN devient ainsi un prestataire de services mobiles complet qui utilise le réseau BASE. Cette extension des activités mobiles s'intègre parfaitement aux plans futurs de MEDIALAAN où une place de plus en plus importante est accordée au développement d'une relation directe avec le consommateur.

Peter Bossaert, CEO de MEDIALAAN: « *JIM Mobile pouvait jusqu'à présent paraître un peu comme une bizarrerie chez MEDIALAAN. Mais c'est pourtant l'un de nos atouts depuis de nombreuses années. Au niveau des activités mobiles, nous suivions déjà Mobile Vikings depuis longtemps. Avec Mobile Vikings, nous acquérons d'énormes connaissances en termes de maintien d'une relation forte avec le consommateur. Ce qui devient également un leitmotiv chez MEDIALAAN. Nos marques vtm.be, QMusic, vtmKzoom et Stievie oeuvrent au développement d'une relation directe sans cesse plus étroite avec leurs téléspectateurs ou auditeurs. Notre société audiovisuelle franchit une étape logique en devenant aussi active sur le marché du mobile.* »

Les activités mobiles de MEDIALAAN seront désormais regroupées dans l'entité MEDIALAAN Mobile. C'est Herbert Vanhove, l'actuel directeur Innovation et Exploitation, qui officiera en tant que 'directeur Mobile'.

Herbert Vanhove: « *L'histoire de Mobile Vikings est impressionnante. C'est un prestataire de services mobiles innovant avec un accent tout particulier mis sur les utilisateurs de données mobiles. La force du concept réside dans le modèle de communauté qui a permis de développer un lien très fort entre ses membres, dont le nombre important continue encore de s'accroître après six ans. MEDIALAAN entend bien sûr continuer à développer ce modèle communautaire et, à cette fin, nous sommes aussi très heureux de confirmer la poursuite de notre coopération avec CityLife à l'avenir.* »

La transaction réalisée ci-dessus est soumise à l'approbation des autorités de la concurrence belges et européennes.

Informations complémentaires:

Mobile Vikings

MEDIALAAN devient ainsi propriétaire à 100% de Mobile Vikings, un prestataire de services mobiles qui opère sur le réseau de BASE. Mobile Vikings compte 240.000 membres et a été fondée en 2009. Elle emploie 60 collaborateurs depuis Hasselt. C'est une entreprise innovante qui a connu une croissance rapide en un court laps de temps grâce à son astucieux modèle de communauté. CityLife, l'une des innovations de Mobile Vikings qui permet d'obtenir des réductions ou des extras avec une carte de fidélité numérique, va continuer à exister indépendamment de Mobile Vikings. Une importante collaboration demeurera cependant entre Mobile Vikings et Citylife.

JIM Mobile fait maintenant aussi partie intégrante de MEDIALAAN

La marque JIM Mobile, qui représente plus de 200.000 utilisateurs, a été bâtie au départ de MEDIALAAN, mais les contacts avec la clientèle étaient effectués par BASE. Ces clients seront intégralement repris par MEDIALAAN si la transaction est approuvée.

Continuité pour les clients et les collaborateurs

JIM Mobile et Mobile Vikings vont continuer à exister comme deux marques indépendantes avec chacune leurs produits et leurs orientations commerciales spécifiques. Une fois l'autorisation acquise, MEDIALAAN va oeuvrer avec les équipes existantes de JIM Mobile et Mobile Vikings à l'intégration des activités des deux marques. Herbert Vanhove devient directeur Mobile des marques JIM Mobile et Mobile Vikings.

MEDIALAAN devient un full MVNO

MEDIALAAN devient ainsi un full MVNO (Mobile Virtual Network Operator) en utilisant le réseau de BASE. Grâce à l'acquisition de Mobile Vikings et de JIM Mobile, MEDIALAAN sera un important fournisseur de services mobiles en Belgique après Proximus, Mobistar, Telenet et BASE. Ceci sur base d'un contrat full MVNO entre MEDIALAAN et BASE qui aura à terme des développements tant pour les clients Mobile Vikings que Jim Mobile.

Tout cela est la conséquence du possible rachat de BASE par Telenet, actuellement en cours d'examen par la Commission européenne. Dans ce cadre, Telenet a prévu de revendre la clientèle de JIM Mobile et ses parts dans Mobile Vikings dès qu'ils seront devenus propriétaire de BASE afin de permettre l'émergence d'un nouvel acteur fort et de garantir ainsi suffisamment de concurrence sur le marché des opérateurs mobiles.

Les transactions ci-dessus font partie des engagements soumis par Telenet devant la Commission européenne en vue du rachat de BASE et sont donc soumises à l'approbation de la Commission européenne de l'acquisition de BASE par Telenet. Les transactions sont soumises à l'approbation des autorités de la concurrence européennes et belges.

Informations complémentaires:

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Peter Bossaert CEO Medialaan
Tél.	+ 32 51 26 63 23	+32 2 255 33 14
E-mail	rik.de.nolf@roularta.be	peter.bossaert@medialaan.be
Site web	www.roularta.be	www.medialaan.be