

## COMMUNIQUE DE PRESSE

le 19 novembre 2015

### Z-Food, la série que s'intéresse à la production durable et aux produits équitables

Produire des aliments sains, dans le respect de l'environnement et en garantissant un revenu correct et honnête pour les producteurs : c'est indispensable si nous voulons arriver à nourrir la population mondiale croissante sans épuiser notre précieuse planète. Tel est le point de départ de la nouvelle série **Z-Food** qui démarrera le vendredi 20 novembre sur Kanaal Z.

La nouvelle série **Z-Food** montre comment des prix honnêtes et une répartition plus correcte dans toute la chaîne des besoins et obligations permettent plus de durabilité et une approche plus humaine. Il est impératif qu'il y ait un agrandissement d'échelle au niveau des produits durables, ce qui apportera aussi un équilibre sain sur le marché.

*C'est la raison pour laquelle l'organisation Vredeseilanden, avec la collaboration de qui la série a vu le jour, soutient dans le monde entier des familles de paysans et leurs organisations afin de leur permettre de s'extraire de la pauvreté, et assurer dans le même temps l'avenir de notre approvisionnement alimentaire. L'organisation met également les paysans en contact avec des entreprises agro-alimentaires et des supermarchés, pour les amener à travailler ensemble et leur permettre de réinventer les chaînes d'approvisionnement de nos produits alimentaires.*

Z-Food, à partir du 20 novembre, chaque vendredi soir sur Kanaal Z.  
Le programme peut également être suivi on-line sur [www.kanaalz.be](http://www.kanaalz.be)

**Canal Z** et **Kanaal Z**, les seules chaînes d'affaires en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre, proposent l'information la plus spécialisée et la plus variée sur le monde des affaires, l'économie et les finances. Canal Z et Kanaal Z touchent jusqu'à 579.000 téléspectateurs par jour et jusqu'à 2.150.000 téléspectateurs par semaine (source CIM TV/Transfer/Arianna), et sont ainsi les plus grandes chaînes numériques du pays.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Courriel	<a href="mailto:alex.coene@roularta.be">alex.coene@roularta.be</a>	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>
Site Web	<a href="http://www.canalz.be">www.canalz.be</a>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>