

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 3 novembre 2015

Kanaal Z montre tout le dynamisme du secteur non-marchand

Le secteur non-marchand est un secteur très important en Flandre. Il compte un large éventail d'acteurs (hôpitaux, infrastructures pour les séniors, entreprises de travail adapté, organisations de soins à domicile, magasins de matériel d'occasion, organisations socio-culturelles, ...) qui apportent une grande valeur ajoutée à la société. C'est également un secteur où les choses bougent beaucoup, avec des entreprises dont les mots d'ordre sont le service orienté sur le client, la professionnalisation et l'innovation. Ce sont ces évolutions que Kanaal Z mettra en lumière à partir du mercredi 4 novembre dans la nouvelle série **Z-Social Profit**.

Le secteur non-marchand est important non seulement sur le plan social mais aussi sur le plan économique. Et ce en grande partie grâce à l'emploi qu'il fournit, également à des personnes sans le moindre diplôme ou appartenant à des groupes plus défavorisés. Sur de nombreux plans, les entreprises du secteur non-marchand sont un complément bienvenu au secteur privé.

Dans **Z-Social Profit**, Kanaal Z dresse le portrait de plusieurs organisations et établissements qui, forts de leur engagement social et dans un esprit d'entrepreneuriat durable, prônent un service orienté sur le client, la professionnalisation de leurs services et l'innovation. Nous montrons ainsi entre autres comment la politique RH dans ce secteur prend de plus en plus forme et se professionnalise. Nous montrons aussi la diversité que revêt la palette de services d'une organisation de soins à domicile. Ou encore la façon dont une entreprise de travail adapté donne une chance à des personnes qui ne peuvent s'intégrer directement dans le circuit de travail ordinaire.

Z-Social Profit, à partir du mercredi 4 novembre, chaque semaine sur Kanaal Z. Cette série est réalisée en collaboration avec Verso, l'union flamande des entreprises non-marchandes.

Canal Z et Kanaal Z, les seules chaînes d'affaires en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre, proposent l'information la plus spécialisée et la plus variée sur le monde des affaires, l'économie et les finances.

Canal Z et Kanaal Z touchent jusqu'à 579.000 téléspectateurs par jour et jusqu'à 2.150.000 téléspectateurs par semaine (source CIM TV/Transfer/Arianna), et sont ainsi les plus grandes chaînes numériques du pays.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Courriel	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be

Site Web	www.canalz.be	www.roularta.be
----------	--	--