

EMBARGO –15 mai 2006 à 8h00

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15 mai 2006

ROULARTA ENREGISTRE UNE CROISSANCE DE 10% AU 1^{er} TRIMESTRE 2006, GRÂCE AUX MÉDIAS IMPRIMÉS

Une fois de plus, Roularta Media Group a enregistré une croissance (13,7%) au 1^{er} trimestre 2006 dans le département Médias Imprimés. La marge opérationnelle progresse de 22%. Le département audiovisuel a réalisé quant à lui un résultat stationnaire par rapport au premier trimestre 2005.

Résultats consolidés pour le 1^{er} trimestre 2006

Le chiffre d'affaires global a progressé de 13,3 millions d'euros, soit 10,9%, passant de 121,7 à 135,0 millions d'euros. Cette croissance est à mettre à l'actif des nouvelles acquisitions pour 7,5 millions d'euros, les 5,8 millions d'euros (+4,7%) restants étant réalisés par les titres existants.

Lors de la comparaison des résultats, il y a lieu de tenir compte d'une plus-value de 2,1 millions d'euros réalisée sur la vente de la participation dans Plopsaland au 1^{er} trimestre 2005. L'évolution du résultat, telle que détaillée ci-dessous, ne tient pas compte de cette plus-value.

L'EBITDA a augmenté de 17,5%, de 9,8 à 11,5 millions d'euros, et le résultat opérationnel (EBIT) a augmenté de 22,5%, de 6,1 à 7,5 millions d'euros. Les marges respectives ont progressé quant à elles de 8,0 à 8,5% pour l'EBITDA et de 5,0 à 5,5% pour l'EBIT.

Le résultat net s'est hissé de 3,0 à 3,3 millions d'euros.

Le résultat courant net s'est étoffé de 10,9%, de 3,0 à 3,3 millions d'euros, tandis que le cash-flow courant net augmentait de 10,3%, de 6,6 de 7,3 millions d'euros.

Résultats du 1^{er} trimestre 2006, par département

MÉDIAS IMPRIMÉS

Le chiffre d'affaires du département des Médias Imprimés a progressé de 11,5 millions d'euros, de 83,7 à 95,2 millions d'euros. Cette hausse de 13,7% a été réalisée à raison de 7,4 millions d'euros par les acquisitions de Point de Vue et A Nous Paris. On note en outre une augmentation du chiffre d'affaires des produits existants de 4,9%.

Les publications gratuites ont connu une hausse sensible de leur chiffre d'affaires avec un gain de 13,9%, grâce surtout à la poursuite de la croissance du Streekkrant/De Weekkrant, du Zondag et des Steps City Magazines en Belgique et à l'étranger.

Le chiffre d'affaires publicitaire du Krant van West-Vlaanderen affiche une légère progression.

Du côté des magazines également, on assiste à une hausse des revenus publicitaires de 11,6%, dont 2,5% sont issus des acquisitions et 9,1% sont à mettre à l'actif des titres existants.

Le marché des lecteurs progresse de 33,6%, dont 29,2% suite aux acquisitions (dont Point de Vue). Les 4,4% restants résultent de la croissance des titres existants.

Le résultat opérationnel (EBIT) s'est raffermi de 22,2% en passant de 5,9 à 7,2 millions d'euros. L'EBITDA s'est hissé quant à lui de 8,4 à 10,2 millions d'euros, soit une hausse de 22,4%. Le résultat net a atteint 3,3 millions d'euros, contre 3,1 millions d'euros au 1^{er} trimestre de 2005, soit une hausse de 6,7%, compte tenu du fait que pour un montant de 0,5 million d'euros, aucune latence fiscale active n'a été enregistrée sur des lancements.

MÉDIAS AUDIOVISUELS

Le chiffre d'affaires du département des Médias Audiovisuels est passé de 39,8 à 41,5 millions d'euros, soit une hausse de 4,2%, réalisée essentiellement par les SA Paratel et Regionale Media Maatschappij (Focus et WTV).

Chez Vlaamse Media Maatschappij, nous observons une baisse du chiffre d'affaires publicitaire en télévision. La croissance de Q-Music et les nouveaux revenus liés au signal numérique compensent ce repli.

Compte non tenu de la plus-value de 2,1 millions d'euros réalisée au 1^{er} trimestre van 2005 sur la vente de la participation dans Plopsaland, nous constatons que sur toute la ligne, le résultat du 1^{er} trimestre 2006 est pratiquement équivalent à celui du 1^{er} trimestre 2005.

Investissements (CAPEX)

Les investissements totaux ont atteint 6,1 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2006, dont 3,8 millions d'euros investis en immobilisations incorporelles et corporelles, et 2,3 millions d'euros consacrés à des acquisitions.

Commentaire

La comparaison entre les chiffres du 1^{er} trimestre 2006 et ceux du 1^{er} trimestre 2005 est influencée par les acquisitions et ventes d'activités suivantes :

Vente de la participation dans Plopsaland SA au 1^{er} trimestre 2005;
Reprise de 50+ Beurs & Festival BV au 3^e trimestre 2005;
Relèvement de la participation dans A Nous Paris SAS au 4^e trimestre 2005;
Reprise du groupe Point de Vue fin 2005 et de Studio's Amusement SA et 't Fonteintje-De Wegwijzer SA au 1^{er} trimestre 2006.

La reprise de 35% des actions du Groupe Express Expansion n'apparaîtra dans les résultats 2006 qu'après l'approbation de cette reprise par le Conseil de la Concurrence de la Commission européenne.

Le détail des résultats trimestriels peut être consulté sur notre site web www.roularta.be/fr/investisseurs, à la rubrique Info Financière > Information trimestrielle.

Perspectives

Roularta prévoit la poursuite de la croissance dans le département des Médias Imprimés et un statu quo des activités audiovisuelles.

Par ailleurs, le groupe œuvre en 2006 à la mise sur pied d'une approche multimédia sur le plan des rédactions et de la régie publicitaire.

La chaîne télé Canal Z/Kanaal Z prendra ses quartiers au Brussels Media Centre où sont déjà logées toutes les rédactions des magazines. L'objectif est d'atteindre une synergie optimale entre les médias imprimés, l'internet (avec un service info non-stop) et la télévision (avec une chaîne d'info générale non-stop).

Contacts

Tél :

Rik De Nolf
+ 32 51 266 323

Jean Pierre Dejaeghere
+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

rik.de.nolf@roularta.be

jean.pierre.dejaeghere@roularta.be

URL :

www.roularta.be

ROULARTA MEDIA GROUP
CHIFFRES-CLES CONSOLIDES

en 1.000 EUR	31/03/05	31/03/06	% évol.
COMPTE DE RESULTATS			
Chiffre d'affaires (1)	121.718	135.034	+ 10,9%
Résultat opérationnel (EBIT)	8.218	7.482	- 9,0%
Charges financières nettes	-354	-399	+ 12,7%
Résultat opérationnel après charges financières nettes	7.864	7.083	- 9,9%
Impôts sur le résultat	-2.750	-3.511	+ 27,7%
Résultat net des entreprises consolidées	5.114	3.572	- 30,2%
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence	0	-3	
Intérêts minoritaires	-13	-226	
Résultat net	5.101	3.343	- 34,5%
Sans plus-value Plopsaland en 2005			
EBITDA	9.754	11.461	+ 17,5%
EBITDA (marge)	8,0%	8,5%	
EBIT	6.107	7.482	+ 22,5%
EBIT (marge)	5,0%	5,5%	
Résultat net	2.990	3.343	+ 11,8%
Résultat net (marge)	2,5%	2,5%	
Résultat courant net (2)	3.014	3.343	+ 10,9%
Cash-flow courant (3)	6.637	7.322	+ 10,3%
EBITDA	11.865	11.461	- 3,4%
EBITDA (marge)	9,7%	8,5%	
EBIT	8.218	7.482	- 9,0%
EBIT (marge)	6,8%	5,5%	
Résultat net	5.101	3.343	- 34,5%
Résultat net (marge)	4,2%	2,5%	
Résultat courant net (2)	5.125	3.343	- 34,8%
Cash-flow courant (3)	8.748	7.322	- 16,3%
CHIFFRES CONSOLIDES PAR ACTION			
EBITDA	1,23	1,11	
EBIT	0,85	0,72	
Résultat net	0,53	0,32	
Résultat net après dilution	0,52	0,32	
Résultat courant net	0,53	0,32	
Cash-flow courant	0,91	0,71	
Nombre moyen pondéré d'actions	9.656.620	10.335.644	
Nombre moyen pondéré d'actions après dultion	9.897.427	10.481.900	
BILAN			
Actifs non courants	274.242	277.755	+ 1,3%
Actifs courants	236.810	262.969	+ 11,0%
Total du bilan	511.052	540.724	+ 5,8%
Capitaux propres - part du Groupe	215.616	269.310	+ 24,9%
Capitaux propres - intérêts minoritaires	13.297	13.610	+ 2,4%
Passifs	282.139	257.804	- 8,6%
Liquidité (4)	1,1	1,4	+ 27,3%
Solvabilité (5)	44,8%	52,3%	+ 16,7%
Dette financière nette	39.985	-20.752	- 151,9%
Gearing (6)	17,5%	-7,3%	- 141,7%
Rendement des fonds propres (7)	10,3%	1,2%	
Nombre de salariés à la date de clôture (8)	2.205	2.326	+ 5,5%

(1) Chiffre d'affaires 2005: reclassement vers chiffre d'affaires des rémunérations pour le signal de VMMA (443 KEUR).

(2) Résultat courant net = résultat net + pertes de valeur sur titres et sur goodwill + frais de restructuration nets d'impôts.

(3) Cash-flow courant = résultat courant net + amortissements sur immobilisations (in)corporelles, dépréciations et provisions.

(4) Liquidité = actifs courants / passifs courants.

(5) Solvabilité = capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires) / total du bilan.

(6) Gearing = dette financière nette / capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires).

(7) Rendement des fonds propres = résultat net / capitaux propres (part du Groupe).

(8) Joint ventures incluses proportionnellement.

ROULARTA MEDIA GROUP
CHIFFRES-CLES CONSOLIDES PAR DIVISION

en 1.000 EUR	PRINTED MEDIA		
	31/03/05	31/03/06	% évol.
COMPTE DE RESULTATS			
Chiffre d'affaires	83.663	95.157	+ 13,7%
Résultat opérationnel (EBIT)	5.872	7.177	+ 22,2%
Charges financières nettes	-249	-242	- 2,8%
Résultat opérationnel après charges financières nettes	5.623	6.935	+ 23,3%
Impôts sur le résultat	-2.428	-3.366	+ 38,6%
Résultat net des entreprises consolidées	3.195	3.569	+ 11,7%
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence	0	-3	
Intérêts minoritaires	-130	-297	+ 128,5%
Résultat net	3.065	3.269	+ 6,7%
EBITDA	8.369	10.246	+ 22,4%
EBITDA (marge)	10,0%	10,8%	
EBIT	5.872	7.177	+ 22,2%
EBIT (marge)	7,0%	7,5%	
Résultat net	3.065	3.269	+ 6,7%
Résultat net (marge)	3,7%	3,4%	
Résultat courant net	3.089	3.269	+ 5,8%
Cash-flow courant	5.562	6.338	+ 14,0%

en 1.000 EUR	MEDIAS AUDIOVISUELS		
	31/03/05	31/03/06	% évol.
COMPTE DE RESULTATS			
Chiffre d'affaires (1)	39.834	41.502	+ 4,2%
Résultat opérationnel (EBIT)	2.346	305	- 87,0%
Charges financières nettes	-105	-157	+ 49,5%
Résultat opérationnel après charges financières nettes	2.241	148	- 93,4%
Impôts sur le résultat	-322	-145	- 55,0%
Résultat net des entreprises consolidées	1.919	3	- 99,8%
Intérêts minoritaires	117	71	- 39,3%
Résultat net	2.036	74	- 96,4%
Sans plus-value Plopsaland en 2005			
EBITDA	1.385	1.215	- 12,3%
EBITDA (marge)	3,5%	2,9%	
EBIT	235	305	+ 29,8%
EBIT (marge)	0,6%	0,7%	
Résultat net	-75	74	+ 198,7%
Résultat net (marge)	-0,2%	0,2%	
Résultat courant net	-75	74	+ 198,7%
Cash-flow courant	1.075	984	- 8,5%
EBITDA	3.496	1.215	- 65,2%
EBITDA (marge)	8,8%	2,9%	
EBIT	2.346	305	- 87,0%
EBIT (marge)	5,9%	0,7%	
Résultat net	2.036	74	- 96,4%
Résultat net (marge)	5,1%	0,2%	
Résultat courant net	2.036	74	- 96,4%
Cash-flow courant	3.186	984	- 69,1%

(1) Chiffre d'affaires 2005: reclassement vers chiffre d'affaires des rémunérations pour le signal de VMMA (443 KEUR).