

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

13 janvier 2005

Roularta lance TopTalent

Ce dimanche 16 janvier, Roularta Media Group lance une nouvelle initiative sur le marché du recrutement des personnes hautement qualifiées : TopTalent, le cadre des fonctions supérieures. L'objectif de cette nouvelle initiative est de proposer au marché des RH un paquet multimédia de canaux efficaces pour le recrutement de personnes hautement qualifiées (niveau A1 et plus).

Les offres d'emploi paraîtront dans un mix de 5 médias à des moments différents de la semaine.

Elles paraîtront en première nationale le dimanche dans les 14 éditions de De Zondag (630.000 exemplaires via 4.000 points de distribution, boulangeries surtout, 1.600.000 lecteurs, dont 400.000 hautement qualifiés).

Les mercredi et jeudi, ces annonces seront ensuite placées – sous forme succincte – dans Knack et Trends. Les deux newsmagazines flamands totalisent une audience hebdomadaire de plus de 830.000 lecteurs, dont un très grand nombre de lecteurs hautement qualifiés.

Outre les journaux et magazines, les chercheurs d'emploi actifs et latents trouveront aussi les offres TopTalent à partir du mardi en télé (Kanaal Z) et online (via un nouveau site www.TopTalent.be) et ce, durant une période de 4 semaines.

Sur Kanaal Z, l'annonce – sous forme succincte – peut être consultée sur le Télétexte à partir de la page 800). Avec ses informations financières et économiques, Kanaal Z atteint chaque jour plus de 280.000 lecteurs, dont près de la moitié sont hautement qualifiés et dont un quart de cadres.

Roularta Media Group a développé un nouveau site propre en collaboration avec le VDAB : www.TopTalent.be. Grâce à un classement convivial par rubriques et à la possibilité de lancer une recherche directe sur la base d'un code TopTalent (par fonction, que l'on retrouve sur Kanaal Z, Knack et Trends), le chercheur d'emploi hautement qualifié trouve rapidement et facilement le relevé des emplois les plus intéressants.

Roularta Communication Recrutement est déjà leader sur le marché flamand de la communication à l'embauche (chiffre d'affaires net/nombre d'emplois) avec la solution Streekpersoneel, qui regroupe les emplois régionaux intéressants (en imprimé, dans les 49 éditions de De Streekkrant/De Weekkrant, dans les 14 éditions de De Zondag et online via easy.be/jobs).

<u>Contacts :</u>	Philip Thenaers Directeur Roularta Communication Recrutement	Jan Van Lindt Directeur Presse Régionale Gratuite Roularta Media Group
Tél :	+ 32 51 266 563	+ 32 51 266 551
Fax :	+ 32 51 266 633	+ 32 51 266 633
e-mail :	philip.thenaers@roularta.be	jan.van.lindt@roularta.be
URL :	www.roularta.be	www.roularta.be
