

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 27 octobre 2015

Canal Z et Kanaal Z montrent comment les entreprises contribuent à un meilleur futur

Énergie, environnement, mobilité, vieillissement de la population, ... ces thèmes occupent également les jeunes. Autant de questions aussi pour lesquelles des entreprises belges recherchent des solutions innovantes. Au fil des dix prochaines semaines, Canal Z et Kanaal Z dresseront dans une nouvelle série **Z-Industry** le portrait de ces entreprises qui chacune dans son domaine entend contribuer à un meilleur futur.

De nombreux défis sociétaux se présentent à nous, et les jeunes en sont eux aussi très conscients.

Tel est le constat qui ressort d'une enquête récente commanditée par la fédération de l'industrie technologique Agoria. Celle-ci nous apprend notamment que 80% des jeunes s'inquiètent de l'abordabilité des soins de santé et du réchauffement climatique. Et aussi que 55% d'entre eux se sentent concernés par les problèmes de files et de mobilité, ainsi que par les conséquences de l'automatisation sur le marché du travail.

Démêler l'écheveau de la mobilité, limiter les quantités de déchets, apporter des solutions au vieillissement de la population : ce ne sont que quelques-unes des priorités critiques qui se présentent à la société. De nombreuses entreprises belges de l'industrie manufacturière cherchent elles aussi des solutions à ces défis.

Durant les dix semaines de diffusion de la nouvelle série Z-Industry, Canal Z et Kanaal Z mettront en avant quelques-unes de ces entreprises exemplatives. Nous démontrerons qu'il existe bel et bien des solutions et que celles-ci présentent de réelles perspectives d'avenir pour notre industrie. La nouvelle série est réalisée en collaboration avec Agoria.

'Z-Industry', à partir du 29 octobre chaque jeudi soir sur Canal Z et Kanaal Z. Le programme peut également être suivi on-line sur www.canalz.be et www.kanaalz.be

Canal Z et **Kanaal Z**, les seules chaînes d'affaires en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre, proposent l'information la plus spécialisée et la plus variée sur le monde des affaires, l'économie et les finances. Canal Z et Kanaal Z touchent jusqu'à 579.000 téléspectateurs par jour et jusqu'à 2.150.000 téléspectateurs par semaine (*source CIM TV/Transfer/Arianna*), et sont ainsi les plus grandes chaînes numériques du pays.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Courriel	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Site Web	www.canalz.be	www.roularta.be

