

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 24 juin 2015

Le 'Behavioural targeting' sur Knack.be/LeVif.be : nouvelles opportunités pour l'optimisation des campagnes publicitaires.

Les investissements de Roularta Media Group dans le Big Data créent de nouvelles opportunités. L'enregistrement systématique des visiteurs et l'analyse de leurs comportements en ligne engendrent un 'profiling' détaillé.

Outre les possibilités publicitaires existantes pour nos sites et nos newsletters, Roularta Media propose une nouvelle gamme de solutions 'data driven'. Dès à présent, les annonceurs peuvent cibler leurs campagnes sur un groupe cible 'behavioural'.

Comment cela fonctionne-t-il ?

Les visites, les clics et les parcours des internautes, anonymes ou non, sur nos sites sont conservés et enregistrés au sein de profils d'utilisateurs détaillés. Ces derniers sont révisés et mis à jour en permanence.

Sur base de ces profils, nous regroupons les surfeurs ayant des centres d'intérêt ou des intentions (d'achat) spécifiques.

Le 'Behavioural targeting' permet à l'annonceur d'optimiser ses campagnes en ciblant des groupes cibles 'behavioural'. La publicité n'est donc pas nécessairement liée à une rubrique ou section du site.

Etant donné que la campagne n'est montrée qu'aux visiteurs ayant un centre d'intérêt ou intention d'achat spécifique, le taux click through et de conversion s'améliore. Cette conséquence garantit une efficacité accrue des investissements marketing.

La pertinence est la clé.

LeVif.be/ Knack.be propose un targeting on-site mais également un targeting network. Ils sont essentiellement utilisés pour le e-commerce et le soutien de marques.

Le targeting on-site est basé sur le comportement des surfeurs du LeVif.be/Knack.be. Les groupes cibles proposés sont :

Cars / Beauty / Building / Decoration / Entrepreneurs / Fashion / Culture & Entertainment / Gastronomy & Cooking / Health / ICT & e-business / Investment & Stock Exchange / Personal Finance / Sports / Travel & Citytrips / Trends Style / Video Watchers

La collaboration avec nos sites partenaires gocar.be, autovlan.be et immovlan.be permet à Roularta de recourir au targeting network. Dans ce cas, l'information relative au comportement des visiteurs est échangée dans le but de toucher les visiteurs à la recherche d'une habitation (à louer/à vendre) ou une voiture.

Contact	Kevin Ayeni Account Director Online
Tél.	+32 2 467 57 02 +32 474 81 32 96
Adresse e-mail	kevin.ayeni@roularta.be
Site web	www.roulartamedia.be