

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 23 juin 2015

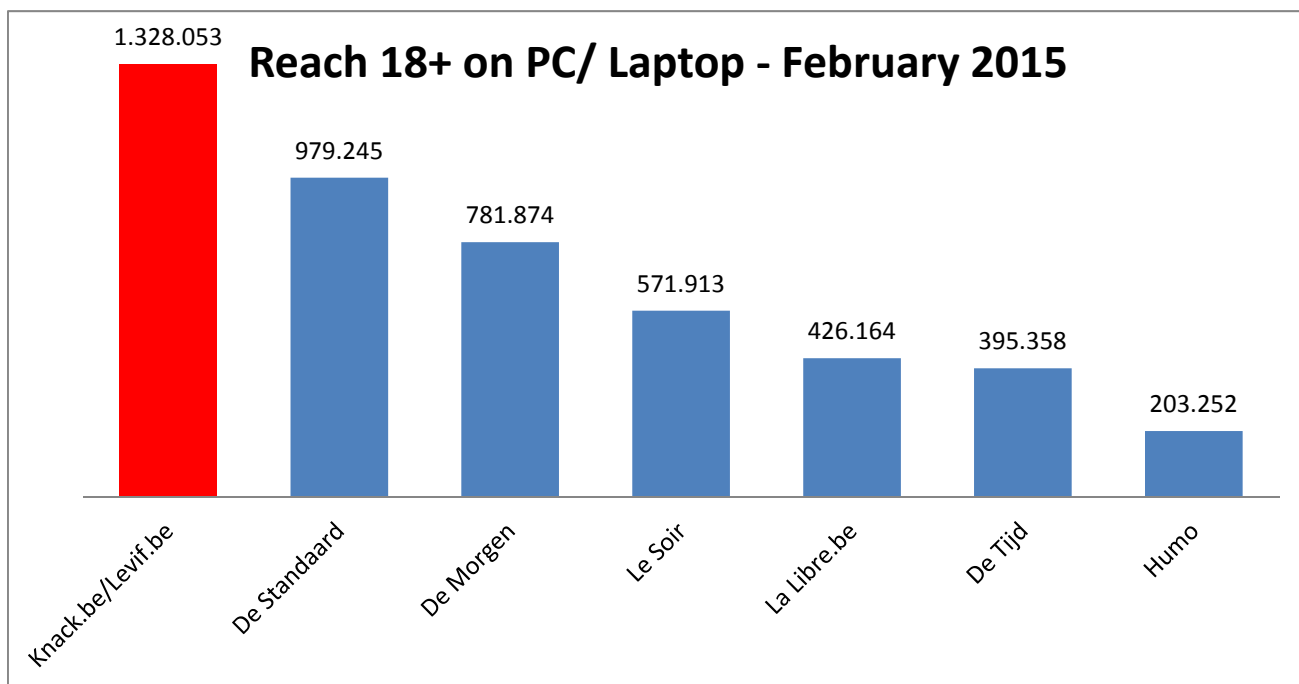
LeVif.be/ Knack.be: des chiffres CIM forts

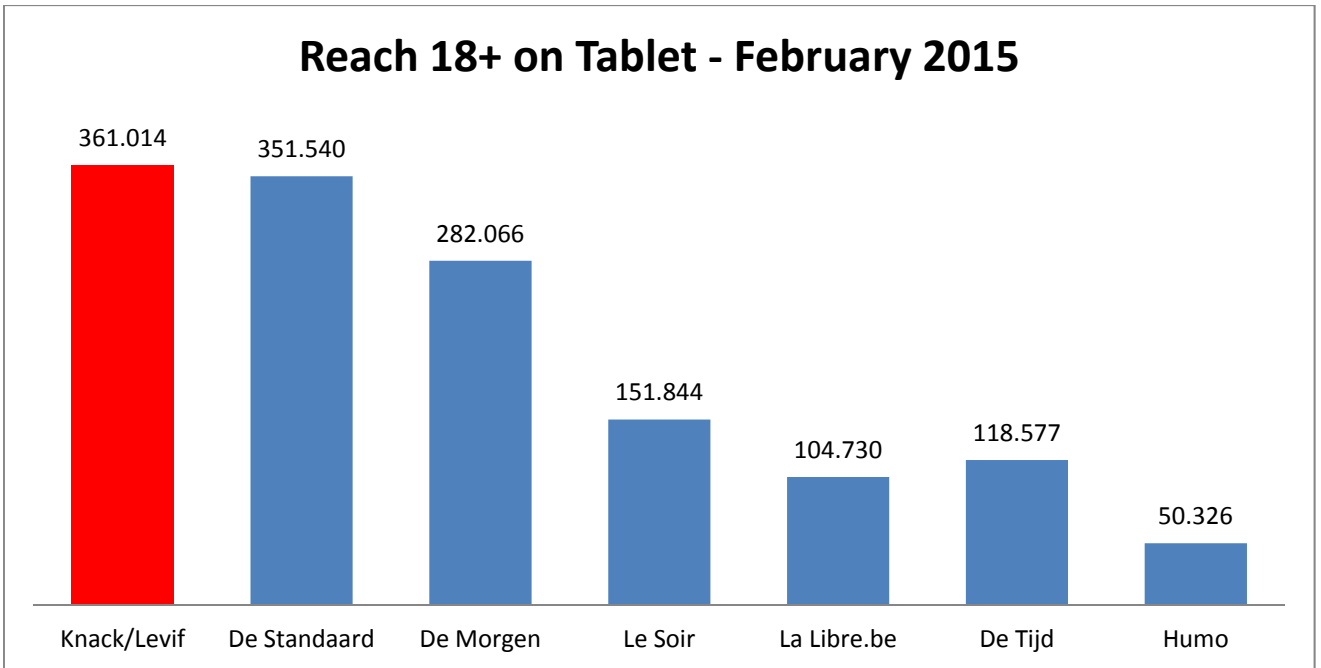
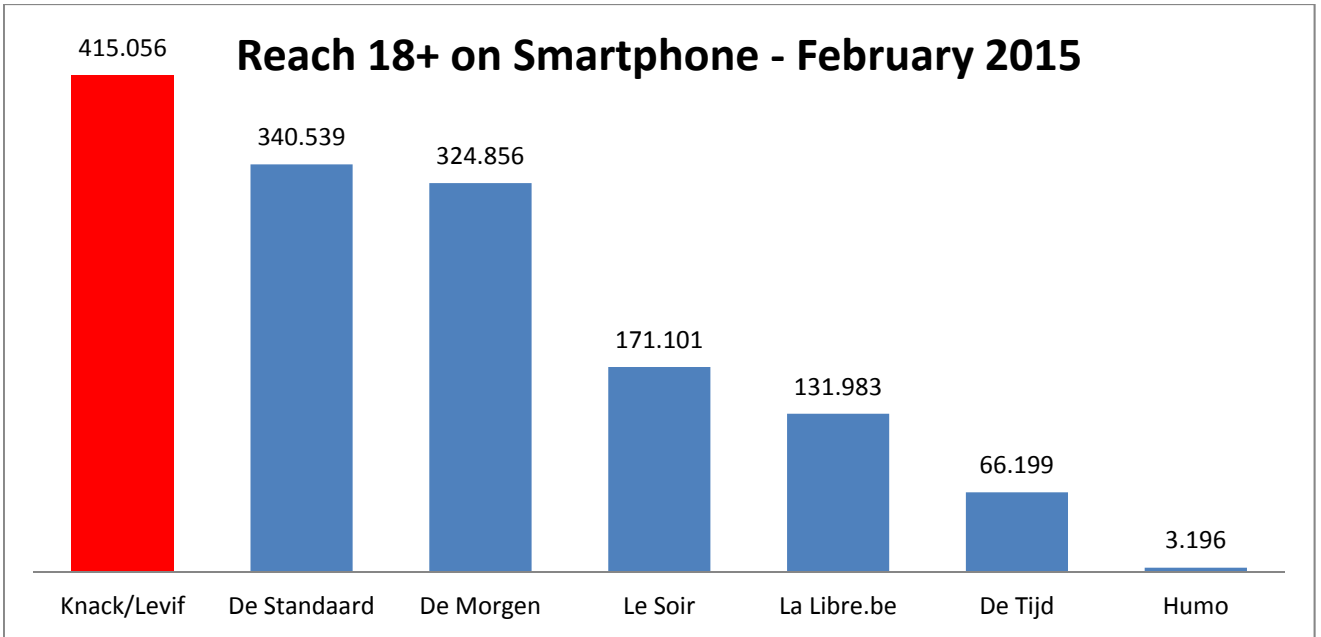
Les derniers résultats du CIM Internet Survey révèlent que le site LeVif.be/Knack.be atteint une audience 18+ de 1,3 million de surfeurs (PC/Laptop). Le site national obtient également de beaux résultats sur les groupes sociaux des classes supérieures et les profils diplômés du supérieur. Les chiffres parlent d'eux-mêmes.

Vendredi dernier, le CIM (Centre d'information sur les médias) a publié les chiffres d'audience internet de février 2015. Nous disposons, pour la première fois depuis une longue période, d'informations récentes relatives au profil du surfeur belge pour plus de 500 sites et sections.

C'est également la première fois que des données relatives aux groupes sociaux ont été communiquées. Ces résultats sont basés sur l'enquête effectuée auprès de 24.000 utilisateurs de PC/Laptop, 7.000 surfeurs sur tablette et 5.000 surfers sur smartphone.

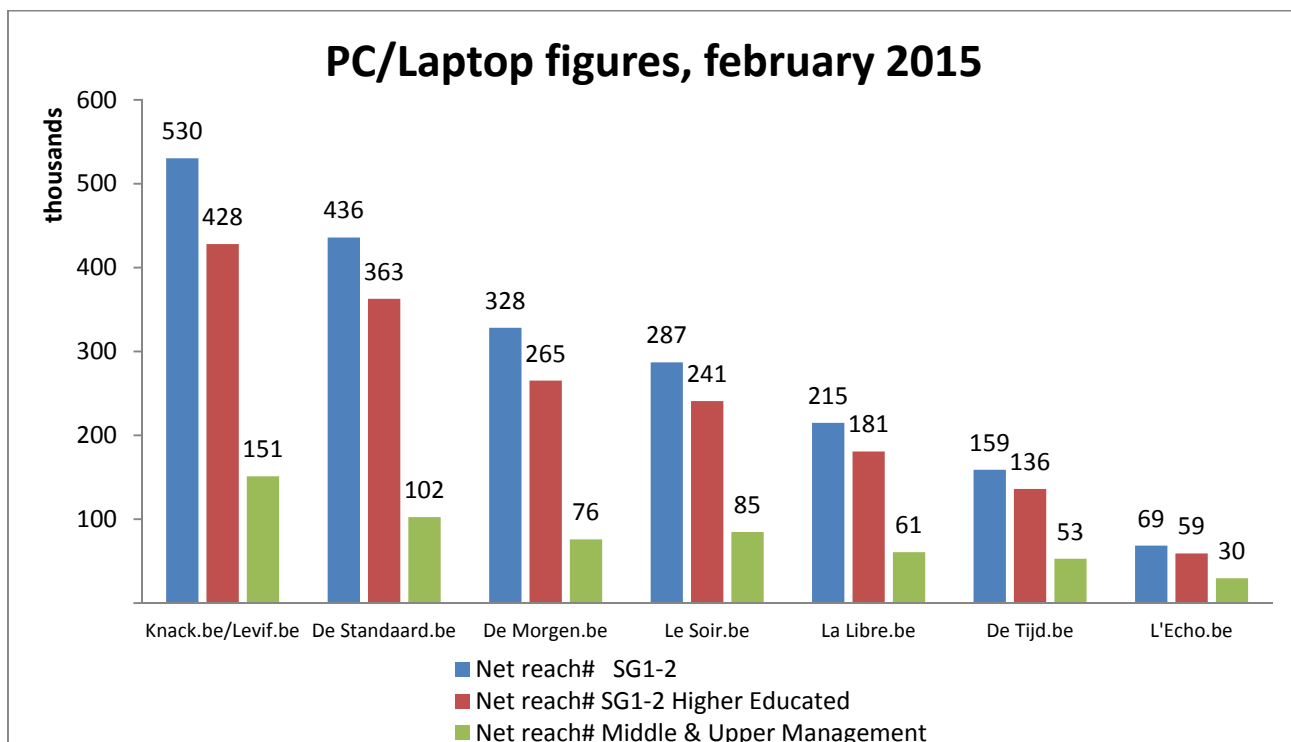
Les graphiques ci-dessous reprennent l'audience des sites news par **device**.





Le groupe cible composé d'utilisateurs de PC/Laptop est toujours le plus important: 22,6% des surfeurs du site LeVif.be/Knack.be appartiennent aux groupes sociaux 1 et 2. Plus de deux tiers (64,2%) des visiteurs fait partie des quatre groupes sociaux les plus élevés. Un visiteur de LeVif.be/Knack.be sur trois (32,2%) appartient aux deux groupes sociaux les plus élevés et est diplômé du supérieur.

Mensuellement, LeVif.be/Knack.be informe plus de 150.000 managers (haut management et intermédiaire). Ci-dessous, vous retrouvez les chiffres d'audience des sites d'information sur différents groupes cibles.



LeVif.be/ Knack.be est alimenté en continu - 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 - par une rédaction de 22 journalistes temps plein basés au Brussels Media Centre. Ils sont entourés et soutenus par 300 journalistes issus de différentes rédactions du groupe Roularta. Ils peuvent également compter sur l'expertise d'une dizaine de collaborateurs supplémentaires. Un collaborateur basé aux Etats-Unis se charge du suivi de l'information pendant la nuit.

Contact	Kevin Ayeni Account Director Digital	Philippe Belpaire Directeur Général Roularta Media
Tél.	+32 2 467 57 02 +32 474 81 32 96	+32 2 467 56 44
Adresse e-mail	kevin.ayeni@roularta.be	philippe.belpaire@roularta.be
Site web	www.roulartamedia.be	www.roulartamedia.be